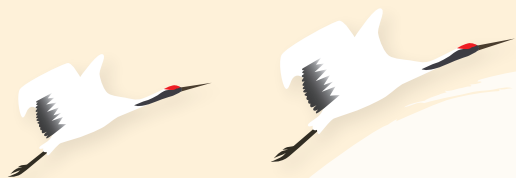




中國海外集團有限公司
CHINA OVERSEAS HOLDINGS LIMITED



領潮

精筑幸福
創領潮流

二零一九年
可持續發展報告



目录

精筑幸福生活 创领行业潮流	2
关于本报告	3
2019年可持续发展表现概览	4
管理层寄语	6
关于中国海外集团	8
可持续发展管治	12
持份者沟通	16
精筑员工幸福生活 创领安全共融团队	18
精筑客户幸福生活 创领优质高效营运	28
精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间	35
精筑社区幸福生活 创领和谐共荣社会	45
2020年愿景及目标	51
关键绩效指标	52
GRI标准内容索引	60

联合国于2016年颁布17项可持续发展目标(SDGs)，涵盖消除贫穷、减缓气候变化、基础设施建设等方面，共169项具体指标，倡导全球各组织致力于2030年达成。

我们自2018年开始于可持续发展报告中对可持续发展目标进行披露，分析与集团经营有密切关联的可持续发展目标。我们将持续监察于有关方面的可持续发展表现，逐步形成企业内部目标，制定具体行动方案，逐步推动实现可持续发展目标。

可持续发展目标



精筑幸福生活 创领行业潮流

「领潮文化」乃中国海外集团的企业文化，秉持「我们经营幸福」的使命和「成为世界一流的投资建设运营服务商」的愿景，集团于员工、营运、环境及社区四个层面不断深化可持续发展管治工作，此报告亦从此四个层面展开披露集团的可持续发展表现，回应各持份者对集团的关注及期望。

精筑员工幸福生活
创领安全共融团队



精筑客户幸福生活
创领优质高效营运



精筑绿色幸福生活
创领环保低碳空间



精筑社区幸福生活
创领和谐共荣社会



关于本报告

报告目的

中国海外集团有限公司(下称「中国海外集团」、「集团」或「我们」)自2010年开始发布独立的《企业社会责任报告》，并于2016年开始将《企业社会责任报告》提升至《可持续发展报告》，以响应社会各界对于企业非财务数据日趋严格的披露要求。于编制此报告的过程中，通过回顾集团过往的可持续发展表现，我们总结不足及优势，为日后的可持续管理工作提供参考，不断提高集团及旗下主营业务于可持续发展方面的披露水平及透明度。

报告年度及范围

本报告覆盖2019年1月1日至2019年12月31日期间集团及旗下三家二级公司，即中国海外发展有限公司(下称「中国海外发展」)、中国建筑国际集团有限公司(下称「中国建筑国际」)及中海物业集团有限公司(下称「中海物业」)(以下统称「二级公司」)，以及其他附属公司于香港、澳门、中国内地三个主要营运地区的可持续发展资料。

报告标准

本报告主要参考《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》(GRI标准)、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南》和香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》等相关指引编写而成。

获取方式

本报告提供繁体中文、简体中文及英文三个电子版，阁下可于集团网站www.cohl.com下载本报告，或可直接扫描右方二维码关注集团官方微信号，阅览本报告。



官方微信号：COHL1979

本报告如涉及集团旗下二级公司的资料，可于以下网站参阅其年报及相关报告，以获取详细资料：

中国海外发展有限公司

www.coli.com.hk

中国建筑国际集团有限公司

www.csci.com.hk

中海物业集团有限公司

www.copl.com.hk

联系方式

我们十分重视持份者的意见。如阁下对本报告或集团整体可持续发展情况有任何宝贵意见，请通过以下联络方式与我们联系。

中国海外集团有限公司

地址：香港皇后大道东一号太古广场三座十楼

传真：+852 2865 5939

电邮：csr@cohl.com

2019年可持续发展表现概览

集团表现总览及业务绩效亮点

集团表现总览

经济层面

收入

2,526 亿港元 (10.55% 年增率)

新签合同额

4,801 亿港元 (13.34% 年增率)

资产总额

9,912 亿港元 (13.27% 年增率)

净资产

3,025 亿港元 (-3.54% 年增率)

员工层面

人均培训时数

30.83 小时

千人工伤意外率

5.74

营运层面

0 宗重大腐败风险及事件

环境层面

新增绿色建筑认证项目

74 个 (68.18% 年增率)

新增认证建筑面积

共 1,582 万平方米 (79.98% 年增率)

社区层面

至今兴建保障性房屋单位

累计面积逾 3,190 万平方米

至今共捐建中国海外希望小学

14 所，为中国内地教育欠发达地区的学生提供教育机会，逾 10,000 名学生受惠



房地产业务

- 新增 74 个项目获绿色建筑认证
- 新增保障房面积 293.9 万平方米
- 客户投诉个案数下降 35%
- 100% 体检及补充医疗方案员工覆盖率



承建业务

- 超 50% 的员工参与反贪腐培训
- 员工培训投入逾 180 万港元
- 温室气体排放密度较 2018 年下降 17%
- 「绿建专才」人数增长 61%



物业管理业务

- 91% 客户满意度
- 推行员工覆盖率 100% 的移动学习平台
- 消防演习 1,505 次
- 启动社区专项维修资金 10,979 万元人民币

2019年可持续发展表现概览

奖项及嘉许

恒生可持续发展企业指数及富时社会责任指数

集团旗下之中国海外发展再次被纳入「恒生可持续发展企业指数」，中国建筑国际连续第三年获选「富时社会责任指数」成分股，肯定集团旗下公司于环境、社会及管治方面的表现。



恒生可持續發展企業
指數系列 2019 - 2020 成份股



FTSE4Good

绿色组织奖项

集团连续第七年获世界绿色组织举办的「联合国可持续发展目标-绿色办公室奖励计划」颁发的奖项，并获「7+绿色办公室」及「健康工作间」标志，彰显集团的绿色办公室理念。



ECO-Healthy
WORKPLACE

「商界展关怀」标志

集团及旗下多个子公司荣获香港社会服务联会颁发之「商界展关怀」标志，集团连续10年获颁此标志，肯定集团及子公司履行社会责任的精神。



「家庭友善雇主」

集团连续第三届获家庭议会嘉许为「家庭友善雇主」（企业组），体现社会公众对集团多年来提倡家庭友善雇佣政策及措施的表现予以充分肯定。



管理层寄语

2019年是让人难忘的一年。这一年，我们迎来集团成立40周年，同时亦开展了企业文化理念的梳理工作，确定了「领潮」文化定位，表达集团的幸福使命及一流愿景，并将此文化理念渗透入我们的可持续发展工作中，在复杂形势下坚持稳中求进，为员工、客户、社会营造幸福，创领行业的可持续发展潮流。

精筑员工幸福生活 创领安全共融团队

员工乃企业价值的创造者和实现者。我们始终尊重并积极回应员工价值诉求，致力于为员工提供物质与精神双重回报。2019年，我们坚守「汇聚奋进者、激励有为者」的人才理念，持续优化人才发展机制，实施职业经理人制度，建立具有国有企业家精神和职业经理人素养的高级管理人员队伍。构建中海领导力标准和员工核心素质标准，提升中海人才质量。藉助中海管理学院的平台，我们积极执行集团的人才培养方针，组织各类培训活动近6,000场，覆盖逾40万人次。

鉴于集团业务的特点，我们十分重视员工工作环境的安全健康。在稳步落实安全生产管理及检查工作的同时，我们加强对安全管理人才的培养，年内成立首批「中海集团安全管理人才库」，对安全管理人才进行专项培训，以提升其安全管理能力。

年内，我们加强申诉投诉监督、完善廉政监督制度、开展廉政警示教育、巩固集团的廉洁文化，为员工营造一个廉洁诚信的工作氛围。

精筑客户幸福生活 创领优质高效营运

客户乃企业价值的提供者和评判者。在严峻的市场竞争环境下，我们始终坚持以「客户为本、品质保障、价值创造」的核心价值观，坚持提升产品及服务质量，打造好产品、好服务。年内，我们加强科技创新与攻关力度，各二级公司根据自身业务特点，加大对新技术的应用，如中海物业创新服务模式，应用「物联网+社区」的方式打造新型科技物管服务体系，提升客户服务质量及效率。

精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间

集团深耕房地产开发和建造业务多年，明白绿色乃行业未来的发展潮流。近年，我们积极实践「智慧科技绿色健康」的环保理念，大力推动绿色建筑项目，截至2019年年底已有近300个项目获得绿色建筑认证，获「绿建专才」的员工人数亦从去年的23名增加至37名。旗下中国海外发展于绿色建筑的努力备受业界肯定，获得「2019中国绿色地产第3名」等多项荣誉。



管理层寄语

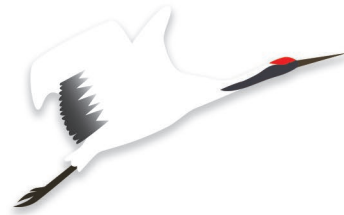
精筑社区幸福生活 创领和谐共荣社会

社会乃企业生存和发展的丰沃土壤。利用自身业务的优势，我们积极参与保障房等民生保障工程，改善人们生活质量之余，亦带动当地社区的经济的发展。2019年是国家扶贫攻坚的关键一年，集团从产业扶贫、教育扶贫等方面开展精准扶贫，支持国家的扶贫工作，为当地居民提供经济援助及工作机会。未来，我们将继续热心公益事业、传播爱心种子，践行企业社会责任，促进社会和谐发展。

过去四十年，集团肩负起「建设港澳、繁荣祖国」的责任，期间有幸受到各界人士始终如一的关心、爱护和支持，每一次机遇都值得感恩。2020年，是具有多重意义、承前启后的一年，是中国海外集团迈向下一个40年的启程之年。我们不忘初心，将继续悉心构建集投资、建造、运营和服务于一体的全产业链业务模式和竞争优势，秉承「我们经营幸福」的使命，加强可持续发展治理，致力达到「成为世界一流的投资建设运营服务商」的愿景。

颜建国

董事长、总经理



关于中国海外集团

中国海外集团于1979年6月在香港成立，总部位于香港，隶属于中国建筑集团有限公司(下称「中建集团」，世界500强排名第18位)。年内，中国海外集团拥有五家上市公司，市值合计超过3,500亿港元，形成统筹「海外内地两个市场、两种资源」的综合能力。业务分布如下(股权比例截至2019年12月31日)：

业务架构



关于中国海外集团

财务及业务表现

2019年经济绩效表现摘要(单位:千港元)



收入

252,642,401

分配的经济价值



179,481,583

营收成本



11,115,962

员工薪酬及福利



12,430

员工教育培训支出



26,550,618

向政府支付的款项



13,682,107

向出资人支付的款项



14,617

社区投资

2019年业务绩效摘要



房地产业务

- 业务覆盖70个城市及港澳地区
- 总资产7,239亿元人民币(约8,179亿港元)
- 营业收入1,636.5亿元人民币(约1,878亿港元)
- 合约销售额3,771.7亿港元
- 土地储备8,923万平方米



承建业务

- 在建工程248项, 应占合约额3,965.7亿港元
- 新承接工程96项, 应占合约额1,106.2亿港元
- 竣工工程项目39项
- 装配式建筑生产基地6个#



物业管理业务

- 管理范围覆盖104个城市
- 签约物业项目806个
- 管理物业总建筑面积151.4百万平方米
- 全年营业额54.6亿港元

其中两个于2019年内尚未开始正式营运

关于中国海外集团

集团运营模型

主要投入



资本资源

- 通过多种渠道获得，通过配售新股、发行公司债券、银行借款及融资租赁等



制造资源

- 物业及设备



社会关系

- 我们的持份者包括股东／投资者、客户、员工、合作伙伴、供应商及社区



人力与智慧

- 员工总人数：63,708
- 「绿建专才」：37
- 绿色建筑研发基地：苏州+无锡



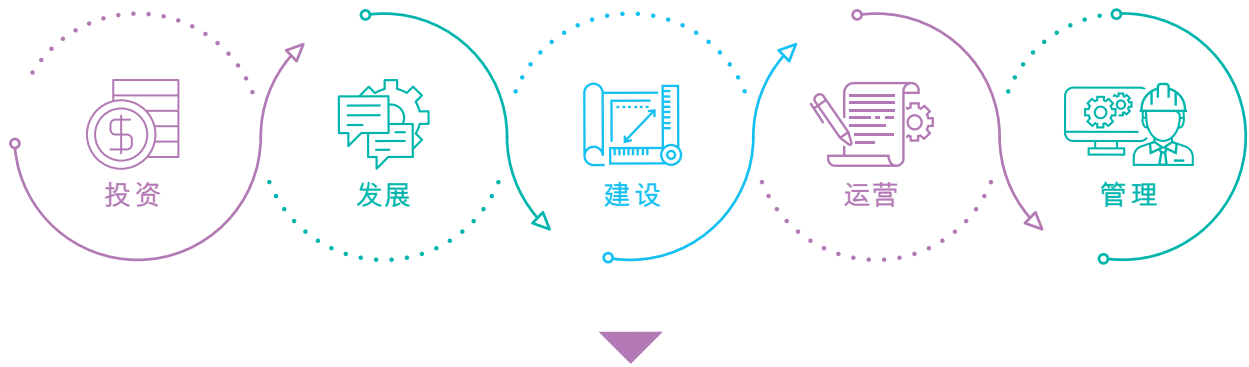
自然资源

- 电力消耗：63,811.77千瓦时
- 总耗水量：51,552,639.9立方米



关于中国海外集团

经营活动



经营成果



经济主要绩效：

- 截至2019年12月31日止年度收入：252,642,401,000港元



员工主要绩效：

- 员工平均培训小时数：30.83
- 因工受伤人数：364
- 因工伤损失的工作日数：32,419



产品及服务主要绩效：

- 0宗侵犯客户隐私权及遗失客户资料投诉
- 客户满意度位于行业领先水平



环境主要绩效：

- 温室气体排放：1,219,905.14公吨二氧化碳当量
- 有害废弃物处理量：3,460.30公吨
- 无害废弃物弃置量：33,015,168.83公吨



社区主要绩效：

- 建设保障房面积新增293.9万平方米
- 至今共捐建14所中国海外希望小学

可持续发展管治

为有序推进可持续发展管理工作，我们于集团董事会常务会下设企业社会责任委员会，其负责统筹和监督集团于经济、环境及社会层面的工作，定期检讨工作情况，并及时向集团总经理汇报工作进度，委员会下设的企业社会责任工作小组负责贯彻执行有关政策及措施。此外，我们于2018年设立标准化委员会，负责修订更新集团总部的制度管理政策，完善集团可持续发展管理架构的完整性、规范性及系统性。

可持续发展管治 集团董事会常务会

作为决策机构，由议事规则界定重大决策机制。

战略
管理委员会

资金
管理委员会

人力资源
管理委员会

企业社会责任
委员会

合规与全面风险
管理委员会

企业社会责任委员会

- 主任：** 集团总经理
- 委员：** 集团各部门及二级单位管理层成员
- 职责：**
- 拟定及统筹集团与旗下公司的企业社会责任政策及相关工作
 - 每年进行工作总结及检讨，向集团总经理汇报工作进度

企业社会责任工作小组

- 成员：** 集团各部门及二级单位代表
- 职责：**
- 落实执行由委员会决议的企业社会责任政策及方向，推动委员制定的措施顺利进行
 - 协助筹划及组织开展企业社会责任工作及措施

可持续发展管治

响应联合国可持续发展目标

精筑幸福生活

精筑员工幸福生活 创领安全共融团队

相关SDGs：



风险及机遇

- 集团旗下涉及建筑行业，通常被认定为「高危」行业。保障员工的职业安全与健康乃我们的首要任务
- 人才是集团最重要的资产之一。吸纳并留住人才有助于提高团队精神、工作效率以及创新能力。随着行业和科技的快速进步，集团的员工队伍亦需跟上发展的趋势。若人才团队准备不足，将对集团的营运效率和可持续发展造成负面影响
- 创建一个安全、友好、平等的工作场所，为员工提供合理、科学的培训计划是建立一支可持续发展的员工团队的关键因素
- 诚信廉洁是集团企业文化的重要组成部分。贪腐乃集团面临的一大风险，其将严重扰乱集团营运，可能带来重大财务风险，亦可能导致无可避免的商誉损失

集团于2019年的行动及成果

- 集团推出带薪「关怀假」、带薪「生日假」、「义工补假」，延长午膳时间，提供超时工作交通费报销
- 由领导带班对重点项目展开五次抽查
- 成立首批「中海集团安全管理人才库」，提升相关负责人的安全管理能力
- 加强申诉投诉监督，组织开展自查
- 制定内部廉政监督制度9项
- 组织开展领导人员及配偶子女与企业关联交易申报工作
- 建立员工廉洁清单5,901份
- 开展廉政警示教育，如组织警示教育大会2次，组织香港廉政公署(ICAC)「企业诚信管治及员工道德操守」相关主题讲座等

可持续发展管治

精筑幸福生活

精筑客户幸福生活 创领优质高效营运

相关SDGs：



精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间

相关SDGs：



风险及机遇

- 集团的业务营运与人类居住空间高度相关。透过于业务营运过程中应用创新科技、加强客户参与度等措施，可促进人居环境的参与性、综合性及可持续性
- 与供应商的合作过程中涉及贪腐风险。供应链贪腐事件将会影响集团采购业务的公平及透明度，扰乱集团营运，可能带来财务风险及商誉损失
- 建筑的施工及运营中所消耗的能量占全球终端能源消耗总量的36%，行业产生的二氧化碳排放量占全球能源相关排放量的39%。建筑行业很大程度上依赖于自然资源
- 创建资源节约型、环境友好型社会为大势所趋，集团业务可能会面临监管转型风险，这对集团可持续发展带来挑战。环境问题包括气候变化亦可能带来资产搁浅的风险
- 透过持续创新、利用科技，可提升对环境的正面影响

集团于2019年的行动及成果

- 已完成121个样板房项目以及32个智慧社区项目，并设有25个智慧售楼处试点
- 推进建筑信息模型(BIM)技术在项目中的应用，运用科技对项目展开精细化管理
- 利用「物联网+社区」，打造新型科技物管服务体系，并构建互联网生态圈提升服务素质
- 加强客户沟通，提供沟通投诉渠道及进行客户满意度调查，提高客户对于居住环境规划的参与性
- 对供应链进行反贪腐管理，禁止贿赂、回扣及欺诈等不正当行为
- 于办公室推动「节能减排」计划，并实行多项资源管理措施，如使用可持续纸张和建筑材料
- 集团承建业务为项目制定紧急预案、防台风措施检查等行动。2019年，承建业务为预防气候变化风险所投入的支出为348,660.1港元
- 于在项目设计、施工及运营时尽力减少对环境的影响
- 新增74项目获得绿色建筑认证，新增认证建筑面积1,582万平方米，并取得3项新专利

可持续发展管治

精筑幸福生活

精筑社区幸福生活 创筑和谐共荣社区

相关SDGs：



风险及机遇

- 于社会上建立良好的声誉，为集团提供坚实的社会经营许可证，可巩固集团责任公司的身份
- 除社会投资以及公益项目，可充分运用自身业务优势，为建立可持续发展社区尽一份力

集团于2019年的行动及成果

- 捐建希望小学
- 保障房建设面积新增293.9万平方米，新启动保障房建筑面积超57.6万平方米
- 开展就业扶贫招聘会，共260馀名基层群众参与招聘会，已有10人入职
- 开展房屋修缮、社区爱心探访等各类公益慈善活动超过60场，活动总时长近4,500小时
- 组织举行「春蕾行动」教育扶贫计划，对甘肃三县50名教师开展5天培训，对8所学校送学送教
- 成立「陇康老树核桃仁」扶贫品牌，共购买甘肃三县农特产品208.25万元人民币，帮助销售470.93万元人民币
- 结合网络科技，创建「海惠优选」电商扶贫平台，全年累计实现1,700万元人民币交易额

持份者沟通

中国海外集团深知聆听持份者的声音对于集团可持续发展至关重要。通过多种单向或双向的沟通方式，了解持份者于集团可持续发展各层面的关注及建议，并于日常可持续发展工作中充分考虑持份者的利益，争取为持份者创造更大的价值。

关键议题回顾

为识别持份者重点关注及与集团高度相关的关键议题，集团曾委托第三方顾问公司协助进行持份者沟通计划。通过访谈、工作坊、焦点小组讨论等形式，并结合问卷调查，全面了解集团内外部持份者，如客户、员工、供应商、社区等的意见及期望。2019年，我们参考GRI准则有关识别实质性议题的要求，结合集团发展趋势及外部环境现状，由集团企业社会责任委员会回顾持份者意见，经重新审视，确证我们的关键议题与去年保持一致。

持份者	沟通方式	关注议题	相关章节
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 微信 • 网站 • 电话 • 电邮 	<ul style="list-style-type: none"> • 顾客健康与安全 • 客户私隐 	精筑客户幸福生活 创领优质高效营运
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 职业培训 • 联谊会 • 问卷调查 • 座谈会 • 员工申诉渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 雇佣制度 • 员工健康与安全 • 培训与发展 • 员工多元化与平等机会 • 消除歧视 • 童工 • 强迫或强制劳工 	精筑员工幸福生活 创领安全共融团队
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 招标会 • 电话 • 电邮 • 面谈 	<ul style="list-style-type: none"> • 反贪腐 	精筑客户幸福生活 创领优质高效营运

持份者沟通

持份者	沟通方式	关注议题	相关章节
股东／投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 投资会议 • 股东大会 • 公告 • 可持续发展报告 	<ul style="list-style-type: none"> • 反贪腐 • 经济绩效 	精筑客户幸福生活 创领优质高效营运； 精筑员工幸福生活 创领安全共融团队； 关于中国海外集团； 二级公司2019年年报
社区	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活动 • 社区调研 	<ul style="list-style-type: none"> • 间接经济冲击 • 当地社区关怀 	精筑社区幸福生活 创领和谐共荣社会
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 定期会议 • 政府倡导 	<ul style="list-style-type: none"> • 物料 • 能源 • 水 • 排放 • 污水和废弃物 	精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间



精筑 员工幸福生活

创领 安全共融团队

员工是企业价值的创造者和实现者。中国海外集团坚守「汇聚奋进者，激励有为者」的人才管理理念，不断完善人才管理制度。为员工创建平等、安全、发展、和谐共荣的工作环境，始终尊重员工价值诉求，满足员工对工作与生活的幸福追求。

回应 SDGs：



3.3 抗击肝炎、水传播疾病和其他传染病
3.4 预防、治疗及促进身体健康
3.8 实现全民健康保障



8.6 减少未就业和未受教育或培训的青年人
8.8 创造安全和有保障的工作环境



10.3 确保机会均等、减少不平等



16.5 减少一切行为的腐败和贿赂行为

精筑员工幸福生活 创领安全共融团队

人力资源管理

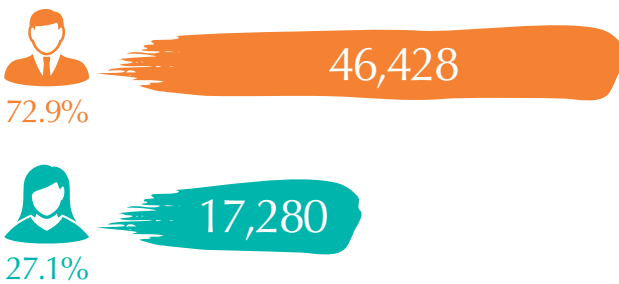
人才管理

根据《中国海外集团人力资源管理制度》等规范性文件及员工手册，集团制定雇佣和福利政策、定期绩效评估、员工培训及提供平等机会的管理方法。集团人力资源部负责协调，旗下各二级子公司人力资源部负责政策的落实和相关人员的调配，包括制定年度政策提升工作。

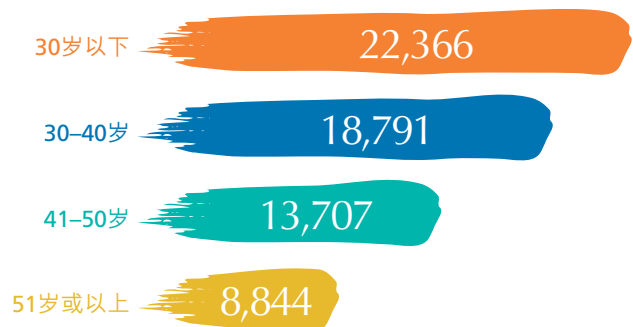
雇佣总数(单位：人)：

63,708

按性别划分：



按年龄划分：



按地区划分：



按职级划分：



精筑员工幸福生活 创领安全共融团队

集团严格遵守经营所在地的劳工法例要求，不断更新完善劳动管理政策，确保有效的人力资源管理。此外，集团亦积极参与市场调研，每年依照外部市场水准进行薪酬调整，逐年提高员工薪酬水平，包括薪酬、津贴、奖金、以及各项福利。2019年，集团设立两天带薪「关怀假」、一天带薪「生日假」及四天「义工补假」，推出延长午膳时间及超时工作交通费报销等政策。集团将于2020年新增两间强积金服务供应商，并提供雇主强积金自愿性供款，确保我们的雇佣福利优于市场水准。

遵循「汇聚奋进者·激励有为者」的人才管理理念，我们积极吸纳优秀人才，打造强大的人才团队。集团设有恒常的人才招募平台，除「海之子」应届毕业生校园招聘计划及「海纳」社会招募计划，旗下房地产业务亦透过「海之星」计划满足不同业务板块及岗位对应届生的要求。2019年，集团新进员工率为34.14%。本年度招收「海之子」404名，集团总部轮岗交流24人，海之子赴港交流18人。

支持本地就业

当新进入一个地区市场后，集团将派驻主要核心管理团队，其他人员均从当地招聘。集团亦不定期在各个城市组织「海纳」招募计划，从当地聘请社会精英，为当地劳动人口提供就业和发展机会，带动地区经济发展。

划一甄选准则

在对员工或求职者作出甄选时，集团客观根据该工作岗位所需的经验、学历及技能要求，以及候选人的能力、质素及潜质作出甄选，不以性别、婚姻状况、怀孕、家庭岗位等因素而决定。

集团承诺为员工缔造平等及多元化的工作环境，致力于将各项相关指标维持于房地产及建筑行业的平均水准之上。于招聘、升迁、培训、解雇、裁员及雇佣条件等方面，集团均采用「划一甄选准则」，以防止性别、年龄或种族歧视事件发生。我们亦设立「防止歧视及骚扰政策」，为所有员工提供具体、具针对性的指引。集团及各二级公司每年均对员工队伍组成的情况进行分析，为下一年度的招聘工作提供参考。中国海外发展承诺将于2021年前设立检查机制及指标，检讨男女同工同酬的落实情况及晋升公平性。

为更好地了解每位员工对集团各方面的期许与要求，促进营造良好的工作氛围，集团极力保障员工通过申诉机制提出建议和投诉的权利。人力资源部执行人力资源管理委员会作出的决议，包括处理员工申诉、召开员工座谈会、委派第三方独立咨询机构展开年度集团敬业度、满意度调查。

精筑员工幸福生活 创领安全共融团队

我们竭力制止集团内出现聘用童工或强制劳工的情况，严格遵守运营国家及地区的相关劳工条例。集团及旗下各单位在招聘员工时，严格把控审核招聘程序和面试材料，以确保合规。2019年，集团没有发生任何歧视、童工或强制劳工个案。

健康及安全

集团高度重视员工的职业安全及身心健康，致力于完善管理制度以维持职场安全并保障员工健康。我们结合旗下各二级公司的实际情况，建立中海集团安全生产管理体系，制定并严格遵守一系列相关制度，包括《中海集团安全生产管理办法》、《中海集团安全生产管理手册》、《中海集团安全生产责任清单》等政策及内部文件，明确集团各单位的安全生产方针和安全管理人员的职责及要求，于日常营运贯彻「安全第一、预防为主、综合治理」的安全管理方针与「生命至上」的理念。

集团人力资源部负责制定员工职业健康安全相关福利，致力于为全体雇员提供工伤保险、医疗保险。此外，集团各单位均为员工提供身体健康检查或体检现金资助与差旅保险。

杜绝火灾、交通事故、中毒等重大安全生产责任事故的发生是集团一贯的安全生产目标。为落实目标，集团与旗下各二级公司的实体经营子企业签署《中海集团安全生产责任书》，明确安全生产要求和指标，并将《责任书》的落实情况作为绩效考核的组成部分。我们竭力将亿元产值死亡率控制在0.008以内，2019年已达成目标。2019年，集团因工死亡人数为2人，千人意外率为5.74。集团旗下二级公司中国建筑国际不断完善统计机制，自2019年起将承包商、实习生、义工纳入数据收集范围内，故2019年集团千人意外率相较2018年有所上升。

为不断完善安全生产管理体系，集团设立安全生产监督管理委员会，负责部署集团安全生产工作。委员会每年就安全生产问题定期召开两次会议，以落实安全管理工作的实施，检讨安全管理体的运行情况，并依照有关政府、上级单位的要求，结合实际情况，调整完善现有的安全生产管理体系。

集团每年组织两次安全生产大检查，督导旗下各单位的安全管理情况，并跟进落实相关整改措施，消除安全隐患。对重点项目，集团实行「领导带班安全检查制度」，于2019年就安全生产管理情况进行5次定期抽查。各自企业亦依照该制度，建立自身的领导带班安全检查体系，确保领导带班检查覆盖所有重点项目。

针对2019年国内发生的多起重大化学品爆炸事故，我们防患于未然，对旗下涉及危险化学品储存或使用的相关单位组织一系列危险化学品专项督导检查，包括召开视频专题会议、现场实地检查、聘用专业安全评价单位、进行全面安全评估、制定整改方案等。

精筑员工幸福生活 创领安全共融团队

中海集团计划于2020年通过「安全生产集中整治活动」，从企业和项目两个层面，分三个阶段开展集中整治活动，消除安全隐患。集团亦会持续鼓励符合条件的项目积极参与业内具知名度的安全管理奖项评选活动，持续提升集团整体安全管理水平。

为确保安全生产工作的落实，集团于2019年成立首批「中海集团安全管理人才库」，对旗下单位安全管理人员进行专项培训，提升其安全管理能力。



2019年集团于中海管理学院举办为期两天的「中海集团安全管理人才培训」活动，邀请了包括来自中建股份公司安监部在内的四位资深安全管理专家，开展四场全面的培训授课。该活动亦促进集团三大业务板块安全管理人员的互动及交流。活动覆盖人数共44人，其中包括人才库成员、相关领导以及中海集团安全生产监督管理部。

中海集团安全管理人才培训活动

在保障员工安全的基础上，集团亦格外重视员工的身心健康，致力于为员工创造良好的工作环境。集团于2019年先后组织多次联谊，例如篮球联赛、40周年登高健行活动等，持续促进内部交流、文化融合。此外，旗下各二级公司亦根据自身业务开展职业安全健康管理工。

房地产业务

房地产业务高度重视施工安全，根据内部相关政策对开发项目以及自持自营的商业项目进行严格管理和审查，如每季度抽查各地区项目工地的职业安全健康风险、委派专业机构开展第三方安全评估、展开安全培训等。中国海外发展亦积极鼓励承建商获得OHSAS18001等第三方认证，并将安全、质量责任事故发生率纳入总部及地区工程团队的绩效指标中，对表现欠佳的公司给予相应的处罚。

精筑员工幸福生活 创领安全共融团队

承建业务

承建业务设立完善的安全生产管理体系，对其安全生产规划、日常运营管理、检查、应急处置等进行全面指导。中国建筑国际任命安全生产监督管理委员会为落实安全生产管理制度的最高领导和决策机构。为不断提高健康和安全管理水平，中国建筑国际于2019年聘请近800名专职安全员工负责地盘的职业健康与安全工作，开展23,727次多种形式的安全检查。旗下五家分公司通过OHSAS18001，四家分公司完成向新标准ISO45001的转移。

案例：科技与职安健工作的结合

随着科技的不断进步，中国建筑国际于近年内逐步推出智慧地盘管理理念。

- 中国建筑国际于香港、澳门及中国内地多个工地添置安全体验区及VR虚拟实境体验项目，工友可根据其工种选择不同的体验项目，亲身体会不安全行为的严重后果，树立更深刻的安全意识。
- 在香港，公司开发管道施工项目智能安全管理系统，利用智能手环实时监测工人的位置、心率和血压，并于紧急情况下及时向外界发出警报。
- 在澳门，公司运用科技创新，使用起重机自动碰撞检测报警系统，降低机械碰撞风险。
- 在中国内地，公司在施工过程中推广二维码的使用，工友可通过扫描二维码识别施工现场的重大危险。

物业管理业务

物业管理业务2019年共组织1,505次消防演习，开展6,274小时安全健康培训，不断提升员工的安全意识和危机应对能力。中海物业于2019年设立「健康关爱月」，邀请专家组织开展爱心义诊、讲座、培训、体检等活动，提高员工健康安全意识，以及对重大疾病的防范意识。

精筑员工幸福生活 创领安全共融团队

共同守护，全面防疫

2020年春节，一场突如其来的新型冠状病毒肺炎肆虐全国。集团第一时间响应部署，成立疫情防控领导小组，按照「坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施政」的防控要求，贯彻落实一系列科学的防疫措施，覆盖内地以及港澳所有业务，全力守护员工与客户的健康与安全。

集团先后印发多份关于加强新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的通知，广泛粘贴防疫宣传海报，每日记录员工身体状况、出行记录，并对办公室进行全面消毒杀菌，同时亦为办公室员工派发防疫用品，加强大家健康保障。

此外，旗下二级公司中国海外发展启动网上售楼安排以减少人群聚集。武汉分公司亦成立「应急指挥领导小组」，地毯式排查人员健康。中国建筑国际成立防疫工作小组保障员工以及各地盘工友的健康安全，向他们发放口罩、护目镜、消毒液等防护装备，并购置防疫物资和设备，落实工作场所防疫措施。中海物业全面部署，多渠道宣传病毒防控知识，对服务项目进行全面消杀并定期消毒，为业户提供物资采购、送货上门服务，确保每一位员工及客户的安全防务，积极高效落实旗下物业、社区的疫情防控工作。

集团于2019年没有任何违反有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业危害，且对本集团造成重大影响的法律法规事宜。



精筑员工幸福生活 创领安全共融团队

培训与教育

集团鼓励员工不断提升个人的专业能力。我们每年于员工培训方面做出充足的投资，支持员工不断终身学习及自我增值。集团于2018年在香港和深圳成立中海管理学院，并根据内部培训政策，如《中国海外集团员工持续教育培训工作管理办法》、《中海发展员工在职学位教育资助管理办法》等开展培训工作。实行统筹规划、分层实施、资源共享、成果闭环的管理策略，承诺100%的员工培训覆盖率。集团将持续评估培训效果的有效性，并即时做出相应的调整，确保学习成效。

员工平均培训时数(单位：小时)：

按性别划分：



33.15 小时



24.61 小时

按职级划分：

高层 91.89

中层 43.34

基层 39.57

普通员工 29.82



总部员工「基石计划」培训

2019年中海管理学院举办总部员工「基石计划」培训，此次培训以「正向领导力 — 提升心里资本」为主题，通过理论授课、测试、小组讨论、团体游戏、案例实操等形式，促进总部部门间的沟通共荣，覆盖率超过80%。

精筑员工幸福生活 创领安全共融团队

集团针对不同员工开展精准培训。2019年我们为内派同事提供持续3个月的广东话培训项目，帮助他们更好地融入香港的生活和工作。我们亦邀请清华大学教授展开为期两天的「中高管领导力发展培训 — 高情商领导力工作坊」，集团总部及各二级单位共计48人参加此次培训。面向应届生，我们设有「海之子」启航班，帮助他们融入中海文化。集团二级单位中国建筑国际亦为赴港轮岗海之子制定为期一年的培养方案。



赴港轮岗「海之子」座谈会



「中高管领导力发展培训 — 高情商领导力工作坊」

精筑员工幸福生活 创领安全共融团队

反贪腐与内部监察

诚信廉洁一直是中国海外集团企业文化的重要组成部分。为确保集团反腐倡廉工作的有效开展，集团监察部负责严格审查管理制度和指引，确保旗下各部门各子公司、分公司、办事机构、联营公司，以至所有营运点的廉洁操守。集团亦于二级公司明确廉政监督职能，监督人员均需接受项目管理、廉政监督等专业培训。此外，集团制定《中海集团总部人员履职待遇、业务支出管理办法》、《中海集团子企业负责人履职待遇、业务支出管理办法》，对集团总部人员和子企业负责人的履职待遇及业务支出做出明确的规定。

2019年，集团推行以下相关工作，巩固企业的廉洁文化。

1. 加强申诉投诉监督

全年累计受理申诉投诉87宗，涉及员工廉洁从业、利益申诉等多个方面。组织开展自查，营造风清气正的营商环境。与20余家房地产企业签订《廉政公约》，构建共用违规离职人员「黑名单」，借助社会力量加强对违规人员的惩治力度，提高员工违规违法成本。

2. 完善廉政监督制度

全年制定9项内部廉政监督制度，确保制度建设系统完备、科学规范。组织开展领导人员及配偶子女与企业关联交易申报工作。建立员工廉洁清单5,901份。

3. 开展廉政警示教育

组织2次警示教育大会，覆盖人员达2,612人次。组织香港廉政公署(ICAC)「企业诚信管治及员工道德操守」相关主题讲座11次，覆盖员工600余人次。扎实推进「廉洁文化宣传周」活动，组织104家各级单位开展活动469批次，覆盖员工近3.8万人次，活动形式丰富多样。

透过集团、二级公司及其子公司制定并实施明确的监察管理制度与相关政策，防止贪污腐败事件的发生，打造廉洁高效的企业文化。2019集团并未发现重大腐败风险，亦没有发生已确定的重大贪腐事件。



精筑 客户幸福生活

创领 优质高效营运

中国海外集团牢记「我们经营幸福」的企业使命，致力于打造优质高效的企业文化，坚守「客户为本、品质保障、价值创造」的核心价值观，维护绿色及可持续的供应链，坚持品质高于一切，不断为客户提供契合诉求，超越期待的产品及服务，持续提高客户满意度。

回应 SDGs：



11.3 加强参与性、综合性、可持续的人类住区规划和管理能力



16.5 减少一切行为的腐败和贿赂行为

精筑客户幸福生活 创领优质高效营运

产品责任

中国海外集团坚持「客户为本、品质保障、价值创造」的核心价值观，始终以客户为本，著力保障产品质量，并透过创新商业模式、产品系列及服务体系，提供全生命周期的优质服务，满足客户对幸福生活的追求。

质量管理

集团坚信良好的品质是实现可持续发展的基础，中国海外集团旗下各业务领域不断加强质量管理，提升产品与服务的质量，保障客户的安全与健康。我们于2019年颁布境外业务合规管理工作指引，积极推动各二级公司结合实际情况构建合规管理相关制度体系。2019年，集团并没有因产品及服务违规而受到罚款的个案。

房地产业务

- 于项目施工前对场地进行勘察与评估
- 施工过程中严格遵循要求规范，全面把控安全质量
- 每季度抽选项目进行评估，分析质量安全风险并策划改善措施
- 项目交付前聘用第三方连同各部门进行交叉查验，保障项目质量

承建业务

- 透过订立和落实相关措施，明确组织架构及工程项目管理流程规范，确保质量管理体系化、标准化
- 透过定期内部审核，监察质量表现，并作出优化建议
- 主要子公司已获得ISO9001质量管理体系认证

物业管理业务

- 建立科学的应急处理体系，以有效处理突发事件
- 定期举行应急演练及宣传教育活动
- 中海物业为业内首家获得三体系（ISO9001、ISO14001和OHSAS18001）认证的企业

精筑客户幸福生活 创领优质高效营运

智慧社区

集团深知科技创新对于提升产品及服务品质的重要性，主动投入、积极研究，于不同业务中采用新技术、新材料、新工艺和新方法。

于房地产业务，我们从「智慧社区」、「智慧家居」、「智慧案场」三个方面切入，透过分析客户敏感点，构建智慧系统4大模块、20个场景及50个分项。现已有121个样板房项目以及32个智慧社区项目落地，设有25个智慧售楼处试点。年内，我们与包括华为、微软、阿里巴巴、腾讯在内的多家领先科技企业展开合作，共同发布「智慧生活3.0」驱动第五代精品住宅产品，进一步结合科技打造以人为本的生活空间，实现全面的互联智慧家居体系。

集团承建业务大力推广可再循环建筑材料、建筑信息模型(BIM)技术等在项目中的应用，完成贯穿房地产开发全流程的数字化管控平台的建立，利用科技对项目的各关键节点进行精确化管理。

于物业管理方面，我们创新服务模式，利用「物联网+社区」的方式打造新型科技物管服务体系。同时亦积极发展基于移动互联网平台的多元服务，透过资源整合，构建「优+」互联网生态圈，覆盖物业基础服务、社区资产、客户资产、生活服务运营四大业务主线，充分运用信息化技术提升服务素质。



精筑客户幸福生活 创领优质高效营运

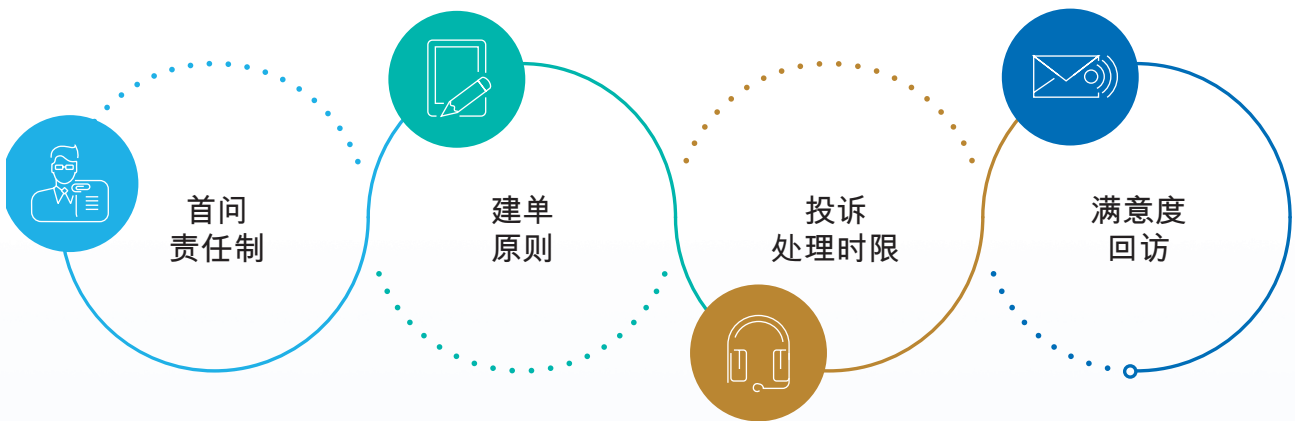
客户满意度

集团坚持客户为本，将客户需求作为我们工作的出发点和考量点，从客户的角度了解服务需要改进的领域，以提供超越期待的产品及服务。我们通过举办客户见面会、上门走访、「工地开放日」活动等沟通渠道，聆听客户的需求，加强双方沟通交流，进一步提高服务的品质。

我们开发多种投诉平台，建立畅通的沟通渠道，及时接收客户的投诉及反馈意见。我们于施工现场公示劳工及环保部门的举报投诉电话，于销售现场、物业管理前台、大堂、新屋入伙现场以及网上平台等发布联络方式，利用信息化手段促进沟通。

物业项目的客户群体数量庞大，为提高投诉处理效率，我们制定回应客户投诉时需遵循的四个原则，以确保投诉回应的有效性。

为客观公正地掌握服务情况、以客观的方法量化公司的服务表现并进行行业对标，中国海外发展及中海物业委托第三方公司进行客户满意度调查，并采取神秘客检查机制。2019年调研结果显示，这两家二级公司的客户满意度位于行业优秀水平。



回应投诉四原则

精筑客户幸福生活 创领优质高效营运

保障隐私

我们高度重视客户、员工及商业伙伴的隐私，严格遵守营运所在国家或地区私隐保护的相关法律法规以及集团内部保密政策。

房地产业务

我们重视客户资料的保护，制定使用密码、网络、系统和数据信息的管理体系，并定期进行内部与外部的信息安全审核。与客户信息密切接触的相关岗位员工均需与公司签署信息保密协议。

承建业务

我们妥善处理客户、员工及商业伙伴所提供的一切资料，全面执行ISO27001信息安全管理体系，并不断更新完善。我们于2019年完成中央防毒新系统建设及推广应用，以及防御系统的升级，进一步保障信息安全。

物业管理业务

物业管理业务的服务过程涉及到客户资料信息的收集，我们严格按照《中华人民共和国消费者权益保护法》关于消费者个人信息的采集与使用原则，制定相关管理制度，严密管理客户信息和监控录像等资料。

我们亦重视员工及商业伙伴有关隐私保护及信息安全的意识。通过举办信息化供应商的安全保密培训，以强化合作伙伴的网络安全及保密意识；通过开展网络安全周，为员工提供信息安全意识的普及培训。

0 宗

侵犯客户隐私权及遗失客户资料投诉

精筑客户幸福生活 创领优质高效营运

绿色可持续供应链

确保物料、设备等安全、健康，高质量，是我们提供良好产品的基础。我们重视与供应商的合作，于采购程序中我们严格履行合同承诺，按照相关规定对采购过程进行监督管理，确保招标及物资采购工作规范、廉洁、高效进行。我们亦积极监督供应商于环境及社会责任方面的履职表现，推动双方构建可持续发展的共赢合作关系，打造具有责任感的供应链。

房地产业务

我们的房地产业务作为中国行业内集中采购的先行者，不断完善供应管理，以满足行业发展及产品开发新材料、新工艺的需求。房地产业务的供应商主要包括为公司提供物料、设备及服务的供应商、承包商、分包商及物业管理公司，2019年，我们新制定《供应商行为守则》，规定供应商需遵守的行为规范。对于违反有关守则的供应商，视乎情况对合作单位做出回应。

供应商准入

- 所有潜在集中采购供应商需要按照《集采QDSS管理工作指引》的既定流程和条件筛选，通过层层评审后，才可进入合格供应商(QDSS)手册，获得参与投标的机会

供应商评估

- 每年对供应商的表现进行综合评价及评级
- 未达到标准的供应商在两年内禁止参与投标
- 从评级较高的供应商中筛选「战略单位」

物料品质保障

- 推行绿色采购，在采购物品时参照国家标注或者更高的技术标准，妥善管理物料对健康及环境的影响
- 2021年前制定绿色采购品类标准
- 2023年前制定及监察绿色供应链量化目标

除对物料及设备的质素要求外，我们亦注重合作伙伴的人权及劳工保障权益。我们对承包商明确规定须遵守相关法律法规等，如发生欠薪或其他劳务纠纷，我们根据实际情况，敦促承包商解决问题，暂停与情节严重者的合作。

精筑客户幸福生活 创领优质高效营运

承建业务

我们承建业务的供应商主要包括分判商、顾问和建材及设备的供应商等。供应商的选择与承建工程的质量息息相关，为此，我们建立明确的采购工作程序以及供应商的行为手册，从多个维度对供应商进行评估，优先考虑具有出色ESG表现或拥有ISO14001环境质量管理体系及OHSAS18001职业安全管理体系的供应商。

2019年，我们增加对主要供应商ESG表现的调查，要求供应商报告其在工商、雇佣、环保、收受利益及公平竞争方面的合规情况，以及在减废行动上的表现。

物业管理业务

物业管理业务的主要供应商为物料供应商、保安、保洁及绿化服务的分判商等。我们坚持公平、公正、透明的招标采购原则，与供应商签订《廉洁承诺书》以约定双方禁止发生贿赂、回扣及欺诈等不正当竞争行为，确保采购机制的公平性与透明度。同时，我们建立完善的供应商审核与评估机制，对不同类别的供应商采取不同的评估方法。

我们亦监督供应商在环境及社会责任方面的表现，要求物料供应商遵守环保政策及法律，分判商需为员工购买社会保险及其他相应商业保险，与我们共同履行对环境及社会的公众责任。

精筑 绿色幸福生活

创领 环保低碳空间

中国海外集团秉持「我们经营幸福」的企业使命，重视营运过程对环境的影响。集团将环保和可持续发展的理念融入日常营运，致力于透过发展绿色房地产及建筑、采用节能减排技术及推行绿色办公，减低营运对环境的影响，创领绿色建筑发展的潮流。

回应 SDGs :



- 9.1 发展可持续和有抵御灾害功能的基础设施
- 9.4 更多采用清洁和环保技术及产业流程



- 11.3 加强参与性、综合性、可持续的人类住区规划和管理能力
- 11.6 关注空气质量、城市废物管理



- 12.5 通过预防、减排、回收和再利用，减少废物产生



- 13.3 加强抵御和适应气候相关灾害的能力

精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间

环境管理

集团及旗下二级公司严格遵守所有适用的环境法律法规，致力减低营运过程对环境的影响。我们于集团内部开展「节能减排」计划，推动绿色办公文化，积极支持及响应政府的环保行动倡议。二级公司则透过减少资源使用、提高资源使用效率、完善排放管理及积极研究绿色技术，减低环境影响，在营运中实践可持续发展的理念。

我们于2019年并未发现任何违反环境相关的法律法规且对本集团造成重大影响的事宜，包括废气及温室气体排放、向水或土地排污、及有害或无害废弃物排放。

环境管理方法

管治

- 集团及旗下二级公司均设环境管理职能部门，负责所属业务的环境管理事宜

政策

- 集团旗下二级公司制定内部环保政策及指引，为排放管理、资源使用等方面提供管理方案
- 集团敦促各二级单位建立环境污染反馈通报机制，防止出现重大环境污染问题

环境管理体系

- 集团承建及物业管理业务均通过ISO14001:2015环境管理体系
- 承建业务获得ISO50001:2015能源管理体系认证，并通过环境管理体系内审及外审

绿色承诺

- 严格遵守环保法例法规及相关要求
- 承建及房地产业务订立环保指标及目标，如减少碳排放、提升能源效益，减低对环境的影响
- 研究并推动绿色建筑

精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间

推动绿色建筑

集团专注房地产开发和建筑业务多年，致力于在项目中实践绿色建筑理念，在建筑物的整个生命周期中尽量减少对环境造成的影响。集团紧随国家及行业要求，重视绿色建筑技术研发，推动绿色建筑项目，创建可持续的建筑环境。

房地产业务积极实践绿色建筑理念，在项目规划、施工过程、项目营运时减少环境影响，如使用绿建技术、进行工地环境管理，同时引入智慧化管理，实时监控建筑物的资源使用状况。房地产业务亦大力推动其项目取得中国绿色建筑星级认证、美国LEED认证和美国WELL认证等绿色及可持续建筑认证。截至2019年年底，房地产业务共有281个项目获得绿色建筑认证，累计绿色建筑面积为5,486万平方米，占总开发项目建筑面积的68%。

房地产业务大力推动绿色建筑技术研发和发展，提升建筑的环保表现，获得多项成就及行业认可。2019年，房地产业务共取得3项新专利，分别为处理住宅生活污水回用装置、用于两台柴油发电机组运行机制的系统，以及一种Y形柱柱顶支撑钢桁架的转换结构，这些新技术可有节约用水、降低成本，为绿建技术发展作出贡献。

集团房地产业务在推动绿色建筑方面的努力备受业界肯定。根据《2019年中国绿色地产指数TOP30》报告，房地产业务获得「2019中国绿色地产第3名」与「2019中国绿色地产运行典范TOP10」等荣誉。

为增进员工对于绿色建筑的设计、建造、管理等方面的知识，集团安排员工参与「绿建环评」(「BEAM Plus」)培训。2019年，集团承建业务共有34人参与「绿建环评」培训，合资格的专业人士由2018年的23名增加至37名。



2019年，集团承建业务共有34人参与「绿建环评」培训



「绿建环评」合资格专业人士：37名



截至2019年年底，集团共获得28项绿建技术专利



2019年，集团新增74个项目获得绿色建筑认证，新增认证建筑面积1,582万平方米

精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间

节约资源

集团及旗下二级公司定期测量各项资源，包括能源、水资源及物料的消耗量，制定相应的节约措施，以减少浪费、提高资源使用效益。

气候行动

气候变化不但对集团带来极端天气事件引致的实体风险，亦带来因低碳经济转型所造成的转型风险。集团与二级公司识别管理气候变化对其业务及项目的影响，以及采取节能减排的措施，提升项目的能源效益，从而减低温室气体排放，以减缓和应对气候变化。

集团房地产业务订立2030年气候变化管理目标，将气候变化风险融入其风险管理体系及策略中，响应与气候变化相关的倡议。为提高工地抵御气候变化的能力，承建业务为项目制定紧急预案，实行风险分级管控及检查防台风措施。2019年，承建业务为预防气候变化风险所投入的支出为348,660.1港元。

集团应对气候变化的行动概览

管治	集团设企业社会责任委员会，负责监管集团在可持续发展方面的工作，并定期检讨工作情况，当中包括应对气候变化的方向及策略。
策略	集团识别及分析气候变化所带来的风险和机遇： 风险： <ul style="list-style-type: none"> • 国家的环保要求愈趋严紧，集团需配合法规要求 • 极端天气频发，影响项目建设进度及破坏集团资产 机遇： <ul style="list-style-type: none"> • 采纳新的节能减排技术有助降低资源消耗及营运成本 • 推动绿色建筑发展，提升集团的市场地位
风险管理	集团进行气候变化风险评估，策划应对相关风险和机遇的措施，并评估措施之有效性。集团二级公司已制定能源政策，我们不断完善相关政策及管理体系，持续改善能源绩效。
指标及目标	我们透过定期测量下列指标，监察气候变化工作表现，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 温室气体排放量，包括范围1、范围2和范围3排放 • 温室气体排放强度 • 能源消耗量 集团二级公司制定有关气候变化目标与指标，例如承建业务订立办公室年度用电量低于120千瓦时／每平方米的目标。

精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间

节能

集团通过在办公室实行多项能源管理措施，致力减少集团营运的能源消耗。集团一直响应节能行动，承诺在日常营运实行节约能源措施。

照明

- 使用LED节能灯具
- 关闭闲置的照明系统



设备

- 关闭闲置的办公室设备
- 采购具有高能源效益的办公室设备
- 采用以智能控制，例如温控或者时控的空调



信息化管理

- 利用云计算及软体定义网络(SDN)技术，减少实体设备的使用，减少电力消耗



视讯会议系统

- 鼓励利用视像会议系统代替可避免的差旅



办公室能源管理措施

集团一直努力探索节能机遇，建筑业务在建筑工地采用节能技术与设备，减少施工所产生的碳排放。为节省能源，工地临时办公室尽量采用自然采光设计，并将所有工地临时照明更换为LED灯。工地亦采用可再生能源，设太阳能热水器，为工地提供热水。

除于项目中进行节能升级工作之外，集团房地产及物业管理业务定期监测能源消耗，分析能耗数据，一旦发现能耗的异常情况，作出及时整改。房地产业务设立能源管理专员，每月分析能源耗用与节能成果，记录异常情况。2019年，房地产业务在其地产项目中安装5,315个计量监测点，对能源使用作智能化监控。为减低燃料使用，房地产业务定期维修及保养车辆，确保车辆性能良好，提升燃油效率。

精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间

节水

集团通过于其营运中节省用水，尽力保护水资源。集团办公室在茶水间及洗手间张贴节水提示，提醒使用者节约用水，洗手间采用自动开关感应水龙头，减少水资源浪费。旗下二级公司亦于日常营运实行节水措施及重用废水。物业管理业务积极推广使用节水器具、定期监察用水情况及加强节水宣传，实行供水漏损控制工作，减少水资源浪费。房地产业务设立水资源节约定额指标，指标与节约措施管理责任人的奖励考核挂钩，以激励员工，提高节水表现。

集团致力提高水资源的使用效率，在工地回收废水和雨水，用于道路及车辆清洗、混凝土养护及防止扬尘。物业管理业务积极循环利用废水，收集冷凝水、雨水重用，并采用梯级用水和循环用水方式，进行废水再利用。

节约物料

集团营运主要使用的物料包括办公用纸与建筑材料，通过实践绿色采购，尽量减少资源使用，并提高可回收物料的回收率及使用量。集团及旗下二级公司于采购过程中考虑环境及可持续性等因素，优先采购具第三方认证可持续物料。如集团的办公室用纸、印刷品均采用经森林管理委员会(FSC)认证的纸张，房地产业务亦承诺优先采购可持续木材。

为减少建筑材料浪费，承建业务推动新技术、工艺设备及原材料的使用，提高资源利用效率。例如在项目采用建筑信息模型(BIM)技术及组装合成建筑法(MiC)；相较传统的建筑模式，BIM技术能加强精准建设，而使用MiC则能使用较少的建筑材料。房地产业务亦加强建筑材料管理，实行限额领料，每月因应材料消耗量和节约率规范领取的建筑物料分量，避免造成浪费。同时，集团在施工时循环使用砂头子、石材等建筑材料，亦回收废料混凝土，制作混凝土块供工地使用。为提高建筑材料回用率，房地产业务建议项目使用不少于8%的可再利用及可再循环材料。

集团及二级公司均积极推广无纸化办公，使用电子书及网上办公平台，我们鼓励员工减少打印文件及双面影印，减少纸张使用量。集团办公室亦设公文袋回收箱，鼓励员工循环使用公文袋，或用作内部文件传递。物业管理业务合理控制企业宣传报刊、杂志的印刷数量，以免造成浪费。

排放管理

集团高度重视其营运过程中对环境的影响，严密监控营运时所产生的废气及污水排放，并确保废弃物获得妥善处理。

精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间

废气

集团承建及房地产业务的建筑项目施工过程中会产生尘土，造成空气污染。因此，房地产业务实施智慧化工地环境管理，实时监测建筑项目的空气污染数据，以便及时发现超标，并执行相应的缓解或补救措施。为预防及控制工地的粉尘，房地产业务为容易产生扬尘的设备加盖篷布或防护棚网，而承建业务则于工程期间利用洒水车、喷水器及喷雾系统，在工地定期进行洒水以抑制粉尘逸散。2019年，承建业务完成工地6项百分百要求，并通过安装PM10检测仪器及视频监控设备，实时监测工地范围的PM10浓度，确保空气质素达标。



六项百分百要求

燃油车辆及机械使用造成废气排放，包括氮氧化物、硫氧化物及可吸入悬浮粒子。为降低空气污染物排放，承建业务使用低污染型燃料及强化公务用车，从源头上著手减排。集团亦鼓励员工外出出席活动时尽可能采用公共交通工具，并设公务车辆团队，由集团办公室统一调度使用，防止滥用。

污水

污水的不当处理可能会引致环境及土地污染，集团严格遵循国家及营运所在地的污水排放标准妥善处理污水，确保排放合规。建筑项目产生的污水会首先导向工地污水处理设施，水质达标后才会向指定排放点排放，并定期监察排水水质。此外，房地产业务在工地实行雨污分流，设置独立雨水与污水管网系统。日常办公的生活污水则会经过污水处理站处理后排放到市政管网。

废弃物

集团营运所产生的废弃物包括危险废弃物、建筑垃圾及生活垃圾。集团严格遵从营运所在地的规定实行废弃物分类收集及处理，尽可能减少废弃物产生，降低对环境的影响。

精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间

集团的承建及房地产业务营运所产生的危险废弃物包括化学废弃物、电子废弃物、废油、三级污染海泥及日光灯管。房地产业务建立《危险废弃物名录》，将危险废弃物与一般垃圾分开存放，交由危废运输商处理，并保留证书及合同作记录，确保流程符合法规。针对建筑垃圾及生活垃圾等无害废弃物，集团按照其类别进行分类，可回收废物会进行第三方回收处理，其他不可回收的废弃物则交由垃圾清运公司统一处理。

集团致力推广源头减废及回收，于办公室推行多项减废措施，包括推广无纸化办公、减少使用即弃纸杯、樽装水及鼓励双面影印。另一方面，集团积极推动回收，在办公室设置各类型回收箱、公文袋回收箱，以鼓励员工重用或回收废弃物，减低堆填区的负担。为提高员工回收意识，集团开展「乾淨回收」及「三纸两胶」回收教育宣传工作，宣扬回收资讯。

「节能减排」计划

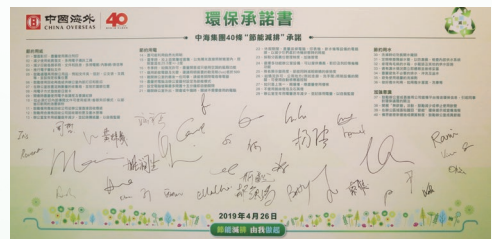
为提高员工的环保意识，集团自2016年起开展适用于集团及二级公司的内部「节能减排」计划，推动绿色办公文化。我们制定《绿色办公室指引》供二级公司参考，内容涵盖省电节能、减低用纸量、节约用水、减少排放及员工参与五方面，并定期检讨和完善每一年的「节能减排行动清单」及「年度节能减排目标」。「节能减排行动清单」完成率达75%的单位可获「绿色标签」，而同时达到节能减排目标及「节能减排行动清单」完成率指标的单位即可获「绿色+标签」，以表扬他们在节能减排工作上的努力。



节约用电目标	节约用纸目标	节约用水目标
用电量较2018年减少4%	A4纸用量较2018年减少2%	制定及组织相关珍惜水源节约用水活动

2019年节能减排目标

为配合集团成立40周年主题，集团参考世界绿色组织相关指引，梳理出「40条节能减排承诺」，邀请集团和各二级公司代表共同签署，呼吁大家在日常生活和工作中实践节能减排。



精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间

推动绿色文化

集团致力透过发布绿色资讯、举行讲座及工作坊，在公司内外部推广绿色企业文化。集团在内联网及外部官方微信(WeChat)发布绿色环保活动及信息，向员工灌输绿色资讯。同时，集团亦在中国海外大厦平台设置「中海有机园圃」，通过举办有机耕种研习班，让员工学习有机耕种的知识，在工余时间体验有机耕种的乐趣，推广绿色生活及工作生活平衡。为提高员工的环保意识，集团自2006年起设「中海环保日」，每年于世界环境日(6月5日)的前后举办不同主题的环保活动，提高员工的环保意识。

集团2019年的「节能减排」计划年度主题为「源头减废 齐来走塑」。2019年，适逢公司40周年，集团举办一系列以「节能减排」、「源头减废」为主题的环境教育活动，透过环保讲座及工作坊，让集团及旗下二级公司的员工了解现今的全球环境议题，并与他们分享生活上节能减排的方法，鼓励员工身体力行实践环保，将绿色文化融入日常生活中。

废物再造工作坊暨环保教育讲座

集团配合2019年「节能减排」计划主题，与世界绿色组织(WGO)合办废物再造工作坊暨环保教育讲座，由WGO的导师向集团总部及二级公司员工讲解源头减废的理念及意义，分享具体的废物重用方法。活动当日，员工将集团旧活动横幅升级再造成实用又美观的卡片套，并与导师踊跃互动，获益良多。



精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间

「气候变化关你事！」讲座

适逢世界地球月之际，集团举办「气候变化关你事！」主题教育讲座，藉此加深员工对气候变化的了解和关注，是次讲座吸引集团旗下各二级公司约30名员工参与。集团邀请到世界绿色组织(WGO)行政总裁余远骋博士与员工讲解近年全球变暖、极端天气频发等情况对环境造成的影响，并指出这与人类的活动密切相关，鼓励员工在日常和工作中尽量节约能源，通过节约用纸、用电、用水，以减少对环境的伤害。



嘉许及获奖

集团一直致力通过「节能减排」计划在办公室推动绿色文化，并已连续七年在世界绿色组织举办的「联合国可持续发展目标—绿色办公室奖励计划」中获颁「7+绿色办公室」及「健康工作间」标志，以表彰集团在推行绿色办公室所作的努力。集团成功在8个范畴，节约能源、节约用水、减少废物、减少用纸、绿色采购、综合环境管理、教育和意识及绿色创新，共150项绿色办公室实践标准中完成现场审核，通过远高于30项指标的要求。



精筑 社区幸福生活

创领 和谐共荣社会

社区是企业生存和发展的土壤，中国海外集团坚持反哺社会的理念，通过参与民生建设、加强社区联系、积极参与扶贫救助和慈善捐助事业，践行企业社会责任，共筑和谐共荣的社区生活。

回应 SDGs：



- 4.1 确保男女童完成免费、公平优质的中小学教育
- 4.a 为所有人提供安全、非暴力、包容和有效的学习环境



- 11.3 加强参与性、综合性、可持续的人类住区规划和管理能力

精筑社区幸福生活 创领和谐共荣社会

社区投入策略

中国海外集团积极投身于教育、文化、环保、赈灾及扶贫等公益事业，为社会和谐发展贡献力量。集团成立「中国海外『关爱社会』义工总会」与「中国海外爱心基金会有限公司」，加强公益事业的管理，积极贯彻集团服务社会的宗旨，践行企业责任。

「中国海外『关爱社会』义工总会」通过各分会组织义务工作者服务社区，以安老扶弱为主要内容，同时积极参与环境保护、城市发展等主题相关的公益活动。「中国海外爱心基金会有限公司」设立「海无涯，爱无疆」公益品牌，以教育发展、绿色环保及扶贫赈灾三个领域为工作重点，制定企业社会责任长期发展规划，勾画集团的社区发展蓝图。

我们注重提高义工服务水平，2019年，中海集团总部义工分会举办主题为「企业义工培训 — 义工大分『色』」的义工培训活动，加强义工成员对团队的归属感，帮助成员有效掌握社会服务的专业知识，提高义工服务的水平。

2019年，公司义工队伍规模扩大达到近千人，依托自身业务资源，已持续开展房屋修缮、社区爱心探访等各类惠港惠民公益慈善活动超过60场，活动总时长近4,500小时，积极回馈社会。

以业务助力社区发展

基础设施及支持服务

集团发展之余，充分考虑当地社区的所需所求，运用自身业务优势，协调资源，积极参与保障房¹建设、基础设施建设等民生保障工程，既改善居民的生活质量，亦带动当地地区的经济发展。

2019年，集团完成香港大埔滤水厂及其输水设施扩建工程、河南省郑州市基础设施投资建设等基础设施建设项目。此外，集团于全国多地的保障房项目相继完工及动工，建设保障房面积年内新增293.9万平方米，新启动保障房建筑面积逾57.6万平方米。我们将继续提升保障性住房与基础设置的建设项目，改善城市的居住条件。

¹ 保障性住房是指政府为中低收入住房困难家庭所提供的限定标准、限定价格或租金的住房，一般由廉租住房、经济适用住房以及政策性租赁住房等构成。

精筑社区幸福生活 创领和谐共荣社会

周边社区的沟通和影响

我们非常重视物业与承建项目周边或附近社区的有效沟通，了解所在社区的需求，确保我们业务活动的开展有考虑社区的利益。我们于项目启动前对工程现场与及周遭范围进行勘查，与当地社区沟通交流，积极满足不同社群的需求。在规划和建造过程中，我们制定具有针对性的工程管理制度以及睦邻方案，于施工现场进行严格管理，通过设立防尘网及降噪设施、公示相关举报电话等，致力于减少项目工程对周边局面的侵扰。我们亦积极收取社区居民或楼宇用户的建议，以监督建设情况考虑到各方需求，促进人文与经济的协同发展。

精准扶贫

2019年是扶贫攻坚进入关键阶段的一年，集团支持国家开展扶贫工作。我们做好扶贫任务分解，从产业扶贫、教育扶贫及就业扶贫等方面入手，为当地居民提供经济援助及工作机会，致力于帮助贫困地区的经济和社会发展。

成立「陇康老树核桃仁」扶贫品牌

继2018年创立「秀容小米」农产品品牌之后，今年集团继续坚持可持续、自循环的新型扶贫模式，经年初严格调研论证后，为甘肃陇康县成立「陇康老树核桃仁」扶贫品牌，开设专售网点，集中开展「海惠万家」精准扶贫行动，实施精准营销策略，广泛覆盖各级员工、各城市销售案场及社区业主。年内，共完成甘肃三县（康乐县、卓尼县、康县）农特产品购买金额208.25万元人民币，帮助销售金额470.93万元人民币，助力地方经济发展。



创建「海惠优选」电商扶贫平台

集团利用网络技术优势，于2019年创建「海惠优选」电商扶贫平台，通过「线上+线下」互动营销模式，构建中海扶贫特供产品供销一体化。全年累计实现1,700万元人民币交易额，有效帮助贫困地区打开农产品销售之路。



精筑社区幸福生活 创领和谐共荣社会

「扶贫必扶志，治贫先治愚」，下一代的教育工作对于国家和社会的发展至关重要，尤其是贫困地区青少年的成长教育。2019年，集团将教育扶贫作为重点任务，利用中海教育的平台和优势，关爱希望小学贫困师生，助力提高贫困地区教育水平，践行企业社会责任。年内，依托中海教育东莞南开实验学校、朝天实验小学、中海可砾幼稚园，组织举行「春蕾行动」教育扶贫专项计划，对来自甘肃三县的50名教师开展4大类别55门课程五天培训，通过结对拜师、课堂打造、科研引领、务实基本功和工会建设等形式深化教学交流，并组织中海教育骨干教师，对甘肃三县8所学校送学送教、回访交流，取得热烈反响。



中国海外美娥希望小学奠基仪式



「春蕾行动」教育扶贫专项计划

我们邀请甘肃省农科院专家对当归种植务农等30余人进行培训辅导，同时对帮扶地区进行捐款捐物，慰问贫困群众。

「稳就业，促扶贫」，集团于年内积极培训甘肃三县劳动人口，旗下中海物业选派调研队，以实地考察的方式前往帮扶地区进行调查，与当地干部进行沟通研讨，确定就业扶贫的工作方案。在帮扶乡镇召开宣讲会，开展专项现场考察及专场招聘会，共计260余名基层群众参加招聘会，已有10人入职。

精筑社区幸福生活 创领和谐共荣社会

关爱社会

青少年是祖国的未来，集团积极投身于青少年公益事业，关心青少年的成长。集团亦高度关注老年人群体，「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼」，关心和救助孤寡老人是我们义不容辞的社会职责，2019年，集团通过组织走访慰问，捐助爱心物资，向长者带去温暖和关心。



公司组织约300名员工参加香港公益金50周年百万行活动，为香港家庭及儿童福利服务机构筹款，亦是我们第27次支持此项慈善盛事。



「麦当劳叔叔之家」是香港「香港麦当劳叔叔之家慈善基金」的核心计划，主要为患严重疾病的儿童及其家人提供服务于支持。2019年，我们组织「麦当劳叔叔之家」探访活动，向患病儿童及其家属送上关怀与支持，并为他们发起「2019慈善奖券义卖活动」，捐助善款。



端午佳节前夕，集团义工总会在香港九龙横头磡村举行主题为「端阳暖万心」的义工活动，向300户居住于横头磡村的独居或双居长者，送上关怀与祝福。

精筑社区幸福生活 创领和谐共荣社会



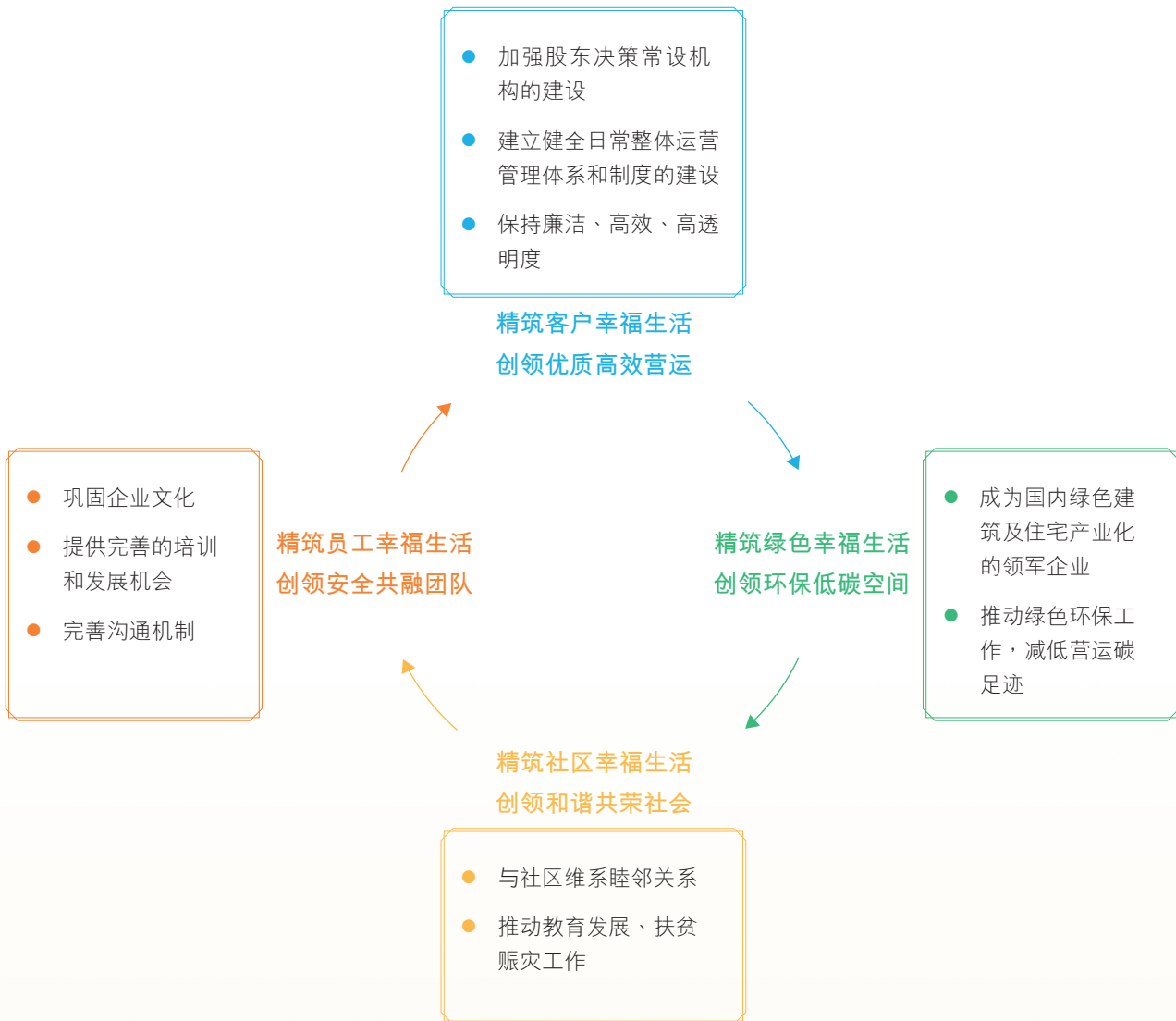
集团义工总会组织举行主题为「40周年爱心联贯大湾区」活动。与香港慈善机构新家园协会合作，组织义工到访广州荔湾区的颐寿养老院探访长者。



集团总部义工分会连同中海物业义工分会组织40多名义工探访将军澳灵实医院宁养院，与院舍内长者欢庆圣诞佳节，并表达对长者病人的关爱。

2020年愿景及目标

2019年是中国海外集团成立40周年，而2020年则标志着集团开启一个新征程。过去40年，是中国海外集团「建设港澳、繁荣祖国」的40年，扎根香港，作为结合投资、建造、营运及服务于一体的集团，我们积极投身于港澳、中国内地等地的建设。未来十年，集团将继续充分发挥集团立足于香港的区位优势及枢纽作用，同时注重集团的可持续发展工作，强化可持续发展风险管理、优化资源配置，积极承担集团于环境、社会方面的责任，迈向新时代、开启新征程。



关键绩效指标

2019年集团及旗下公司所得奖项节选

奖项名称	颁发机构	获奖单位
世界绿色组织奖项 「绿色办公室」标志 「健康工作间」标志	世界绿色组织	中国海外集团有限公司 中国建筑兴业集团有限公司
「商界展关怀」标志	香港社会服务联会	中国海外集团有限公司
「家庭友善雇主」(企业组)	家庭议会	中国海外集团有限公司
ESG组别卓越大奖	《投资者关系杂志》	中国海外发展有限公司
「低碳关怀环境、社会及管治」标志	低碳想创坊	中国建筑国际集团有限公司
创新领先报告嘉许奖	香港ESG报告大奖	中海物业集团有限公司
第八届杰出企业社会责任奖	香港《镜报》	中海物业集团有限公司

2019年集团及旗下公司参与的本地组织及约章节选

参与组织	会员级别	参与单位
香港中国企业协会	副会长	中国海外集团有限公司
	建筑行业委员会主任委员	中国建筑国际集团有限公司
香港建造商会	副会长	
香港建筑幕墙装饰协会	理事会成员	
香港职业安全健康局	香港安健认证计划督导委员会会员	
香港环境师学会	副会长	中国建筑国际集团有限公司
澳门地产业总商会	名誉会长	
澳门建造商会	副理事长	
澳门环境科技研究协会	副会长	
澳门建筑安全协会	名誉会长	
中国物业管理协会	副会长	中海物业集团有限公司

关键绩效指标

约章名称	主办单位	签署单位
不要钨丝灯泡节能约章	香港特别行政区政府机电工程署	中国海外集团有限公司
齐来慳水十公升活动	香港特别行政区政府水务署	中国海外发展有限公司
绿化伙伴	香港特别行政区政府发展局	中国建筑国际集团有限公司

环境表现数据

主要使用物料

	单位	2019
集团		
纸张	公吨	3
房地产业务		
混凝土	立方米	17,955,756
钢材	公吨	2,198,664
木材	立方米	420,705
建筑业务		
混凝土	立方米	6,829,635
砂浆	立方米	330,773
钢筋	公吨	717,764
工字	公吨	30,913
闸板	公吨	12,084
水泥	公吨	216,863
河沙	公吨	1,084,685
石料	公吨	709,041
砖块	公吨	74,161
石矢地台板	公吨	7,103
铝制品	公吨	2,622
铁制品	公吨	28,273
矽胶	公吨	583
玻璃	公吨	5,154
包装用的木材	公吨	3,696
其他包装材料	公吨	20,120
物业管理业务		
纸张	公吨	193.52

关键绩效指标

能源消耗及碳排放

	2019			
	集团	房地产业务	建筑业务	物业管理业务
可再生能源消耗				
太阳能发电	不适用	不适用	1,234.9兆瓦时	不适用
非可再生燃料消耗				
柴油	287千克	944,561公升	318,797.2兆瓦时	1,380兆瓦时
汽油	6,398千克	1,253,806公升	17,650.1兆瓦时	174,963公升
液化石油气	不适用	不适用	826.1兆瓦时	2,428兆瓦时
石油气	不适用	23,651公斤	不适用	不适用
管道煤气	不适用	不适用	509.1兆瓦时	不适用
管道天然气	不适用	不适用	不适用	30,817兆瓦时
液化天然气	不适用	不适用	41.9兆瓦时	806兆瓦时
天然气	不适用	198,518千兆焦耳	23,650.7兆瓦时	不适用
乙炔	不适用	不适用	40,473.4兆瓦时	不适用
甲醇	不适用	不适用	224.2兆瓦时	不适用
间接能源消耗				
电力	63,811.77千瓦时	461,227,708千瓦时	189,143兆瓦时	643,120兆瓦时
热力	不适用	不适用	不适用	79,213兆瓦时
外购热水	不适用	266,921千兆焦耳	不适用	不适用
蒸汽	不适用	不适用	14,792.8兆瓦时	不适用

关键绩效指标

温室气体排放

单位：公吨二氧化碳当量

2019

总温室气体排放	1,219,905.14
直接温室气体排放(范围一)	156,196.3
集团车辆	23.90
房地产业务	41,320
建筑业务	101,247.4
物业管理业务	13,605
能源间接温室气体排放(范围二)	1,017,488.09
集团办公用电	51.69
房地产业务用电	345,034
建筑业务用电	69,880.4
物业管理业务用电	602,522
其他间接温室气体排放(范围三)	46,220.75
房地产业务	1,760.35
建筑业务	44,060.4
物业管理业务	400

温室气体排放强度(公吨二氧化碳当量/百万港元)

2019

温室气体排放/收入

4.83

关键绩效指标

用水量

	2019
总耗水量(单位：立方米)	51,552,639.9
房地产业务用水	12,400,790
建筑业务用水	18,052,323.9
物业管理业务用水	21,099,526
市政供水消耗量*(单位：立方米)	49,660,513.9
房地产业务用水	11,229,200
建筑业务用水	18,052,323.9
物业管理业务用水	20,378,990
中水消耗量(单位：立方米)	720,536
物业管理业务用水	720,536
其他取水来源(单位：立方米)	1,171,590
房地产业务用水	1,171,590

* 由于集团办公用水由办公室所在大厦管辖，故无法收集相关数据。

排污及废弃物

	2019
无害废弃物弃置量(单位：公吨)	35,015,168.83
房地产业务	29,272,322.13
建筑业务	5,740,315.70
物业管理业务	2,531.00
无害废弃物回用量*(单位：公吨)	1,908,920.08
房地产业务	3,931.98
建筑业务	1,904,988.10
有害废弃物处理量(单位：公吨)	3,459.68
房地产业务	112.38
建筑业务	3,347.30
严重泄漏事故次数	0

* 包括内部重用，运往公众填料接受处理设施、废弃物筛选分类设施及其他经核准地点重用的废弃物。

关键绩效指标

人力资源数据

员工分布

		按年龄划分				按地区划分
		30岁以下	31-40岁	41-50岁	51岁以上	
香港	男性	1,404	1,322	1,365	2,430	9,943
	女性	368	426	822	1,806	
中国内地	男性	13,090	12,437	9,335	3,950	52,264
	女性	7,162	4,196	1,846	248	
澳门	男性	202	179	161	195	1,060
	女性	55	71	61	136	
海外	男性	69	128	100	61	441
	女性	16	32	17	18	
按类别划分总员工人数		22,366	18,791	13,707	8,844	63,708

		按年龄划分				按性别划分		按少数族裔划分	
		30岁以下	31-40岁	41-50岁	51岁以上	男性	女性	本国人	非本国人
香港	高层管理	0	7	17	27	44	7	51	0
	中层管理	2	46	38	42	102	26	124	4
	基层管理	57	151	223	171	500	102	583	19
	普通员工	1,713	1,544	1,909	3,996	5,875	3,287	9,065	97
中国内地	高层管理	0	17	50	20	82	5	87	0
	中层管理	1	268	321	113	614	89	702	1
	基层管理	393	2,213	904	236	2,868	878	3,745	1
	普通员工	19,858	14,135	9,906	3,829	35,248	12,480	47,728	0
澳门	高层管理	0	0	0	0	0	0	0	0
	中层管理	0	3	8	6	16	1	17	0
	基层管理	26	36	31	28	111	10	121	0
	普通员工	230	207	184	301	610	312	844	78
海外	高层管理	0	1	1	1	3	0	3	0
	中层管理	0	5	5	2	12	0	7	5
	基层管理	5	28	20	11	58	6	23	41
	普通员工	81	130	90	61	285	77	25	337
按类别划分总员工人数		22,366	18,791	13,707	8,844	46,428	17,280	63,125	583

注：本国人定义为中国籍人士

关键绩效指标

新进及流失员工

		新进员工		流失员工	
		人数	比率	人数	比率
按地区划分	香港	6,422	64.59%	4,396	44.21%
	中国内地	14,948	28.60%	17,775	34.01%
	澳门	331	31.23%	137	12.92%
	海外	52	11.79%	184	41.72%
按年龄划分	30岁以下	9,168	40.99%	9,683	43.29%
	31-40岁	4,460	23.73%	5,528	29.42%
	41-50岁	4,468	32.60%	4,135	30.17%
	51岁以上	3,657	41.35%	3,146	35.57%
按性别划分	男	14,826	31.93%	15,963	34.38%
	女	6,927	40.09%	6,529	37.78%
总新进/流失员工人数		21,753	34.14%	22,492	35.30%

职业及安全数据

		工伤人数	死亡人数	总伤亡人数	按地区划分	因工作损失
				按地区划分	千人意外率	工作日数
香港	男性	138	0	206	20.72	—
	女性	68	0			
中国内地	男性	130	2	154	2.95	—
	女性	22	0			
澳门	男性	4	0	4	3.77	—
	女性	0	0			
海外区域	男性	2	0	2	4.54	—
	女性	0	0			
总计		364	2	366	5.74	32,419

关键绩效指标

培训数据

		平均培训时数	
按性别划分	男	小时	33.15
	女	小时	24.61
员工类别划分	高层	小时	91.89
	中层	小时	43.34
	基层	小时	39.57
	普通员工	小时	29.82

GRI 标准内容索引

指标	描述	章节	页码
一般披露			
组织概况			
102-1	组织名称	关于本报告	3
102-2	活动、品牌、产品与服务		8-9
102-3	总部位置		8
102-4	经营位置	关于中国海外集团	8
102-5	所有权及法律形式		8
102-6	服务的市场		8-9
102-7	组织规模		8-9
102-8	关于员工和其他工作者的信息	关键绩效指标	57-59
102-9	供应链	精筑客户幸福生活 创领优质高效营运	33-34
102-10	组织及其供应链的重大变化	没有重大变化。	不适用
102-11	预警原则或方针	精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间	36
102-12	外部倡议	关键绩效指标	53
102-13	协会的成员资格		52
战略与分析			
102-14	高级决策者的声明	管理层寄语	6-7
伦理与诚信			
102-16	价值观、原则、标准及行为规范	管理层寄语 可持续发展管治	6-7 12-14
治理			
102-18	管治结构	可持续发展管治	12
持份者沟通			
102-40	利益相关方群体列表	持份者沟通	16-17
102-41	集体谈判协议	集团未有员工受集体谈判协议涵盖。	不适用
102-42	选别及遴选利益相关方		16-17
102-43	利益相关方参与方针	持份者沟通	16-17
102-44	提出的主要议题和关切问题		16-17

GRI标准内容索引

指标	描述	章节	页码
报告概况			
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于中国海外集团	8-9
102-46	界定报告内容及议题边界	持份者沟通	16-17
102-47	实质性议题列表		16-17
102-48	信息重述	对以往的报告内容并无更改。	不适用
102-49	报告变化	没有显著变化。	不适用
102-50	报告期	关于本报告	3
102-51	最近报告的日期	集团上一份报告于2019年9月发布。	不适用
102-52	报告周期	本报告每年出版一次。	不适用
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	关于本报告	3
102-54	针对GRI标准进行报告的声明		3
102-55	GRI内容索引	GRI标准内容索引	60-67
102-56	外部鉴证	本报告并未寻求外部认证。	不适用
经济			
GRI 201：经济绩效			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	关于中国海外集团	8-11
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于中国海外集团	9
GRI 203：间接经济影响			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	管理层寄语	6-7
103-2	管理方法及其组成部分		8-11
103-3	管理方法的评估	关于中国海外集团	
议题专项披露			
203-1	基础设施投资和支持性服务	精筑社区幸福生活 创领和谐共荣社会	45-50

GRI 标准内容索引

指标	描述	章节	页码
GRI 205：反腐败			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑员工幸福生活 创领安全共融团队	27
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
205-1	已进行贪腐风险评估的营运点		27
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	精筑员工幸福生活 创领安全共融团队	27
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动		27
环境			
物料			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间	39
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效指标	53
GRI 302：能源			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间	39
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效指标	54
302-4	减少能源消耗量		54
GRI 303：水资源			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间	40
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
303-1	按水源划分的耗水量	关键绩效指标	56

GRI 标准内容索引

指标	描述	章节	页码
GRI 305：排放			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间	41
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
305-1	直接(范畴一)温室气体排放		55
305-2	能源间接(范畴二)温室气体排放		55
305-3	其他间接(范畴三)温室气体排放	关键绩效指标	55
305-4	温室气体排放强度		55
305-5	温室气体减排量		55
GRI 306：污水及废弃物			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间	41-42
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
306-1	废弃物产生及相关的重大影响		
306-2	管理与废弃物相关的重大影响的方法		
议题专项披露			
306-3	废弃物产生		56
306-4	废弃物转移处置	关键绩效指标	56
306-5	废弃物直接处置		56
GRI 307：环境合规			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间	36
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
307-1	违反环境法律及法规	精筑绿色幸福生活 创领环保低碳空间	36

GRI标准内容索引

指标	描述	章节	页码
社会			
GRI 401：雇佣			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑员工幸福生活 创领安全共融团队	19-21
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
401-1	新进员工及离职员工	关键绩效指标	58
GRI 403：职业健康与安全			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑员工幸福生活 创领安全共融团队	21-24
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
403-2	工伤及因工死亡人数	关键绩效指标	58
GRI 404：培训和教育			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑员工幸福生活 创领安全共融团队	25-26
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效指标	59
GRI 405：人权、多元化和平等机会			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑员工幸福生活 创领安全共融团队	19-20
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
405-1	管治机构与员工的多元化	精筑员工幸福生活 创领安全共融团队	19-20
		关键绩效指标	57

GRI 标准内容索引

指标	描述	章节	页码
GRI 406：反歧视			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑员工幸福生活 创领安全共融团队	19-20
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
406-1	歧视事件及采取纠正行动	年内没有歧视事件报告	不适用
GRI 408：童工			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑员工幸福生活 创领安全共融团队	19-21
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
408-1	营运点和供应商使用童工之重大风险	精筑员工幸福生活 创领安全共融团队	21
GRI 409：强迫或强制劳工			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑员工幸福生活 创领安全共融团队	19-21
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
409-1	具强迫或强制劳工事件重大风险的营运点和供应商	精筑员工幸福生活 创领安全共融团队	21

GRI 标准内容索引

指标	描述	章节	页码
GRI 419：当地社区			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑社区幸福生活 创领和谐共荣社会	45-50
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
413-1	经当地社区沟通、冲击评估和发展计划的营运活动	100% 集团的房地产和承建业务都有按内部指引和当地法律要求在项目进行前或期间与周边社区持份者沟通和减低对他们的影响(包括环保方面)。	不适用
GRI 204：采购实践			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑客户幸福生活 创领优质高效营运	33-34
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
GRI 416：客户健康与安全			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑客户幸福生活 创领优质高效营运	29
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	精筑客户幸福生活 创领优质高效营运	29
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	年内没有涉及产品和服务的健康与安全违规事件	不适用

GRI 标准内容索引

指标	描述	章节	页码
GRI 418：客户隐私			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑客户幸福生活 创领优质高效营运	32
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
议题专项披露			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	精筑客户幸福生活 创领优质高效营运	32
GRI 419：社会经济合规			
管理方针			
103-1	对实质性议题及其边界的说明	精筑员工幸福生活 创领安全共融团队	27
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		