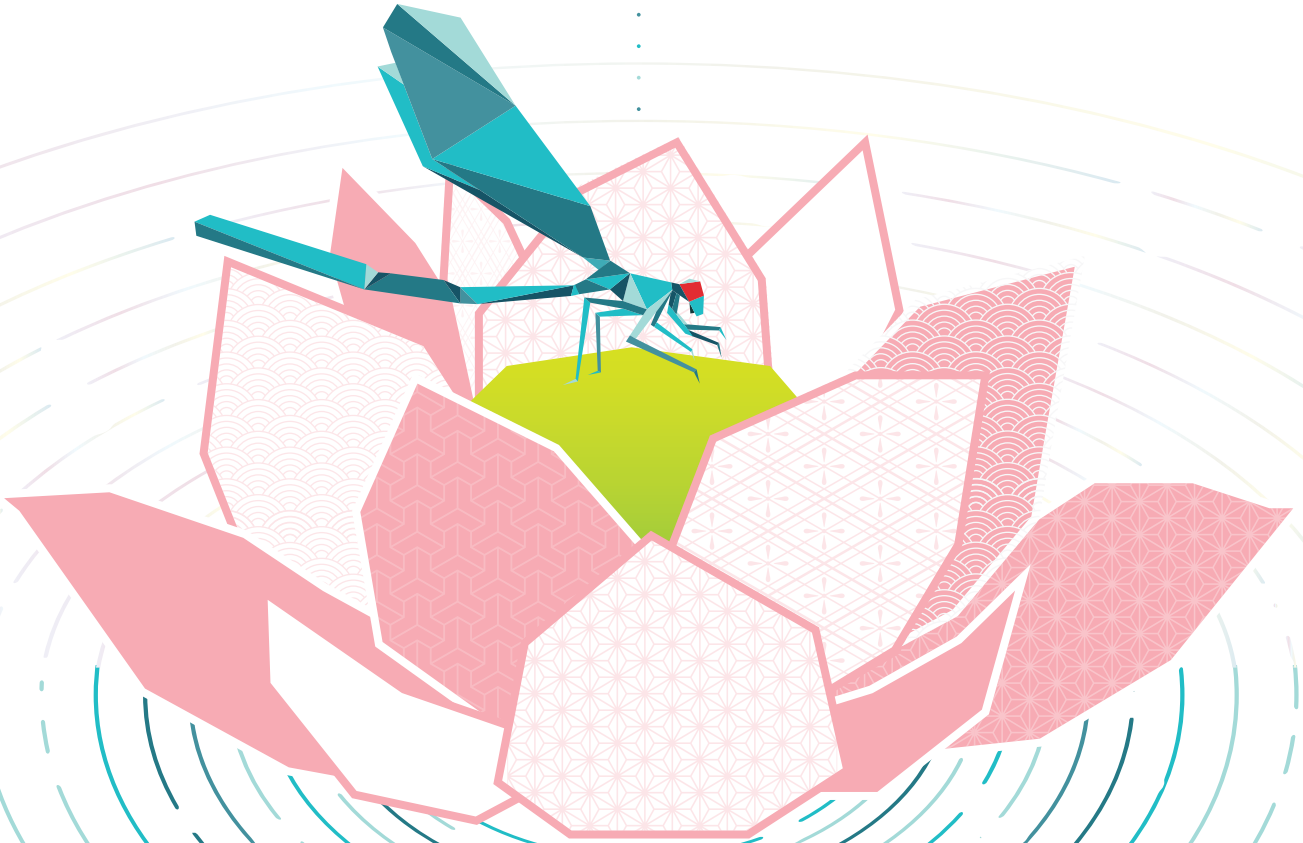
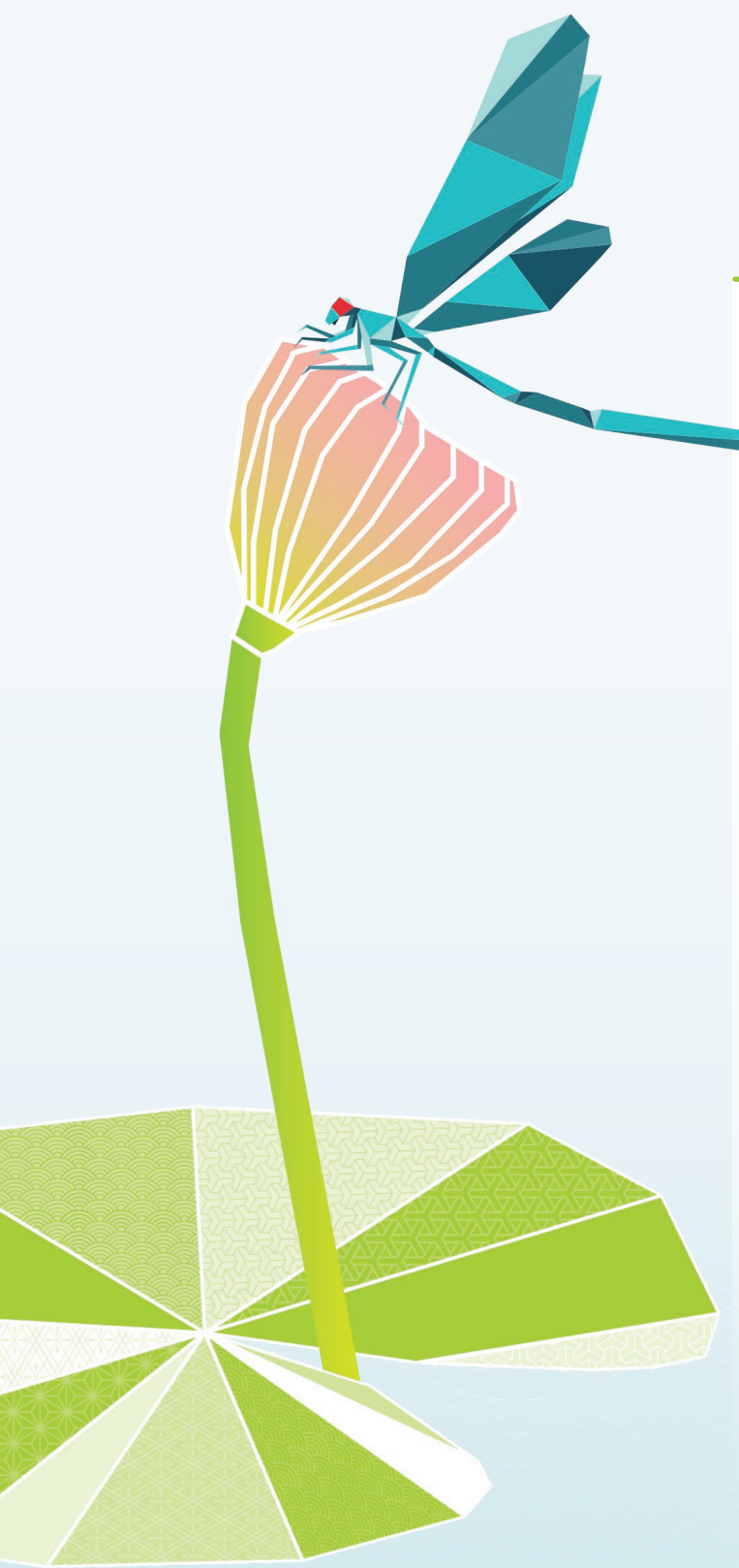




中國海外集團有限公司
CHINA OVERSEAS HOLDINGS LIMITED

拓展
幸福
空間
·
·
·



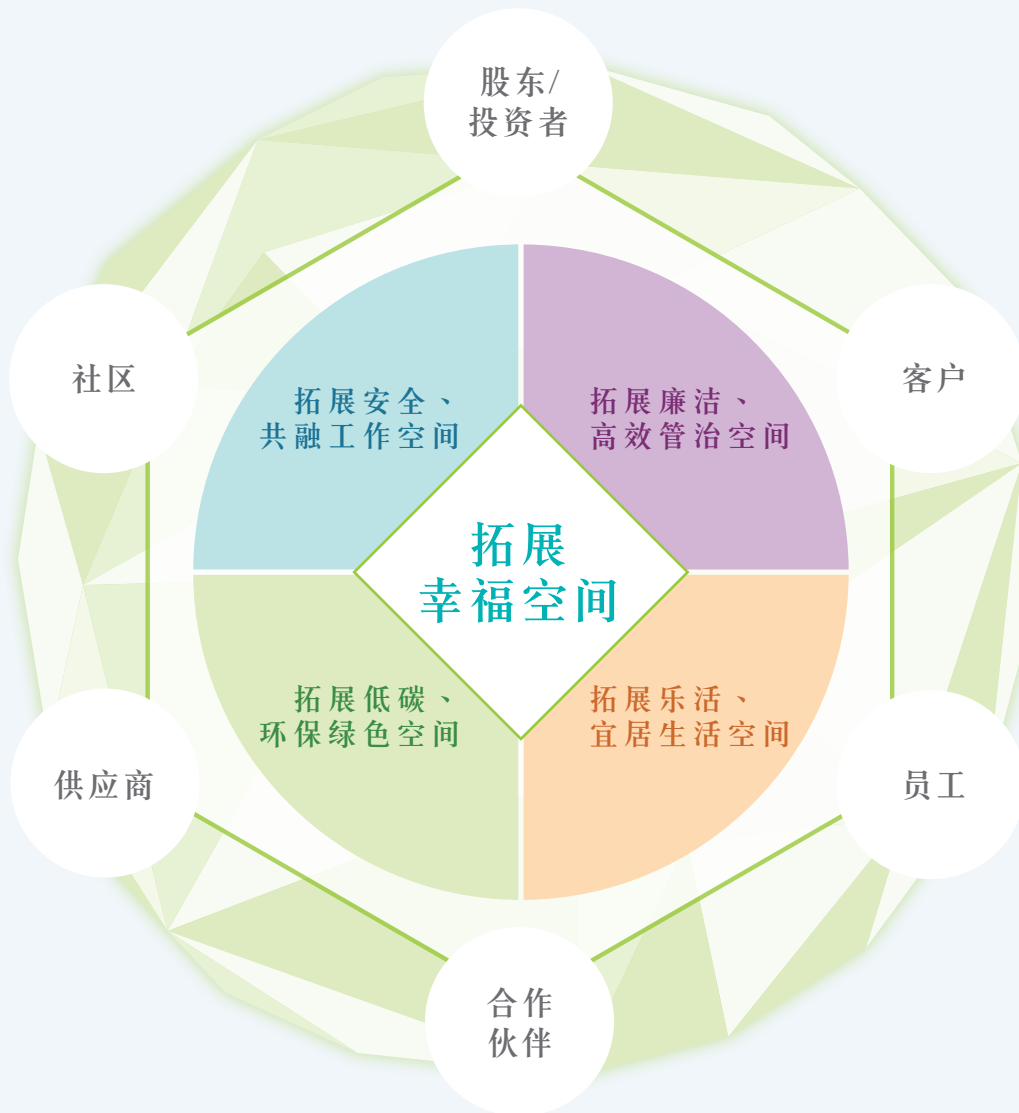


目录

报告主题 — 拓展幸福空间	1
关于本报告	2
董事长寄语	3
关于中国海外集团	4
可持续发展管治架构	8
持份者沟通	11
拓展安全、共融工作空间	16
拓展廉洁、高效管治空间	23
拓展低碳、环保绿色空间	29
拓展乐活、宜居生活空间	37
2017年愿景及目标	43
关键绩效指标	44
G4内容索引	54



报告主题 — 拓展幸福空间



「拓展幸福空间」是中国海外集团母公司中国建筑工程总公司贯穿其业务价值链的企业使命。

中国海外集团根据持份者沟通收集的意见，今年将报告归纳为四个「幸福空间」：



以上不同的空间代表了集团不同界别的持份者，包括股东／投资者、客户、员工、合作伙伴、供应商及社区对集团在可持续发展方面的期望。

中国海外集团在自身的企业社会责任管理策略中融入这些要素，实践「拓展幸福空间」企业文化背后的社会责任。本报告以此作主题，向持份者呈现2016年集团拓展各「空间」的进程，分享当中遇到的可持续发展挑战、应对方法、管理方针和未来展望。

关于本报告

报告目的

中国海外集团有限公司(下称「中国海外集团」、「集团」或「我们」)自2010年开始发布首份《企业社会责任报告》，至今已经发布了六份独立的报告。今年集团从传统的《企业社会责任报告》转型至《可持续发展报告》，透过进一步提升报告质素，以更全面的方式，汇报集团及旗下主营业务在可持续发展各范畴上的管理、表现和目标。

报告年度及范围

本报告涵盖2016年1月1日至12月31日期间集团及旗下三家二级公司，即中国海外发展有限公司、中国建筑国际集团有限公司、中海物业集团有限公司(以下统称「二级公司」)和其附属公司于香港、中国内地、澳门三个主要营运地区的资料⁽¹⁾。

报告标准

本报告参照全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative)《可持续发展报告指南4.0版本》(G4)：核心选项编制。我们同时亦参考了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南》和香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》等相关指引。

获取方式

本报告提供繁体中文、简体中文及英文三个电子版本，并已上载到集团网站www.cohl.com。同时设有H5摘要版，阁下可以关注集团官方微信号，并扫描下方二维码查阅。



官方微信号：
COHL1979



H5摘要版

⁽¹⁾ 集团旗下个别企业在海外亦有业务活动，但相对规模较小，因此本报告在财务表现和人力资源两个事项外，其他项目尚未包括海外的相关情况。集团正不断完善资料收集系统工作，待相关工作更趋成熟，以及可持续发展工作深化后，将进一步扩大披露范围。

除了本报告外，更多有关集团旗下二级公司之可持续发展表现，可在以下网站获取相关报告参阅：

- 中国海外发展有限公司《2016环境、社会及管治报告》：www.coli.com.hk
- 中国建筑国际集团有限公司《2016可持续发展报告》：www.csci.com.hk
- 中海物业集团有限公司《2016环境、社会及管治报告》：www.copl.com.hk

联系方式

我们十分重视持份者的意见。如 阁下对本报告或集团整体可持续发展情况有任何意见，请填写 [反馈意见表](#)，或通过以下联络方式与我们联系。

中国海外集团有限公司

地址：香港皇后大道东一号太古广场三座十楼
传真：+852 2865 5939
电话：csr@cohl.com

董事长寄语

本人欣然向各位发布中国海外集团《2016年可持续发展报告》，取代《企业社会责任报告》。

中国海外集团自2010年起发布《企业社会责任报告》，希望透过年度报告向各持份者传递集团一贯坚持的「慎微笃行 精筑致远」之企业宗旨和理念。以报告的形式与持份者沟通是有效的，我们积极倾听持份者的宝贵意见，持续提升集团在经济、环境及社会三方面的表现。

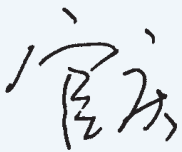
来到2016年，亦是「十三五」开局之年。面对全球气候变化，包括中国在内的195个国家签署《巴黎协议》，并纷纷订立减碳目标及应对措施；中国亦在其「十三五」规划中落实联合国《2030年可持续发展议程》，提出国家的可持续发展策略及目标，并载列具体行动指引。顺应时代的步伐，集团今年将《企业社会责任报告》提升至《可持续发展报告》，不仅为持份者提供更全面的资讯，更彰显集团锐意强化可持续发展工作的决心，致力将保护环境和关怀社会的方针融入集团业务发展策略。

我们深信经济、环境与社会发展环环相扣。面对国内外经济环境复杂多变，中国海外集团凭藉多年累积的经验，一贯采取积极而审慎的发展战略并取得骄人成绩。我们保持了稳定发展速度，合同额、收入稳定增长，利润指标基本完成年度预算指标；资产规模进一步扩大，资产负债率有所降低，盈利水平得到进一步提升。过去一年，集团成功把握国家「一带一路」及「走出去」的战略机遇，在拓展公共私营合作模式(PPP)基础投资项目的同时，积极投资海外项目及开展海外业务，为集团的长远发展奠定坚实的经济基础。集团将持续提升管治效能，加强风险管理及成本控制，以确保集团能够应付未来种种潜在挑战。

我们明白在拓展业务的同时，保护环境和天然资源是集团面向社会大众的核心责任。社会大众对建造业界的环保表现日益关注，中国海外集团正积极加强环境管理，并按照可持续发展原则采取行动，改善建筑物整个生命周期对环境可能造成的影响：从项目设计、材料选择、建筑施工方法以至物业管理。集团十分支持绿色建筑科技的研究及应用，已采纳的科技创新项目中，有多项均达到国际先进水平，有助构建「低碳、健康、智能」的技术体系和推动绿色建造业发展。年内集团旗下多个项目荣获多个国际及国家绿色建筑认证，如北京老古城综合改造H地块项目获得由中国住房和城乡建设部颁发的《三星级绿色建筑标识证书》。

中国海外集团以「拓展幸福空间」为使命，期望透过参与城市建设，长远促进社区与经济共同发展，创造共享价值。集团的项目遍布全国各地，其中不乏在偏远地区的基建工程、保障性房屋项目，为社会各阶层人士建造合适居所的同时，亦为当地社区带来就业和学习新技能的机会。我们明白社区建设项目与当地居民的生活方式和本土经济活动息息相关，集团将更积极参与项目规划并加强地区咨询工作，藉此收集公众意见，以及加深居民对项目的了解。

秉持「铸百年长青基业」的愿景和「慎微笃行 精筑致远」的理念，中国海外集团坚持「稳中求进，改革创新」，将继续以科技创新、完善管理推动企业可持续发展，启航迈向永续未来。

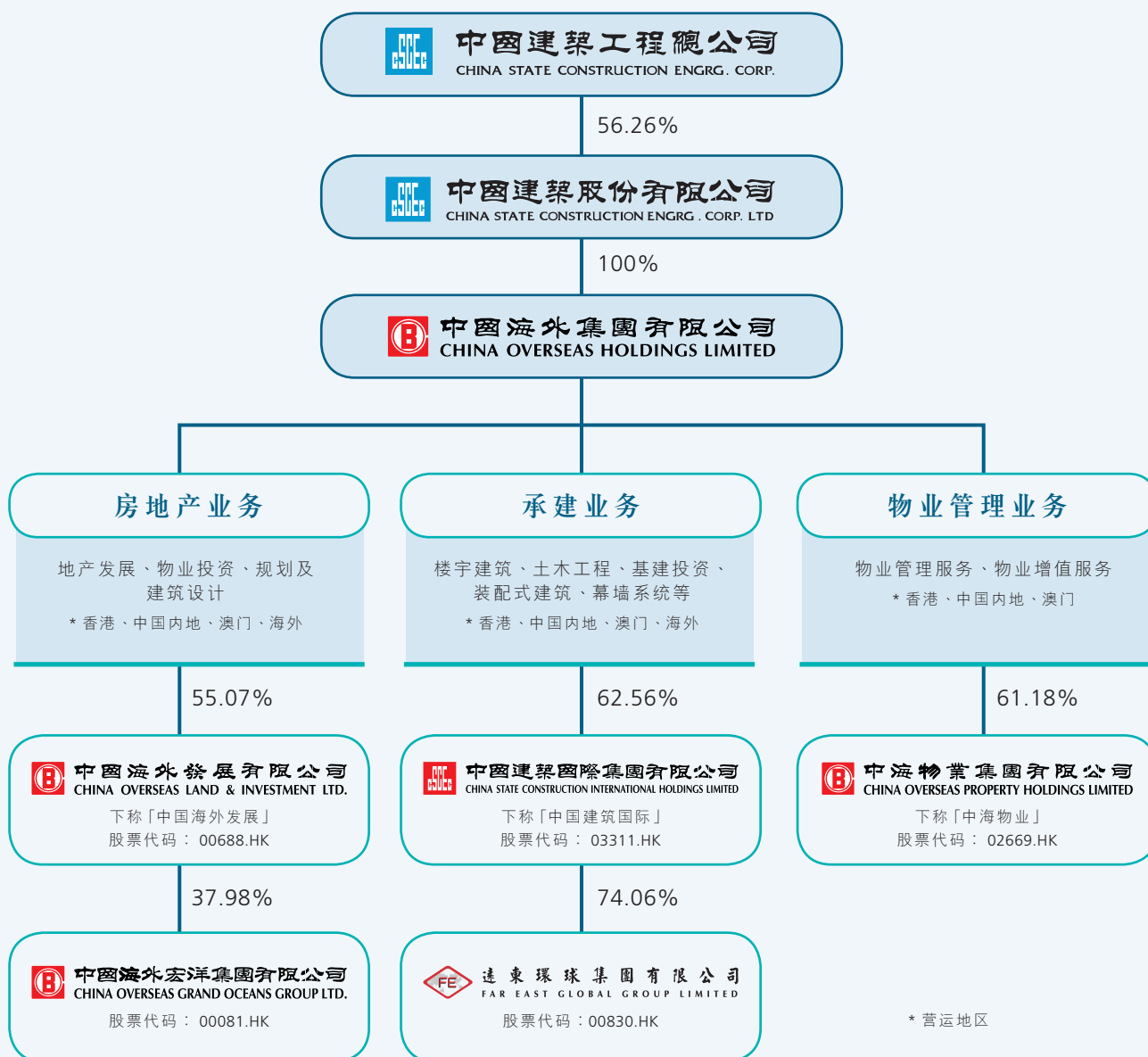


官庆
董事长

关于中国海外集团

集团业务架构

中国海外集团于1979年6月在香港成立，总部位于香港，隶属于中国建筑工程总公司(下称「中国建筑」，2016年世界500强排名27位)。



注：股权比例截至2016年12月31日。有关集团所提供服务的市场及营运地区之详细资料，请参阅各二级公司之年报。

关于中国海外集团

在2016年面对复杂多变的外部形势，中国海外集团上下坚定贯彻年初制定的战略部署和工作要求，全力以赴，抢抓机遇、化解风险，扎实工作，经过集团全体员工拼搏努力和创新工作，取得了较好的发展业绩，圆满完成了公司各项的经营指标。

财务表现

直接经济价值 (单位：千元港币)



收入

205,649,997

分配的经济价值 (单位：千元港币)

营运成本



154,043,057

员工薪酬及福利



8,078,422

向出资人支付的款项



13,603,125

向政府支付的款项



26,298,915

社区投资



6,303

关于中国海外集团

业务表现

集团业务情况摘要

员工总数

39,994 人



集团

- 2016年新签合同额达

2,951.9 亿港元 ↑ 同比增长 17.4%

- 全年实现营业收入

2,056.5 亿港元 ↑ 同比增长 15.4%

- 实现净利润

406.6 亿港元 ↑ 同比增长 38.9%

- 期末资产总额

6,715.2 亿港元 ↑ 同比增长 34.3%

- 净资产

2,247.9 亿港元 ↑ 同比增长 30.1%

房地产业务

- 土地储备 5,677 万平方米
分布于内地33个城市及港澳地区



- 竣工面积 1,335 万平方米
- 合约销售额 2,106.5 亿港元

承建业务

- 在建工程108项，应占合约额
2,496.28 亿港元
- 新承接工程55项，应占合约额
837.7 亿港元
- 竣工工程项目 23 项



物业管理业务

- 管理物业总建筑面积
93.5 百万平方米
分布于内地50个城市及港澳地区
- 新增合约总额 7.7 亿港元
- 全年收益 2,563.4 亿港元



如欲了解更多相关资料，请参阅各二级公司2016年年报。

关于中国海外集团

奖项及嘉许

中国海外集团历来致力推动公司在可持续发展(包括环境、社会及管治三方面)的效益增长,多年来获得国内外权威机构的肯定及奖项嘉许。

金蜜蜂·生态文明奖

集团凭旗下首个全生命周期绿色建筑科技示范项目「苏州中海国际社区233-2项目(春天工程)」^[2]获《WTO经济导刊》颁发「金蜜蜂·生态文明奖」,以表扬集团在履行企业社会责任的努力和保持生态文明的卓越表现。



「商界展关怀」标志

集团连续七年获香港社会服务联会颁发「商界展关怀」标志,旗下多家子公司亦获颁发标志,表扬及嘉许集团及各公司于过去多年来持续实践良好企业公民精神,并在计划评审中的「关怀社区」、「关怀员工」及「关怀环境」三个范畴内达到标准,成绩斐然。



「最佳合约谈判—中国区(含香港)」奖

集团连续第二年获《APAC Insider》颁发「最佳合约谈判—中国区(含香港)」奖,以表扬集团在合约谈判方面的优异表现,以及对集团在法律管理工作方面取得的成绩给予肯定。



有关集团所获奖项列表,请见「关键绩效指标」章节。

[2] 此项目在集团2014年企业社会责任报告作出了详细披露,有关项目详情请参阅2014年报告。

可持续发展管治架构

中国海外集团深信企业的社会责任与其核心业务紧密相连，因此集团一直通过严谨的企业管治和专业的员工团队，从内而外巩固集团社会责任的基础。

集团的企业管治以有效而具高透明度的管理架构和制度为拓展价值之基石。集团管理架构中设有两个决策机构，分别是常务董事会和执行董事会，并由议事规则界定重大决策机制。集团的董事长与总经理岗位分别由二人担任，根据董事会的职责约章有明确分工。有关上市公司企业管治之详细资料，请参阅二级公司之2016年年报「企业管治报告」部分。

高层管理的参与和推动对于企业可持续发展的有效实践必不可少。集团于2008年成立「企业社会责任委员会」，为集团核心管理层常务董事会辖下四个专责委员会之一，负责统筹及监管集团在经济、环境及社会三方面的工作，并透过定期进行工作总结及检讨，向集团总经理汇报工作进度，确保贯彻执行有关政策及措施。

企业社会责任委员会

- 主任** • 集团副董事长
- 委员** • 集团各部门及二级单位管理层成员
- 职责** • 拟定及统筹集团与旗下公司的企业社会责任政策及相关工作
- 每年进行工作总结及检讨，并向集团总经理汇报工作进度



企业社会责任工作小组

- 成员** • 集团各部门及二级单位代表
- 职责** • 落实执行由委员会决议的企业社会责任政策及方向
- 协助筹划及组织开展相关企业社会责任工作及措施等

可持续发展管治架构

企业社会责任管理方法

集团在企业管治、环境、员工、社区参与和产品责任五个企业社会责任范畴均设有清晰的管理方法，而各二级公司亦以集团指引为基础，各自设立和落实与业务相关的政策和措施。

企业社会责任范畴	工作重点
企业管治 	<ul style="list-style-type: none"> • 维持有效、透明、平衡的企业管治架构 • 推进业务管理扁平化、区域化的调整，下放更多管理权限和职责予各地区公司，以增强公司的营运效率和竞争力 • 以集团各部的严格内部审查机制杜绝贪腐，树立企业的廉洁文化 • 于旗下中国海外发展、中国建筑国际、中海物业和中国海外宏洋分别成立独立监察审计部，并为审计人员提供针对不同受监察岗位的专业培训
环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 以各地最高环保标准为目标，尽力减少承建项目及办公过程对环境的影响 • 绿色建筑、节能减排的研究与设计，以及相关规范与标准的制定 • 设立专人负责监督管理环保事项 • 积极与集团员工、社区民众及社区组织合作，共创绿色家园 • 所有物业项目开工前进行环境影响评估 • 积极推行绿色办公
员工 	<ul style="list-style-type: none"> • 通过人才管理系统规范集团的人才吸纳、人才培养和人才盘点工作 • 设有专人严格管理工地工作环境及安全水准，定期举办安全培训，实行第三方机构地盘安全检查 • 关注员工的发展及基本福利，确保所有员工接受定期绩效及职业发展考评 • 持续观察不同组别员工的平等待遇和机会 • 举办集团层面、跨公司及部门的大型员工参与活动
社区参与 	<ul style="list-style-type: none"> • 通过中国海外爱心基金会及「海无涯 爱无疆」公益品牌，制定集团社区参与和公益项目的中长期发展规划 • 通过集团及二级公司的各级联谊会，鼓励员工积极参与社区活动 • 透过现有持份者沟通平台「中海会」，了解社会各界的需要
产品责任 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期进行客户满意度调查和沟通，如业主见面会、开放日等 • 物业交付前进行严格验收，及提供完善的维修整改服务 • 及时跟进及有效处理客户投诉资讯 • 强化分判商和供应商的管理指引，具体化对分判商材料采购源头监管 • 实行多项客户隐私管理措施

可持续发展管治架构






2016年工作回顾与亮点

范围	年度亮点
业务表现 	<ul style="list-style-type: none"> 保持稳定发展速度，合同额、收入稳定增长：新签合同额达2,951.9亿港元；全年实现营业收入达2,056.5亿港元，按年升15.4% 资产规模进一步扩大，期末资产总额6,715.2亿港元，同比增长34.3%
员工 	<ul style="list-style-type: none"> 举办「中海杯」乐跑季，首次将体育活动结合公益慈善，为员工及社区打造健康、幸福空间
营运惯例 	<ul style="list-style-type: none"> 完成编印《中国海外集团有限公司廉洁风险防范教育指引》，将廉洁风险教育融入员工管理岗位与业务工作流程 制定加强产品责任管理的新制度《入伙维修暂行管理办法》，确保产品及服务质素，以进一步提升客户满意度
环境 	<ul style="list-style-type: none"> 年内8个地产项目取得星级绿色建筑标识证书，合计建筑面积约182万平方米 推出办公室「节能减排」计划，推动同事实践绿色环保措施，藉此减低在集团运营中对环境造成的负面影响，携手共建绿色办公室
社区 	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展「童梦同想」—「中国海外X亲切」两地学生艺术交流计划，共有超过1,100名学生参加，共完成近40场工作坊，参与的中海义工人数近300人，创作了超过100份作品，当中接近50份作品更被编辑成《我们的共融游乐空间》一书

持份者沟通

根据中国海外集团的业务性质，我们识别不同界别的持份者，并制定合适的沟通和回应方式；透过持份者沟通及交流，深入了解他们对集团的意见和期望。

中国海外集团与持份者的常规沟通方式

主要持份者	期望与要求	沟通与回应方式
股东／ 投资者 	<ul style="list-style-type: none"> • 收益回报 • 满意市值 • 权益保护 • 了解公司经营情况 	通过定期投资者会议、年度股东大会、公告等形式，与持份者保持紧密、透明、高效的沟通
客户 	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信履约 • 讯息透明 • 高质量产品及服务 	通过项目售楼处、物业管理处、微信及网站平台、电话及邮箱等渠道，与客户沟通及收集意见反馈
员工 	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬与福利保障 • 机会平等 • 职业发展 • 健康与安全 • 人文关怀 	设立有关雇佣及员工福利的年度专项优化工作，通过培训加强员工职业健康与安全的意识，以及提升不同工作岗位及职级员工的职业发展，并依托联谊会平台丰富员工企业文化生活，增进全员凝聚力
合作伙伴 与供应商 	<ul style="list-style-type: none"> • 公开采购 • 合作共赢 • 资源共享 	通过持续加强公司招标、履约流程规范化建设等，促进公开透明的招标采购政策，与供应商互利共赢
社区 	<ul style="list-style-type: none"> • 促进就业 • 公益慈善 • 环保绿化 • 社区协同发展 	以集团捐建的11所希望小学为基点，持续开展「童梦同想」艺术交流计划、「欢乐童学会」夏令营、爱心探访等各类公益活动，带动员工参与义工活动，并协助青少年教育及社区建设

持份者沟通

要深入了解持份者的意见，集团认为常规的沟通方式并不足够。2014年，我们在出版参照GRI指引的《企业社会责任报告》时，首次系统化地进行了持份者沟通，并透过关键性矩阵分析识别企业社会责任事项。我们非常理解，持份者沟通是一个动态的过程，而社会对企业社会责任的期望也不断提升。为此，集团今年开始由传统的《企业社会责任报告》向《可持续发展报告》转型，更实在地探讨把保护环境和关怀社会的管理方针与集团的发展策略融合。我们再次委任第三方顾问公司协助进行独立的持份者沟通，更深入地了解不同持份者对集团可持续发展的意见及期望，从而识别和优先处理对集团发展最重要以及持份者最关注的议题。

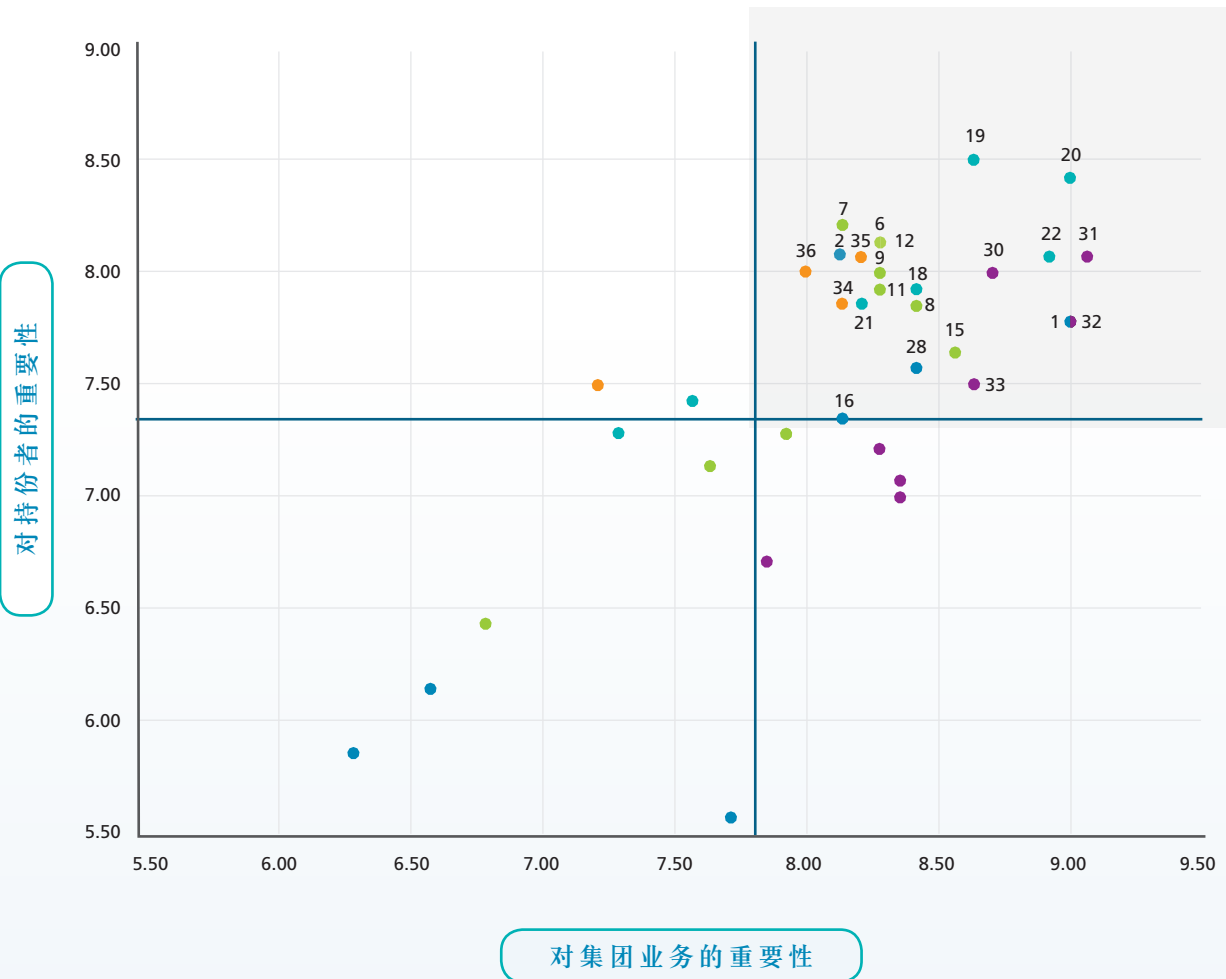
集团旗下三大业务板块包括房地产业务、承建业务和物业管理业务，分别由旗下三家二级公司负责营运。由于各二级公司已按实际需要，透过现有的沟通机制并自行安排持份者沟通活动，以收集持份者意见，我们此次的持份者沟通聚焦于集团层面的持份者。

我们委托独立顾问公司，根据集团的业务性质及过去的持份者沟通结果，选出37项与集团业务及其影响最密切相关的议题，涵盖「经济绩效」、「环境保护」、「雇佣及劳工常规」、「营运惯例」和「社区投资」五大范畴，并以此作为是次持份者沟通的基础。顾问公司分别与集团的内部持份者，包括来自不同部门的员工，以及外部持份者，包括商业以及社区项目的合作伙伴，分别进行了访谈、工作坊和焦点小组讨论，并结合问卷调查的形式，深入且全面地了解持份者的意见。

持份者沟通

综合内部和外部持份者的意见，顾问进行了实质性评估，协助集团识别了最关键的23项议题。

中国海外集团可持续发展实质性矩阵



持份者沟通

顾问向集团汇报了持份者的意见和分析结果，再由集团内部就所有议题与集团的相关度进行了讨论，确定《可持续发展报告》的关键报告范围。由于集团严格遵守与竞争法相关的法律法规，防止反竞争行为为一项将不在本报告的关键性议题列表内。22项「实质性议题」按重要性由高至低排列如下表，而今年新增加的议题以星号标示：






经济 绩效	1 增加收入及减低营运支出	营运 惯例	31 防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱
	2 管理可持续发展议题带来的财务风险及／或机会*		30 保障客户资料私隐*
环境 保护	6 减少并妥善处理空气污染物和温室气体排放		33 建立有效的营运管理申诉机制*
	12 节约用水并提升用水效益*		28 向客户提供满意的产品或服务，保障其健康与安全
	7 减少并妥善处理污水和废物	社会 投资	35 实行社区参与及影响评估，确保业务活动得到社区的接纳及／或满意
	9 增加环保物料的使用*		36 支持慈善捐献和员工义务活动*
	8 减少并优化原材料的使用		34 了解营运所在社区的需要，并确保业务活动考虑社区利益
	11 节约能源并提升能源效益		
	15 将产品及服务对环境的负面影响减到最低		
16 分配更多资源于环境保护*			
雇佣 及 劳工 常规	20 提供健康和安全的工作环境，令员工免受职业危害		
	19 消除工作场所的歧视及促进平等机会		
	22 防止聘用童工及强制劳工*		
	18 建立全面的雇佣管理制度		
	21 提供发展及培训机会，支持员工持续发展		

注：今年的持份者沟通没有把「合规」作为一个独立的范畴进行讨论，而是在「经济绩效」、「环境保护」、「雇佣及劳工常规」、「营运惯例」和「社会投资」五大范畴中分别提出与依法合规相关的议题，从而更具体地了解持份者在不同议题上对集团依法合规的意见和期望。

除了识别「实质性议题」外，我们也针对持份者特别关注的事项或意见逐一作出回应，并在报告各章节进一步补充说明，及时回应持份者的诉求。

持份者沟通

持份者的关注以及集团的回应

范畴	对集团业务重要的议题	对持份者重要的议题	中国海外集团的回应
 <p>经济绩效</p>	增加收入及减低营运支出	管理可持续发展议题带来的财务风险及/或机会	集团凭藉多年累积的经验，成功建立坚实的经济基础。未来，集团将继续加强企业管治，为可持续发展的风险及机会作好准备。
 <p>环境保护</p>	将产品及服务对环境的负面影响减到最低	减少并妥善处理污水和废物	集团近年在办公室和工地推行各类环境管理措施，涵盖绿色建筑设计、施工、物业管理及绿色办公，致力将业务营运对环境的影响减到最低。未来，我们将把环境保护工作提升至集团的整体战略层面，从项目规划开始，积极支持使用环保物料及应用绿色科技，推动低碳、绿色建筑的发展。
 <p>雇佣及劳工常规</p>	提供健康和安全的的工作环境	消除工作场所的歧视及促进平等机会	员工对集团的成功及持续发展非常重要。我们关心员工的身心健康，除了为员工提供健康安全的工作环境外，亦会继续采取同工同酬的雇佣条件以及在晋升、调职、培训等范畴中采用「划一甄选准则」，并依托联谊会平台丰富员工企业文化生活，增进全员凝聚力，致力为员工缔造一个平等、共融的工作环境。
 <p>营运惯例</p>	防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱	保障客户资料私隐	集团去年实施廉洁风险管理、制定廉洁风险防范教育指引及开展全体员工教育工作，努力建设廉洁企业文化。我们将定期检讨及披露措施成效。为进一步完善客户信息隐私保护工作，集团旗下房地产业务按照《关于加强客户资料管理的通知》的要求，对客户资料进行专人专岗、专用电脑、定期维护等多项管理措施，加强客户资料的安全保管，避免泄露客户个人信息的风险。
 <p>社区投资</p>	实行社区参与及影响评估，确保业务活动得到社区的接纳及/或满意	实行社区参与及影响评估，确保业务活动得到社区的接纳及/或满意	我们深明旗下发展项目与当地居民的生活及社区经济息息相关。日后，集团将会更积极参与项目规划及投入资源进行地区咨询工作，收集居民的意见，及增加项目对社区建设的积极作用。

集团重视与持份者的沟通，积极巩固彼此紧密、互信的关系，实现有建设性的互动交流。我们将会在未来开展长远的持份者参与策略，针对报告内容进行深入沟通，定期收集各持份者对集团在可持续发展方面的最新意见；同时，透过不定期的工作坊让持份者更了解集团在推动可持续发展方面的工作，共同讨论集团所面临的挑战和各持份者在有关方面的角色。



拓展 安全、共融 工作空间

中国海外集团视员工为最重要的资产和企业文化的传承者。我们透过制定了全面的人力资源管理机制，包括编制《中国海外集团人力资源管理制度》、《员工手册》等，设立提升员工雇佣及福利政策的年度专项工作，保持高于市场水平的雇佣管理，致力为员工提供安全的工作环境、吸引的薪酬福利、充足的培训及晋升阶梯和公平一致的工作氛围，并按照市场环境及水平持续审视和完善现有机制，让中海大家庭的每一员都能与集团一起成长。

表现概览

雇员人数

39,994人

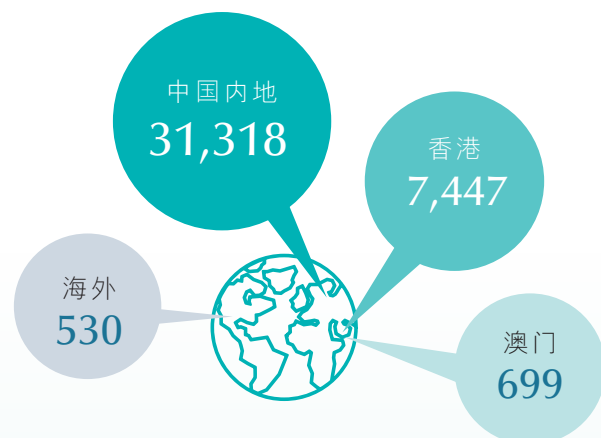


•男 29,229人



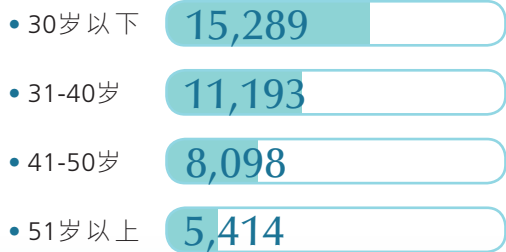
•女 10,765人

按地区划分(单位：人)

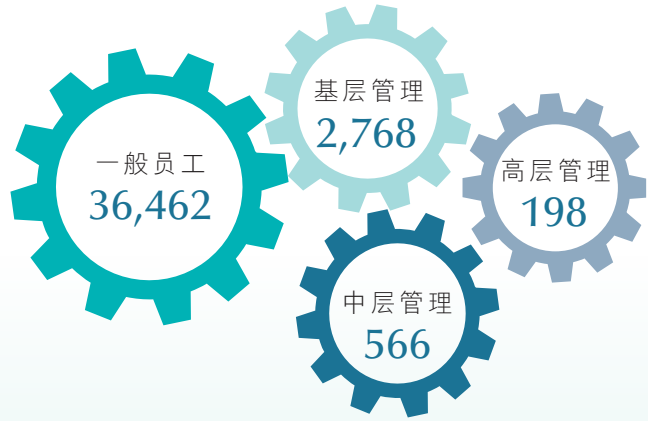


拓展安全、共融工作空间

按年龄划分(单位：人)



按职级划分(单位：人)



培训工作
覆盖全体员工
100%



人均培训时数
39.25 小时



歧视个案
0 宗



童工及
强制劳工个案
0 宗



员工流失率
35%



新进员工率
38%



因工死亡
0 人



千人工伤意外率
4.48

拓展安全、共融工作空间

健康及安全

中国海外集团关注员工在健康及安全的环境下工作，认为完善的管理与监督制度对于提高健康及安全表现至关重要。

员工医疗保险

为集团总部员工购买商业医疗福利计划，提供医疗、人寿保险，覆盖率达100%

员工体检安排

为集团总部员工提供身体健康检查或体检现金资助，覆盖率达74%

项目安全管理

以安全零事故为目标，对各营运点的施工安全设严格要求和监督，并每年检讨安全表现

集团不断优化员工健康及安全方面的制度与日常管理，尤其注重涉及风险较高的承建业务。中国建筑国际每年制定安全及健康目标和指引，定期检讨管理体系。年内，集团承建业务与50个地盘签署《2016年地盘安全生产管理责任状》，承诺加强安全管理，确保地盘无严重事故及违例检控。2016年的千人意外率1.98，低于内部目标8.8，同时较香港建造业平均水平低。未来集团将朝著零伤亡的目标持续迈进。

集团关心员工的身心健康，透过联谊总会及旗下各分会每年为各区域的员工举办定期与不定期的各种体育活动、兴趣班和社区活动，例如一年一度大型企业文化活动。该年度活动以体育活动与文艺汇演两个主题交替进行，过去我们曾举办多次「中海杯」球类比赛及「中海之声」文艺汇演，全力提倡运动及文化交流。2016年集团举办了「中海杯」乐跑季，首次将体育活动结合公益慈善，为员工及社区打造健康、幸福空间。

秉承一直关爱员工发展，丰富员工业余文化生活的企业理念，集团于2016年为同事举办了合家欢电影欣赏、保鲜花工作坊、单车步行生态游等活动，推动工作生活平衡，同时增加同事之间的沟通交流的机会，加强同事们的凝聚力。



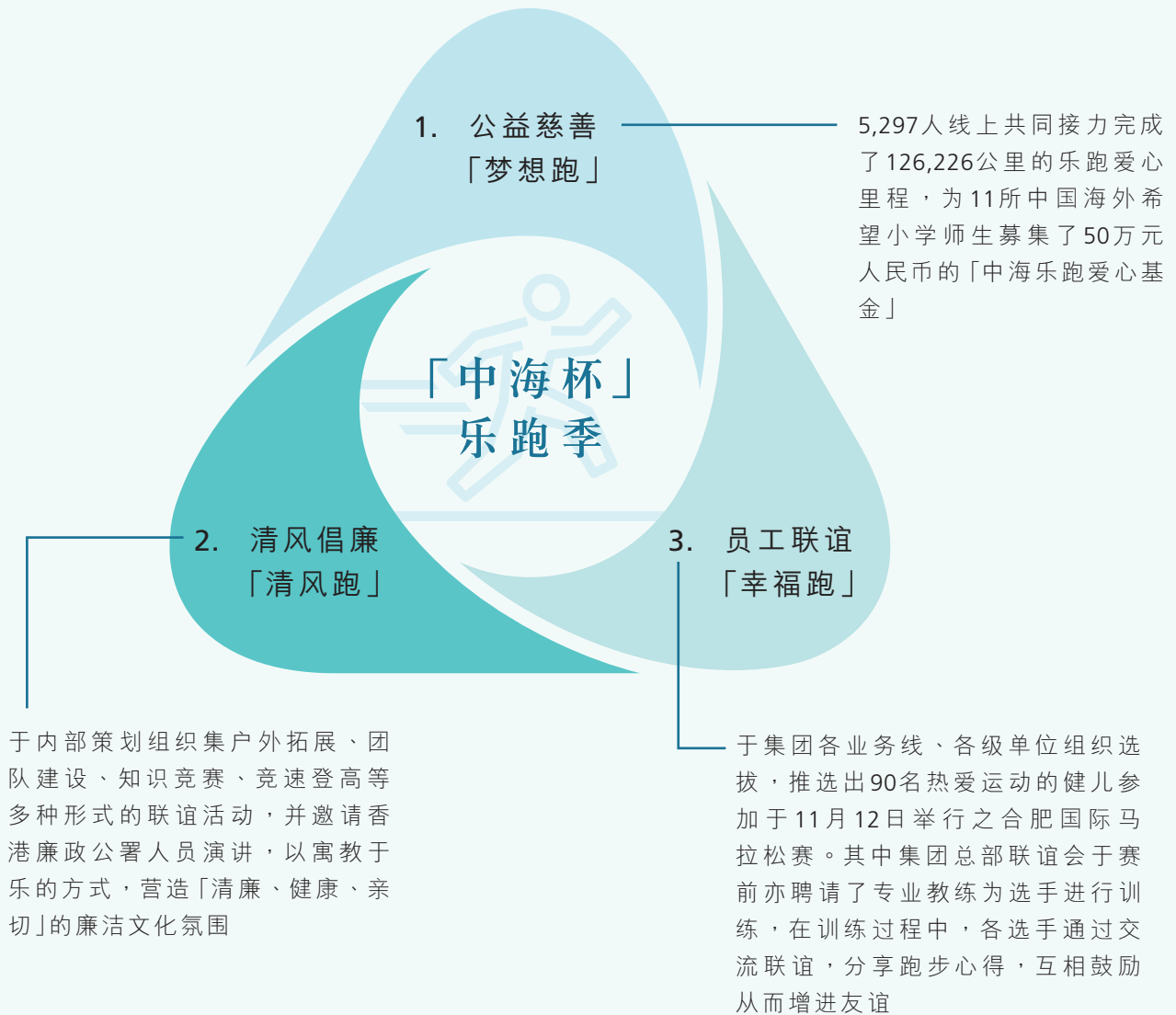
请关注集团微信号阅览更多员工
联谊活动资讯

拓展安全、共融工作空间

个案：「中海杯」乐跑季

2016年，「中海杯」乐跑季活动注入新元素，以「公益慈善」、「清风倡廉」、「员工联谊」为三大主题，分三个阶段于线上线下同步进行，各阶段总计有超过15,300名员工、家属、社区业主、合作伙伴、希望小学师生共同参与，对内传递「快乐工作，健康生活」的理念，对外传播中海正能量。

自2001年开始，集团每两年便会举行「中海杯」体育赛事，成为持续推动集团企业文化建设及员工联谊活动的重点活动之一，并形成了独具特色的号召力和凝聚力，推动集团企业文化建设和员工联谊活动的蓬勃开展，更鼓励员工把大赛焕发出拼搏向上的体育精神融入到创新进取的实际工作中去，运用到集团各项业务的发展壮大中去。



拓展安全、共融工作空间



香港「清风跑」活动大合照



「清风跑」—「清风惩」卡牌游戏



「清风跑」—「全司·传诚」廉政趣味游戏



「幸福跑」—赛道上的中海健儿

参加者分享

沈阳公司

杨萍

马拉松是一场体力和耐力较量，更是跟自己的一场战争，设定目标必须坚持到底。若把马拉松精神投射工作，势必攻无不克、战无不胜！若将马拉松精神融入生活，不仅收获强健体魄更将拥有无比顽强的生命力！

香港物业

骆巧蕾

跑到终点的一刻，我喜出望外，我已经超越定下的目标。在这一刻是感激、感恩和感动。感激的是集团举办这次活动，提供了一个平台让中海人跑步会友，一起奔跑；感恩的是在这段时间里，领导、同事和队友对我的鼓励和扶持；感动的是达成目标后的身心满足，就有努力的方向，更会化为你下一阶段的动力。

长春营销公司

曹雪源

通过中海集团公司组织的这次幸福跑活动，令我深刻感受到公司的企业文化。在参加马拉松活动的同时，感觉到做工作、做人就像跑马拉松一样，重要的是过程中的坚持，只要坚持，即使最后一刻的成绩不是那么斐然，也会为冲过终点的成就感而欣慰。

拓展安全、共融工作空间

人力资源管理及人才延揽

集团的人力资源管理制度文件、薪酬福利管理规定及员工手册清晰涵盖了集团在雇佣及福利政策、定期绩效评估、员工培训和平等机会上的管理方法。

集团一向积极吸纳及培育房地产界和建筑界的优秀人才。恒常的人才招募平台包括校园招聘的「海之子」计划和市场招募的「海纳」计划。两项计划经过多年的实践，已构成完整的人力资源价值链，发展成完善的人才延揽品牌，并融入成为了中海企业文化的重要部分。2016年，集团透过「海之子」计划共招聘204人。

集团期望物业管理或承建项目能为周边的劳动人口提供就业和发展机会，因此我们优先考虑聘用区内居民，以带动经济发展。集团的人力资源制度除了保障集团员工，同时亦对分判商及供应商的劳工策划有要求和监管，对于提高项目社区的劳工标准有积极影响。

唯才是用、缔造平等多元化(包括性别、年龄以至种族)的工作环境也是集团人力资源管理的承诺。为防止歧视发生，公司由招聘、升迁、转调、培训、解雇、裁员及雇佣条件等范畴方面，均采用「划一甄选准则」。

划一甄选准则



对每名员工或求职者作出甄选时，是客观地根据该工作岗位所需的经验、学历及技能的要求，以及候选人的能力、质素及潜质，而不是根据性别、婚姻状况、怀孕、家庭岗位等因素决定

此外，集团制订「防止歧视及骚扰政策」，旨在为所有员工提供更具体且针对其日常工作环境的指引，以避免抵触有关防止歧视的一系列法例，同时亦作为处理公司内有关歧视及骚扰问题时的根据，为员工提供保障。

受制于承建业务的行业特性，集团的男性员工人数较多，且由于工种分别，男性员工的平均基本工资及薪酬普遍稍高于女性员工。集团人力资源部将持续监察薪酬水平为所有员工提供合理薪酬。

集团及各单位在招聘员工时，在招聘流程和面试所需资料上进行把控，防止出现聘用童工或强制劳工的情况。集团人力资源部定期检讨雇员手册中的内容，确保有关政策符合当地有关雇佣的法例和法规。集团亦要求旗下公司在各营运点及供应商严格遵守规定。年内，集团没有发生任何歧视、童工或强制劳工个案。

拓展安全、共融工作空间

申诉机制

集团常务董事会下设人力资源管理委员会，并由人力资源部门贯彻人力资源委员会有关人力资源管理事项的决议，全面负责集团人力资源管理工作，包括处理员工投诉等事宜。集团积极与员工沟通，设有员工咨询及投诉机制，让员工能随时表达意见。

集团旗下中海物业发布了《中海物业员工申诉举报规定》，并有明确的《员工各级申诉举报受理方层级关系图》以协助落实规定的执行；公司人力资源及行政管理部面向总部和各单位领导班子、各部门负责人、项目负责人签订并备案了《廉洁从业承诺书》，并在承诺书中公示了总部的举报电话和举报方式。

培训与教育

集团鼓励及支持员工的持续培训及自我增值，建立了完善的员工培养和发展体系，包括拟定《中国海外集团员工持续教育培训工作管理办法》、《中海发展员工在职学位教育资助管理办法》等。我们投入资源保障员工持续教育成长，包括投入资金支持员工参加在职教育；与社会知名高校和商学院联合举办管理人员培训项目，例如「中海—中欧」中高级管理人员领导力发展项目、《中国建筑领导力提升与发展专题培训》、中建《书香大讲堂》等。

集团已制定有关培训工作的具体指引，指导旗下二级公司制定教育培训相关政策制度，确保集团与下属公司规范地跟进教育培训工作，且各单位的人力资源部皆有专门负责教育培训的管理人员，确保全员培训落到实处。

员工平均培训时数

按性别划分(单位：小时)



男 39.09



女 39.72

按员工类别划分(单位：小时)



全体员工累计培训时数近

1,570,000 小时



拓展 廉洁、高效 管治空间

中国海外集团的企业管治以有效而具有高透明度的管理架构和制度为拓展价值之基石，致力打造廉洁的企业文化，并强化供应链管理机制，为客户提供满意的产品及服务，保障客户私隐。

在集团规模化发展条件下，风险管理尤显重要。集团内部风险管控以内控体系建设为核心，努力建立内部风险防范机制，以合规合法性为重点，促进集团各单位合规性经营和内部管治；在PPP项目扩张速度加快的条件下，要把投资风险管理和现金回收作为第一要务，加强风险防范，保障投资资金安全，确保未来专案持续健康运营。

表现概览



33%
运营点进行正式的
腐败风险评估

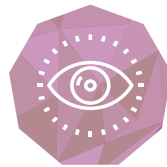


重大腐败风险及事件

0 宗



完成编印
《中国海外集团有限公司
廉洁风险防范教育指引》



侵犯客户隐私权及遗失
客户资料的投诉

0 宗

拓展廉洁、高效管治空间

反贪腐与内部监控

廉洁反贪是中国海外集团企业文化的重要一环。集团设有监察审计部，负责严格的监察审计管理制度和指引，确保旗下各部门、各子公司、分公司、办事机构、联营公司以至所有地盘的廉洁操守。自2014年集团在中国海外发展及中国建筑国际分别组成监察审计部，并明确作为集团监察审计部的派出机构管理营运，以确保其独立性。监察审计人员均接受项目管理、审计、纪检监察等专业培训。



年内，集团监察审计部共举办了三场培训，包括「SQL数据库基础知识及常用查询操作培训」、「地产业务线工程管理系平台培训」、「物业管理行业知识培训」，参与人次达30人

目前集团所有的营运点都受监察审计部监控。为加强内部风险管理，我们于2016年对旗下33%运营点进行正式的腐败风险评估，全未发现重大腐败风险，亦没有发生已确认的贪腐事件。

我们通过各种培训深化企业的廉洁文化，巩固「不想腐、不能腐、不敢腐」的工作文化。为明晰集团员工的廉洁制度，集团于2016年完成编印《中国海外集团有限公司廉洁风险防范教育指引》。通过标识廉洁风险点，提出相应的防范措施及依据，将廉洁风险教育融入员工管理岗位与业务工作流程之中，成为一部实用的集团廉洁教育教材。

拓展廉洁、高效管治空间

《中国海外集团有限公司廉洁风险防范教育指引》

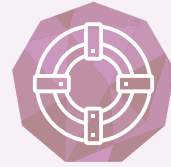
按岗位职责与业务流程进行划分，全面梳理各级领导成员、职能部门人员可能面临的廉洁风险。



梳理权力事项
191 项



查找廉洁风险点
315 项

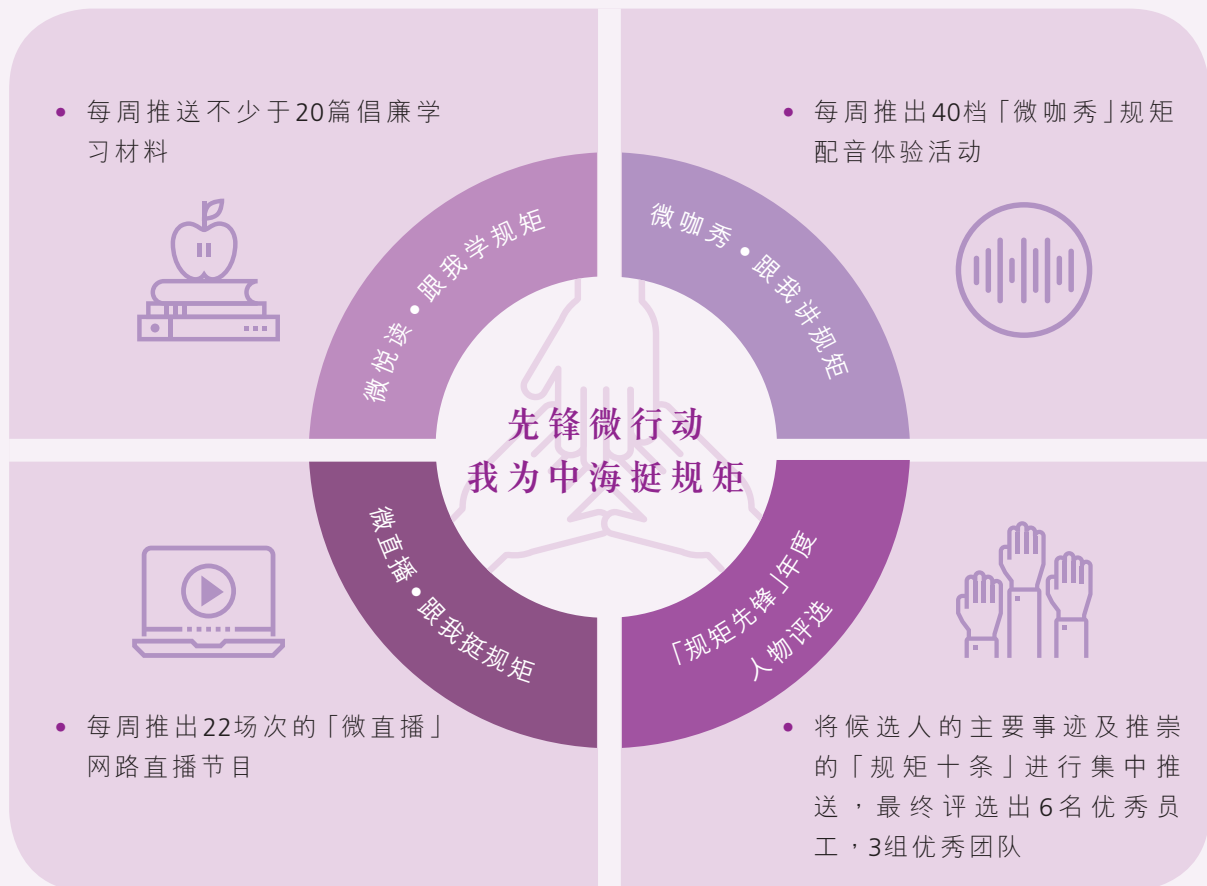


制定防范措施
301 项

案例：先锋微行动·我为中海挺规矩

「先锋微行动·我为中海挺规矩」是集团2016年度倡廉主题活动，以开展全体员工规矩和制度教育为主线，成为集团倡廉宣教的重点。

目前线上活动注册会员已经突破6,640人，各级单位发布廉政学习资料14,630余篇，自制廉政教育微视频40余部。



拓展廉洁、高效管治空间

产品责任

产品及服务质素

确保物业和服务质素及施工安全是集团两大最基本和核心的社会责任，也是业务稳健发展的基础。集团指导各二级公司持续完善我们的品质和安全管理制度，并鼓励他们创新，从项目规划、施工、查收入伙交付、维修整改到物业服务都有严格的质量检查。年内集团没有因产品及服务违规而被罚款的个案。

集团房地产业务制定下发了加强产品责任管理的新制度《入伙维修暂行管理办法》，旨在全面梳理及明确集团内地产公司、工程管理公司、中海物业各相关业务部门在项目交付后的工作职责范围及协同事项，以进一步提升客户满意度。

为了聆听客户所需，我们与住户设有双向沟通平台，如业主及客户联谊组织「中海会」、物业管理客户QQ群、微信群等，聆听他们的意见，同时定期通过客户满意度调研了解服务表现和居民的期望。2016年内，旗下二级公司分别完成了客户及合作伙伴满意度调查，详情请见各二级公司之报告。

确保建筑业务中所有人士(包括员工、分判商员工、项目周边居民或行人)的安全亦是集团的核心工作。我们以安全零事故为目标，对各营运点的施工安全设严格要求和监督，并每年开展多种形式高密度安全检查，检讨安全表现。年内，集团针对地盘施工共进行超过1,100次高风险地盘检查、高危工序检查、夜间安全及环保突击检查、综合管理内部审核、起重机械和地盘用电专项检查等多种检查。此外，集团定期组织前线管理人员及分判商负责人培训，覆盖率达100%。

保障私隐

我们重视保护个人私隐，要求集团及旗下二级公司严格遵守人力资源管理制度内的「公司道德守则」。对于客户、雇员及商业伙伴所提供的一切机密或特殊资料，集团有责任替他们保密，并确保资料的完整留存和安全保管。年内集团并无发现与未能保障客户私隐或遗失客户资料的违规个案。

拓展廉洁、高效管治空间

申诉机制

集团旗下业务设有申诉渠道，例如在承建项目现场公告劳工问题举报投诉电话，监督施工单位依法尊重劳工权益，确保地盘劳工健康安全及工资权益等。房地产项目亦致力加强全员客服意识，提高投诉处理的及时性、有效性，规范投诉处理接待流程，畅通客户问题回馈机制，在项目销售卖场、社区物业管理处前台(或各楼栋大堂)、入伙现场、线上宣传平台等都公示投诉联系方式。

物业项目亦建立多种客户诉求管道及向客户公示，并制定了《中海物业客户投诉管理办法》，规范日常接待处理、跟踪落实、协调资源及回访验证等环节的要求，并建立相关的考核机制，保证客户投诉回应及验证的主动性、及时性和有效性。

供应链管理

我们重视与供应链的友好合作关系，亦明白在整个供应链当中倡导及推动负责任经营方式之重要性。从业务角度来说，供应链对我们的成本和品质有关键影响；从企业社会责任方面来看，供应链在安全、劳工和环保上的好坏也影响我们最终在业务持续发展的表现。作为大型企业，集团期望能运用业务的影响力支持和推动供应商改进它们在环境保护和社区关怀的表现，打造与供应链共赢的空间。目前，集团的供应商数目总计约3,310家。

集团常设电子信箱，受理全集团各类违规举报；旗下二级公司在供应商引进、招投标、签订合同过程中，向供应商公布举报电话和收信地址，招标全程接受监督，并于各类重大法定节假日向合作伙伴发放公开信函，重申公司廉洁从业要求，提醒合作伙伴拒绝违规操作。

拓展廉洁、高效管治空间

主要供应商类别和管理措施

业务	供应商类别	管理措施
房地产业务 	承建商、建筑材料、装饰材料、安装材料、设施设备等	<ul style="list-style-type: none"> 制定中央采购及建筑材料采购的标准化指引文件，对建造过程中用到的物料及产品质量予以逐项规范 定期对供应商进行综合评估，实时更新合格供应商名录，剔除不合格供应商 内地的项目设立防止供应商欠薪措施、设立薪金拖欠举报投诉电话
承建业务 	分判商、建筑物材料供应商、建筑器材供应商、顾问	<ul style="list-style-type: none"> 负责中央采购的物资部制定采购工作程序，规范采购过程 为负责物资采购及管理的员工提供内部及外部培训 在采购过程中考虑设备及材料的环保表现 通过问责、培训以及奖赏制度提升分判商工友的安全及环保意识 每年更新合格供应商及分判商名录，剔除不合格供应商及分判商 梳理分判商材料质量控制流程，制定食水喉安装质量监控程序（试行版），提高对物料源头管控，过程监督和问责的效率，按需要完善流程，并推广至香港地区各地盘 设劳资关系专门人员处理与分判商的劳资关系事务 持续核查分判商雇佣关系管理情况，在与分判商的粮款结算中纳入分判商与工人的相关雇佣文件的审核
物业管理业务 	物料供应商、保安服务供应商	<ul style="list-style-type: none"> 使用公司内部研发的「中海物业成本管控平台」，实现物料采购的线上管理和记录，以及供应商名录、履约评审的管理 设审计部对下属公司的物料采购行为进行抽查 对违反公司环保规定或承诺的供应商，经评审、审批流程，列入不合格名录，取消参与合作的资格



拓展 低碳、环保 绿色空间

中国海外集团专注房地产开发和建筑业务多年，深明建筑物长时间的生命周期意味着它们自身的环保效益将影响物业每一代的使用者。我们争取在项目设计、施工和物业管理的产业链中融入绿色元素，规范化设计和标准，并参与更多符合国际绿色建筑认证项目的开发和承建。

集团及二级公司亦积极在内部透过不同政策、管理机制与活动，提高员工的环保意识，建设绿色办公。同时我们也系统化地提升公司的环境资源使用效益，减低营运对环境的影响，并积极研究分配更多资源于环境保护。年内，集团没有因违反环境法律法规被处重大罚款的已确实个案。

集团环保承诺：



- 研究及设计绿色建筑
- 避免造成污染
- 减少建筑废料
- 减少天然资源消耗
- 达致持续改善
- 遵守环保法例、合约条款及相关要求

拓展低碳、环保绿色空间

表现概览



2016年耗电量
577,017,965 千瓦时



2016年用水量
25,921,968 立方米

2016年温室气体排放

直接温室气体排放
(范围一)

1,870,813
公吨二氧化碳当量

能源间接温室气体排放
(范围二)

440,395
公吨二氧化碳当量

其他间接温室气体排放
(范围三)

3,914
公吨二氧化碳当量



总温室气体排放
2,315,122 公吨二氧化碳当量

2016年，集团有8个地产项目取得星级绿色建筑标识证书，合计建筑面积约182万平方米，其中三星项目1个、二星级项目1个、一星级项目4个、深圳市绿色建筑铜级认证2个。

参与绿色办公倡议

签署「室内温度」 节能约章

主动与物业管理公司要求设定室内温度于24至26度

签署「不要钨丝灯泡」 节能约章

承诺停止使用钨丝灯泡

签署「齐来慳水十公升」 运动

承诺于公司范围并倡议同事支持节约用水

拓展低碳、环保绿色空间

绿色建筑实践

结合数十年项目设计建造经验，集团旗下项目规划设计秉承对自然环境负责，因地制宜，精心设计，将节地、节能、节水、节材、室内环境技术、绿色施工与运营管理等与项目定位相融合。通过现状调研、制定实施办法及技术导则、示范试点项目，逐步推动绿色建筑技术在新一代住宅产品的全面运用与推广。

集团鼓励旗下业务单位积极加入业界及专业机构，致力推动行业的发展。其中，中国海外发展作为中国绿色建筑与节能委员会绿色房地产学组组长单位，长期以来积极推动绿色建筑的项目实践与技术探索，在绿色建筑技术整合设计、完善评价标准等方面，自成体系，推动绿色节能住宅的推广、开发与应用。

至今已获得中国绿色建筑星级认证、美国绿色建筑委员会(US Green Building Council, USGBC)能源和环境设计领先(LEED)认证、英国建筑研究院环境评估方法(Building Research Establishment Environmental Assessment Method, BREEAM)认证等合计超过46项，共计建筑面积超过720万平方米。有关2016年房地产项目绿色建筑认证情况，请见「关键绩效指标」章节。

案例：深圳中海天钻

中国海外集团于20世纪80年代在香港参与承建业务之时，已参与了产业化住宅的实施，在90年代，成立了具有工业化住宅建筑产品研发、设计与施工的专业公司—深圳海龙建筑制品有限公司。深圳中海天钻项目为中国海外发展与海龙公司共同开发建造的第一个住宅产业化项目。

- **全国首例实施的超高层产业化住宅**

以产业化为手段，将绿色节能与智能宜居相结合，改善与提高人的居住品质，创建绿色建筑新理念，具有住宅工业化、绿色节能、智能健康、私人订制精装修和创新领先园林五个特点。

- **中建体系内全过程自主研发的产业化开发项目**

项目的建设单位、项目开发管理、产业化技术研发、装配式技术深化、施工单位、构件生产均为中建系统内的子公司。



深圳中海天钻

拓展低碳、环保绿色空间

• 采用预制产品构件

本项目采用了预制凸窗、迭合楼板、预制楼梯等产品构件，并采用铝合金范本工艺、建筑资讯模型技术(Building Information Modeling, BIM)、装配式建造、一体化装修、光导照明等技术，既减少建筑材料的浪费及项目建造过程中的扬尘、噪音等影响，也整体提升了项目的社会环境效益与建筑品质。

• 受到业界广泛关注

作为住宅产业化的深圳代表，本项目于2016年3月在北京召开的「第十二届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会」上进行了展示，并受到与会各方的广泛关注。

节约能源

应对和减缓气候变化是人类共同的事业，大力发展绿色建筑，降低建筑物全生命周期的能耗是房地产及建筑领域减缓气候变化的关键。我们在房地产、承建及物业管理业务过程中，推广节能建造技术，减少运营过程中的能源消耗，全力打造绿色建筑设计、施工、物业管理及绿色办公，并积极研究订立未来节能减排之目标，致力减少集团的温室气体排放，助力减缓全球气候变化。

集团采用节约能源的具体措施

- 在建筑设计项目中采用多项绿色建筑技术，例如太阳能光热系统、新风全热回收系统、预制装配施工、高效灌溉系统等节能降耗技术，以及选用节能电器及设备
- 采购带有节能标签，例如欧盟能源之星(EU ENERGY STAR)的电脑、显示器、打/影印机、伺服器等
- 全面使用T5光管，各部门及房间均设独立电灯开关制，于同事午膳及下班，以及放假或出差时均会关掉房间电灯
- 办公室用纸、宣传印刷品等均采用森林管理委员会(Forest Stewardship Council, FSC)认证纸张
- 鼓励同事于需要时才打印、收集环保纸作单面打/影印、支持双面打/影印
- 于办公室特定位置设置各类型回收箱，鼓励同事支持回收重用

拓展低碳、环保绿色空间

- 集团办公室采用先进「私人云」(Private Cloud)技术，建构高效、大容量的网上工作平台，大幅减低服务器的数量，从而减低空间使用及能源的消耗。2016年经使用「私人云」技术而节省的能源有165,958千瓦时



- 为减少用纸，采用电子化网上流程进行人力资源管理、财务管理、行政管理等，2016年集团总部完成之网上流程共有886次



- 集团鼓励各部门及子公司利用视讯会议系统代替可避免的差旅。2016年，集团总部全年召开视讯会议共69次，累计会议时长超过260小时，与会人数达70人次。视讯会议的广泛应用既提高了沟通效率，节省了时间，也减低了差旅过程中交通工具所产生的温室气体排放



节约用水

无论是集团的建筑项目、物业管理、以至办公室的运营，水都是我们重要的资源。我们鼓励节约用水，致力采取多种措施加强对水资源的保护和高效利用，将集团业务对水资源产生的影响减到最低。

集团采用节约用水的具体措施：

- 于建筑设计及物业管理中加入节水方面的系统化要求，例如引入市政用水用于冲厕、洗车、园林灌溉等
- 于建筑地盘设置储水缸回收处理的污水循环再用
- 于办公室茶水间及洗手间提醒同事及客人节约用水，善用清洁剂
- 洗手间水龙头采用自动开关设计，减少浪费食水
- 鼓励同事如发现漏水、滴水等情况要立即通报有关部门，尽快处理
- 要求公司车辆驾驶员洗车时尽量快速高效、节约用水

拓展低碳、环保绿色空间

节约材料使用

负责任地使用资源，不断提高资源利用效率对于可持续发展至关重要。我们在项目设计、材料采购、施工建造过程中，通过强化资源管理、推进技术改造，不断提高建筑材料的使用，助力所有发展项目的节约资源。

集团采用节约材料使用的具体措施：

- 优先采购邻近(500英里范围内，以水路或陆路运送)的物资，并按需求订货，减少运送材料的碳排放及资源浪费
- 选择供应商时考虑其环境管理体系认证情况及产品的环保水准，并努力加强进场材料的环保检测环节，促进供应商低碳生产、环保经营
- 如设计许可，增加预制件的使用量
- 每年对分包商和供应商进行评分，评分标准包括安全环保表现。对于不达标的供应商，地盘安全部会跟进培训，帮助供应商改进环保安全表现

污水和废物处理

中国海外集团致力以可持续发展的方式建设及管理旗下项目，尤其在项目的整个建造过程中，着力善用自然资源，减少污水及废弃物的排放，并妥善处理已排放的污水及废物，将对项目周边的环境影响降至最低。

集团管理污水和废物排放的具体措施：

- 为工地生活污水、施工废水等单独铺设污水收集管道和收集池，工地污水与市政污水排放接驳，有组织、按要求排放
- 污水处理和清运指定专人负责，并建立工作安排记录，规范管理
- 协助地盘开展污水处理机现场操作培训及拍摄视频影像
- 收集空调冷凝水、商场浴房废水、冷塔定期排污水等优质废水，经过生物转盘中水处理，形成中水再利用
- 对建筑垃圾和生活垃圾进行分类回收或处置
- 施工过程中产生的废弃物及建筑垃圾严格按照当地城市管理的相关规定进行收集清运
- 危险废弃物委托合格单位处置，及依法办理相关手续

拓展低碳、环保绿色空间

提高员工环保意识

中国海外集团全面及严格遵循所有与业务相关的环保法规条例，支持及响应政府的环保行动倡议，致力将各业务对环境造成的负面影响减到最低。我们在各业务范围注入环保元素的同时，亦在内部营运中全力支持环保，藉加强员工的环保意识减低温室气体排放的影响，以及提高办公环境的可持续发展效果。

个案：「节能减排」计划

集团于2016年推出「节能减排」计划，通过推动同事于办公室实践节约用纸、用电及用水的绿色环保措施，并最终达到设定好之节能减排目标，藉此减低在集团运营中对环境造成的负面影响，携手共建绿色办公室。



目的

旨在推动办公文化和行为上的转变，通过一连串容易实行的办公室绿色措施，鼓励员工在日常工作时为环保踏出重要的第一步，共建可持续发展办公。

简介

计划通过「节能减排行动清单」、每年报告成果以及评审等一系列工具和措施，鼓励集团及旗下子公司办公室成员在日常工作时实践环保。

实施「节能减排行动清单」

实行由集团倡议的一系列节能减排措施，重点范畴包括节约用纸、用电及用水

统计数据及报告成果

各办公室收集及上报用纸、用电及用水数据，以作评审

评审及表扬

为表扬成功达到「节能减排」计划目标之办公室，集团将授予「绿色标签」以示鼓励，并于集团内网等渠道予以表扬

拓展低碳、环保绿色空间

第一阶段结果

2016年集团于总部及旗下子公司指定之核心办公室推行了第一阶段试行计划，收集2015及2016年之用纸、用电及用水数据作统计及报告成果。有关数据收集后经整理及分析，并通过集团微信号发布。我们知悉办公室的表现各有不同，未来将针对各个办公室的措施实行情况提供具体指引。



有关节能减排计划第一阶段统计结果及报告，请扫描二维码查阅

2017年目标和指标

计划第二阶段将为各办公室设定目标及进行评审，进一步推动各单位宣贯绿色环保理念，在办公室实践可持续发展之环保行为。



目标

指标

节约用纸

A4纸用量(较2016年)减少2%

节约用电

较2016年用量减少5%

节约用水

制定及组织相关珍惜水源，节约用水活动

为表扬成功达到「节能减排」计划目标之办公室，集团将授予「绿色标签」以示鼓励。



有关活动详情，请[按此](#)浏览活动专题网站。

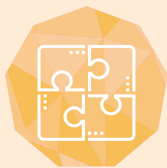


拓展 乐活、宜居 生活空间

我们的业务会与营运所在的社群和地区建立密切且长久的关系。集团希望能发挥其业务的影响力，精筑致远，为其营运社区的所有持份者拓展乐活、宜居的生活空间。同时，集团秉承「海无涯 爱无疆」的企业公益精神，长期投资社区的教育建设，并组织或带领员工参与各种社区活动，帮助有需要的社群。

表现概览

与核心业务相关的社区参与



「精筑致远」

- 周边社区的沟通和影响
- 保障房及基建项目
- 关爱中海社区

集团公益活动



「海无涯 爱无疆」

- 青少年教育发展
- 支持社区公益

拓展乐活、宜居生活空间

与核心业务相关的社区参与

保障房及基建项目

为配合地区需要，集团积极参与保障房或其他基建项目的开发及承建，善用自身业务的优势协助解决社会的民生需要。集团至今已累计在香港及内地兴建超过15万个保障性房屋单位。

2016年，中国建筑国际成功获得多个大型公共私营合作制(PPP)项目，项目类型包括投资及建造收费公路、收费桥梁、保障性住房、医院及学校。有关PPP项目详情，请参阅中国建筑国际2016可持续发展报告。

为响应国家的「十三五」规划目标，我们将在未来加强内地的基建业务，支援更多城市的经济发展。

周边社区的沟通和影响

集团十分著重与物业和承建项目周边或邻近社区的有效沟通。透过施工方案评审等制度，每项工程开工前必需先行制定具针对性的环保措施及睦邻方案，例如隔音屏、防尘网及标准化作业时间等。部份地盘均设有专职的公共关系主任主动与邻近居民、区议员、政府部门等沟通协调，致力打造良好的睦邻关系。作为反馈机制，部份地盘外围有贴出社区查询的热线电话及联络人，确保潜在问题或影响能及时反映和改善。

关爱中海社区

置业无疑是一项重大和长远的投资。集团希望每一位选择居于中海物业的业主和租户都能持续享有称心如意的社区体验。集团的社区备有或连接完善便利的生活设施，例如体育设施、学校、超市等设施。我们同时持续增值社区设施，例如通过对区内架空层、中心花园等社区公共空间进行艺术改造和包装，制造园区亮丽新景点等。

物业管理方面，集团关注客户的体验。物业管理公司仔细观察居民需要，推出了诸多便利生活的服务，如便民手推车、便民雨伞、快递柜、复印传真、应急创伤包和预订机票服务等。

拓展乐活、宜居生活空间

「海无涯 爱无疆」集团公益活动

青少年教育发展

自2005年以来，集团秉承以人为本的营运理念，把社区投资的重点放在内地的教育事业。通过于同年成立的中国海外爱心基金会有限公司，集团开始了每年捐建希望小学的工作。

截至2016年，集团共捐资兴建了11所中国海外希望小学，
共为超过6,800名学生提供教学机会。



中国海外青龙希望小学



中国海外三泉希望小学



中国海外新湖希望小学



中国海外三峡希望小学



都江堰中国海外新建特殊教育学校



中国海外沙岭希望小学



中国海外陡沟希望小学



中国海外金凤回民希望小学



中国海外马金希望小学



中国海外沅陵希望学校



中国海外亭口希望小学

拓展乐活、宜居生活空间

在国内，残障学生有专门的特殊学校，其中集团在都江堰地震灾区捐建的都江堰中国海外新建特殊教育学校，是按照国内的特殊学校标准修建。学校兴建的时候，会从设计、施工及后续维护各方面进行考虑，能满足残障学生们生活、学习的需要。而且希望小学的师资力量都是由当地政府和教育机关根据实际需求而配备。

对希望小学而言，除了承建及资助外，集团的持续性支持工作亦非常重要。中国海外集团对每一所学校从选址、承建、准备交付到办校以后，学校所在地区的中海公司上下各级员工都会以不同形式参与其中、提供学校需要的支持，身体力行体现中海的企业精神。

2016年期间集团组织了第九年的中国海外希望小学爱心探访、第四年发放中国海外希望小学师生嘉奖金及奖学金、以及第七年举办中港两地学生艺术交流计划，持续关注学校。

我们也鼓励物业的社区、业主和我们一起参与建设，一来是为孩子们筹集更多资源、力量，二来藉此向社会大众宣扬爱心，推动公益精神。

个案：「童梦同想」—「中国海外X亲切」两地学生艺术交流计划



自2010年起，集团每年都开展儿童共融成长主题活动，逐渐形成「童梦同想」艺术交流计划，成为集团青少年教育的重点活动之一。

2016年，中国海外集团将「拓展幸福空间」的企业使命和「海无涯 爱无疆」的公益理念与儿童平等共融概念相融合，并延续活动的可持续性，设计成了一个三年的计划。我们希望透过「童梦同想」这个计划，能为更多小朋友带来平等参与的机会，通过展现出对个体、社会、世界之关爱，令未来充满期待和憧憬，真正体验到爱。无疆界。

作为计划的第一年，活动以「共融游乐空间」为主题，把两地儿童的创意设计及其意念结集成书并于中港两地发布，通过书本中展示的儿童创意共融空间，一起经历两地儿童共融的理解和感受，同时宣扬中国海外集团爱心公益理念，促进两地艺术文化交流。

2016年，计划邀请近1,100名小朋友化身成为「共融空间设计师」，他们分别来自香港主流及特殊学校、中国海外希望小学和内地城市之中海社区，当中包括普通、智力障碍、肢体障碍和少数族裔的小学生。活动在香港及多个内地城市一共举行了接近40场艺术工作坊，近300名集团义工参与，通过实地考察和讨论，鼓励小朋友设计出不同的游乐元素，共同创作了超过100份作品，当中接近50份作品更被编辑成《我们的共融游乐空间》一书，分别于香港及佛山举行了书籍发布会，以对不同人的关爱和尊重，并以艺术形式分享他们的想像，打造他们心中共融游乐空间。



《我们的共融游乐空间》

拓展乐活、宜居生活空间

参加者分享

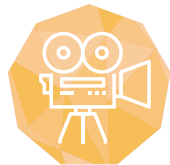
中国海外集团的义工宝姐：「我看见肢障小朋友需要比平常人用更多的努力才可以去玩、去画画，我很欣赏他们的毅力，亦希望社会上有更多人能放下歧视的眼光，去看看他们的优点。」

来自香港特殊学校的叶心港同学：「每个人都有权利参与，我也希望能够有机会跟不同的人玩耍。」

都江堰中国海外新建特殊教育学校杨勇校长：「都江堰中国海外新建特殊教育学校的孩子们，虽然可能生来就听不到声音，也无法张嘴说话，平日里也都有些自卑和内俭，但这活动给了他们一个与普通人「共融」的机会。在工作坊里，他们受到了「尊重」，学会了「平等互助」。阅读此书，希望让社会大众都理解到，「平等共融」是每个特殊孩子的心愿。」



计划回顾短片



《我们的共融游乐空间》电子书



拓展乐活、宜居生活空间

支持社区公益

除了对教学的支持外，集团亦积极鼓励支持其他社区公益活动，并支持员工义工活动。2016年间，集团组织员工参加香港公益金百万行、进行长者探访活动等，同时鼓励旗下各单位员工组织义工活动。



其中集团举办的员工联谊活动——「中海杯」乐跑季更首度注入公益慈善元素。详情请参阅「拓展安全、共融工作空间」章节。

集团积极规划于各营运地区的社区公益活动，期望为社区拓展乐活宜居的生活空间及为员工提供参与义工机会。

2017年愿景及目标

迈向2017年，集团将继续落实「十三五」规划指引及要求，坚持「稳中求进，改革创新」，以「品牌化、业务化」为战略导向，以「打造团队建设平台、服务业务发展」为发展方向，开展集团可持续发展工作，并不断进行新的探索，同时进一步巩固稳健财务架构、提升内部效率和风险管理意识。

另一方面，遵循国家「一带一路」和「走出去」的战略方向，集团将在各方面与国际化标准接轨，以应付发展海外市场的需要。这意味著集团也必须确保企业社会责任的几个重要领域，包括人力资源、企业管治、环境、社区参与等方面能与业务的发展运营相融合。

人力资源

- 巩固企业文化、强调创新
- 提供完善的培训和发展机会
- 完善沟通机制



企业管治

- 加强股东决策常设机构的建设
- 建立健全日常整体运营管理体系和制度的建设
- 保持廉洁、高效、高透明度



社区参与

- 与社区维系睦邻关系
- 推动教育发展、扶贫赈灾工作



环境

- 成为国内绿色建筑及住宅产业化的领军企业
- 推动绿色环保工作，减低营运碳足迹



关键绩效指标

一、奖项及嘉许

2016年集团及旗下公司所获奖项节选

奖项名称	颁发机构	获奖单位
2015/16年度商界展关怀标志	香港社会服务联会	中国海外集团有限公司 中国海外发展有限公司 中国建筑国际集团有限公司 远东环球集团有限公司 中国海外物业服务有限公司 (中海物业附属公司)
「绿色办公室」及 「环球爱心企业」标志	世界绿色组织及北区青年商会	中国海外集团有限公司 远东环球集团有限公司
社会责任进阶标志	香港品质保证局	
杰出企业社会责任奖	《镜报》月刊	
2016年香港75间最具吸引力雇主奖	Randstad	
金蜜蜂·生态文明奖	《WTO经济导刊》	
APAC Insider Legal Awards 2016 「最佳合约谈判—中国区 (含香港)」奖	《APAC Insider》	中国海外集团有限公司
2015/2016年度家庭友善雇主	家庭议会	
低碳关怀行动标签	低碳想创坊及低碳亚洲有限公司	
「香港绿色机构认证」—「节能证书」	环境运动委员会	

如欲了解更多集团附属公司之获奖资料，请参阅中国海外发展、中国建筑国际及中海物业2016年年报。

关键绩效指标

集团亦积极参与本地的环保组织及约章，协助推动环境的可持续发展。

约章／项目／活动名称	主办单位	签署单位
室内温度节能约章2016	香港特别行政区政府 机电工程署	中国海外集团有限公司 中国海外发展有限公司 中国建筑国际集团有限公司 中海物业集团有限公司
不要钨丝灯泡节能约章	香港特别行政区政府 机电工程署	中国海外集团有限公司 中国海外发展有限公司
齐来慳水十公升活动	香港特别行政区政府水务署	中国建筑国际集团有限公司
绿化伙伴	香港特别行政区政府发展局	

二、环境表现数据

主要使用物料(不可再生原材料)

物料	单位	2016	2015	2014
纸张	公吨	1,266	373	430
混凝土	立方米	4,896,197	4,558,995	4,105,196
沙浆	立方米	298,840	256,361	876,552
钢筋	公吨	848,441	643,915	265,852
工字	公吨	22,643	58,184	62,458
闸板	公吨	7,340	11,943	12,958
水泥	公吨	547,261	1,020,954	275,157
河沙	公吨	598,036	630,591	269,500
石料	公吨	3,309,134	1,935,133	816,182
砖块	公吨	1,072,424	570,533	256,829
石矢地台板	公吨	569	1,106	6,888
铝制品	公吨	2,261	6,362	2,930
铁制品	公吨	10,047	5,727	787
矽胶	公吨	41,051	344	306
玻璃	公吨	57,527	27,045	4,462
包装用的木材	公吨	930	82	221

关键绩效指标

能源消耗及碳排放

能源/物料种类	单位	2016	2015	2014
直接能源消耗				
柴油(油渣)	公升	44,176,248	24,604,993	29,061,045
生化柴油	公升	400	400	914,135
汽油(电油)	公升	12,275,229	704,203	1,744,764
天然气	立方米	835,741	12,541	不适用
煤 ^[3]	公吨	732,131	683,440	不适用

[3] 皇姑热电供电使用燃料

能源/物料种类	单位	2016	2015	2014
间接能源消耗				
集团办公用电	千瓦时	72,646	87,148	85,691
房地产业务用电 ^[4]	千瓦时	103,980,082	4,006,383	11,029,081
建筑业务用电	千瓦时	106,347,267	205,653,787	123,843,446
物业管理业务用电 ^[5]	千瓦时	366,617,970	2,685,043	3,208,989
总用量	千瓦时	577,017,965	212,432,361	138,167,207

关键绩效指标

温室气体排放

直接温室气体排放(范围一)		2016	2015
集团车辆	公吨二氧化碳当量	27	62
房地产业务 ^[4]	公吨二氧化碳当量	1,906	2,365
建筑业务	公吨二氧化碳当量	1,849,121	1,360,773
物业管理业务 ^[5]	公吨二氧化碳当量	19,759	175
直接温室气体排放总量	公吨二氧化碳当量	1,870,813	1,363,375

能源间接温室气体排放(范围二)		2016	2015
集团办公用电	公吨二氧化碳当量	61	73
房地产业务 ^[4]	公吨二氧化碳当量	101,278	3,785
建筑业务	公吨二氧化碳当量	78,481	54,763
物业管理业务 ^[5]	公吨二氧化碳当量	260,575	1,462
能源间接温室气体排放总量	公吨二氧化碳当量	440,395	61,764

其他间接温室气体排放(范围三) ^[6]		2016	2015
建筑业务	公吨二氧化碳当量	3,836	
物业管理业务	公吨二氧化碳当量	78	不适用
其他间接温室气体排放总量	公吨二氧化碳当量	3,914	

总温室气体排放	公吨二氧化碳当量	2,315,122	1,425,139
---------	----------	-----------	-----------

能源使用强度		2016	2015
温室气体排放/收入	公吨二氧化碳当量/百万港元	11	8

备注：集团在2016年并未进行碳审查。上述碳排放数据乃根据各地区燃料及电力耗用资料估算所得。计算使用的燃料及能源排放系数来自燃料/能源提供公司、当地政府或研究机构提供的数值。中国内地各电网数据参考国家发展和改革委员会2014年发布的「2014年中国区域电网基准线排放因子」。计算中二氧化碳(CO₂)为主要计算的温室气体，并在有相关燃料或能源其他温室气体排放系数的情况下把甲烷(CH₄)及氧化亚氮(N₂O)的排放量换算成二氧化碳当量，纳入总排放量中。

关键绩效指标

用水、排污及废弃物

市政供水消耗量	单位	2016	2015	2014
集团办公用水	立方米	集团用水由办公室所在大厦管辖，无法收集相关数据		
房地产业务用水 ^[4]	立方米	2,311,261	38,268	123,605
建筑业务用水	立方米	10,862,019	8,055,056	5,948,411
物业管理业务用水 ^[5]	立方米	12,748,688	254,642	222,396
总用量	立方米	25,921,968	13,236,460	6,294,412

建筑废弃物处理	单位	2016	2015	2014
地盘回收物料总量	公吨	460,922	138,700	478,862
经堆填区处理的地盘废料总量	公吨	64,717	72,875	249,744
经填料库处理(用作填海或地盘平整工程)的地盘废料总量	公吨	11,017,819	2,009,452	1,086,980
严重泄漏事故	次数及总量	0	0	没有报告

[4] 数据包括办公场所、在售项目销售中心、在建项目办公区及公共区域(不包括建设工程施工)及持有型商业项目办公区及公共区域(不包括租户或商户)。

[5] 由于中海物业于2015年10月成为集团二级公司，故数据只统计该日期后之数据。2016年数据包括集团物业管理业务全年数据。

[6] 集团旗下承建及物业管理业务于2016年开始收集其他间接温室气体排放(范围三)之数据。集团正不断完善资料收集系统工作，待相关工作更趋成熟，将进一步扩大披露范围。

关键绩效指标

2016年环保投资及开支

	港币(千元)
环保硬件投资金额及用途	5,770
废弃物及排污处理费用	91,630
废气排放处理费用	3,770
聘雇的环保专员开支	11,530
预防气候变化风险的开支	1,420

2016年房地产项目绿色建筑认证情况

项目名称	地点	面积(千平方米)	认证成果
北京老古城综合改造项目H地块	北京	136	三星级绿色建筑设计标识
烟台中海国际社区6021、6022地块	烟台	573	二星级绿色建筑设计标识
长沙梅溪湖壹号三期B地块高层	长沙	81	一星级绿色建筑设计标识
长沙梅溪湖壹号幼稚园	长沙	4	一星级绿色建筑设计标识
合肥中海滨湖公馆	合肥	663	一星级绿色建筑设计标识
长沙中海国际社区小学	长沙	8	一星级绿色建筑设计标识
深圳中海锦城花园(居建部分)	深圳	301	深圳市绿色建筑设计认证一铜级
深圳中海锦城花园(公建部分)	深圳	53	深圳市绿色建筑设计认证一铜级

关键绩效指标

三、人力资源数据

员工分布

		按地区划分	按职级划分	按年龄划分				按性别划分		按少数族裔划分	
				30岁以下	31-40岁	41-50岁	51岁以上	男性	女性	本国人	非本国人
香港	高层管理	7,447	55	0	4	23	28	53	2	49	6
	中层管理		93	1	18	45	29	72	21	88	5
	基层管理		411	64	122	119	106	348	63	406	5
	一般员工		6,888	1,397	1,179	1,442	2,870	4,574	2,314	6,828	60
中国内地	高层管理	31,318	139	0	38	66	35	127	12	139	0
	中层管理		453	2	222	175	54	392	61	453	0
	基层管理		2,235	260	1,264	563	148	1,721	514	2,233	2
	一般员工		28,491	13,174	7,968	5,389	1,960	20,917	7,574	28,491	0
澳门	高层管理	699	1	0	1	0	0	1	0	1	0
	中层管理		10	0	1	3	6	9	1	10	0
	基层管理		101	22	19	33	27	98	3	101	0
	一般员工		587	226	148	101	112	466	121	587	0
海外	高层管理	530	3	0	0	2	1	3	0	1	2
	中层管理		10	0	5	4	1	10	0	7	3
	基层管理		21	8	6	4	3	15	6	17	4
	一般员工		496	135	198	129	34	423	73	495	1
总员工人数			39,994	15,289	11,193	8,098	5,414	29,229	10,765	39,906	88

注：本国人定义为中国籍人士

关键绩效指标

新进员工

新进员工		人数	比率
总新进员工人数		15,180	38%
按地区划分	香港	4,117	55%
	中国内地	10,807	35%
	澳门	206	29%
	海外	50	9%
按年龄划分	30岁以下	7,653	50%
	31-40岁	3,407	30%
	41-50岁	2,291	28%
	51岁以上	1,829	34%
按性别划分	男	11,727	40%
	女	3,453	32%

流失员工

流失员工		人数	比率
总流失员工人数		14,174	35%
按地区划分	香港	3,060	41%
	中国内地	10,951	35%
	澳门	115	16%
	海外	48	9%
按年龄划分	30岁以下	7,255	47%
	31-40岁	3,298	29%
	41-50岁	1,890	23%
	51岁以上	1,731	32%
按性别划分	男	11,124	38%
	女	3,050	28%

关键绩效指标

员工接受定期绩效和职业发展考评的员工百份比

	人数	接受定期绩效和职业发展考评的员工百份比
按性别划分	男	96%
	女	96%
按员工类别划分	高层管理	100%
	中层管理	100%
	基层管理	100%
	一般员工	96%

关键绩效指标

2016年度集团整体职业健康及安全数据

工伤人数

按地区划分		工伤人数	总工伤人数 (按地区划分)	千人意外率 (按地区划分)
香港	男性	45	97	13.03
	女性	52		
中国内地	男性	39	46	1.47
	女性	7		
澳门	男性	36	36	51.50
	女性	0		
海外	男性	0	0	0
	女性	0		
总工伤人数		179	179	4.48

按性别划分		工伤人数	总工伤人数 (按性别划分)	千人意外率 (按性别划分)
男		120	120	4.11
女		59	59	5.48
总工伤人数		179	179	4.48

注：2016年度集团因工死亡人数为0

G4内容索引

G4一般披露事项

G4指标	指标概要	章节/意见	页数	别注
战略与分析				
G4-1	董事长寄语	董事长寄语	3	
机构概况				
G4-3	机构名称	关于本报告	2	
G4-4	主要品牌、产品和服务	关于中国海外集团	4	
G4-5	机构总部位置	关于中国海外集团	4	
G4-6	机构营运地区及报告 涵盖范围	关于本报告	2	
G4-7	所有权性质	关于中国海外集团	4	
G4-8	机构服务的市场	关于中国海外集团	4	
G4-9	机构规模	关于中国海外集团	4-6	
G4-10	机构的雇员资料	关键绩效指标	50-53	
G4-11	雇员集体谈判保障	集团未有员工受集体谈判 协议涵盖。	不适用	
G4-12	机构的供应链情况	拓展廉洁、高效管治空间	27-28	
G4-13	机构规模、架构、所有权或 供应链的重要变化	没有重要变化。	不适用	
G4-14	机构的预警方针及原则	拓展廉洁、高效管治空间	23-25	
G4-15	机构的参与或支持的公约及 倡议	关键绩效指标	45	
G4-16	机构参加的协会和倡议组织	拓展低碳、环保绿色空间	30	
确定的实质性方面与边界				
G4-17	机构在财务报表中包括的 所有实体，及披露其中 任何未纳入本报告的实体	关于中国海外集团	4	
G4-18	报告内容和关键性议题界定 过程	持份者沟通	11-14	

G4内容索引

G4指标	指标概要	章节/意见	页数	别注
G4-19	关键性议题列表	持份者沟通	13-14	
G4-20	关键性议题在机构范围内对于机构的相关性及限制	持份者沟通	12-14	
G4-21	关键性议题在机构范围外对于机构的相关性及限制	持份者沟通	12-14	
G4-22	重订前期报告资讯的影响和原因	对以往的报告内容并无更改。	不适用	
G4-23	报告的范围与方面的重大变化	没有显著变化。	不适用	
持份者参与				
G4-24	持份者列表	持份者沟通	11	
G4-25	持份者识别和选择根据	持份者沟通	12	
G4-26	持份者的参与方法和频率	持份者沟通	11	
G4-27	就持份者提出的考虑作出回应	持份者沟通	15	
报告概况				
G4-28	信息报告期	关于本报告	2	
G4-29	上一份报告的日期	集团上一份报告于2016年8月发布。	不适用	
G4-30	报告周期	本报告每年出版一次。	不适用	
G4-31	报告查询联络人	关于本报告	2	
G4-32	机构依循的GRI方案	关于本报告	2	
G4-33	报告寻求外部认证的情况	本报告并未寻求外部认证。	不适用	
治理				
G4-34	机构的治理架构	可持续发展管治架构	8	

G4内容索引

G4指标	指标概要	章节/意见	页数	别注
商业伦理与诚信				
G4-56	机构的价值观、原则、标准和行为规范	报告主题	1	
		董事长寄语	3	
		可持续发展管治架构	8-10	

关键层面

G4指标	指标概要	章节/意见	页数	别注
经济绩效				
增加收入及减低营运支出				
	管理方法披露	关于中国海外集团	5-6	
G4-EC1	机构直接产生的经济绩效	关于中国海外集团	5-6	
管理可持续发展议题带来的财务风险及/或机会				
	管理方法披露	董事长寄语	3	
		关于中国海外集团	4-5	
G4-EC7	开展基础设施投资与支援性服务的情况及其影响	拓展乐活、宜居生活空间	37-38	
雇佣及劳工常规				
建立全面的雇佣管理制度				
	管理方法披露	拓展安全、共融工作空间	16-22	
G4-LA1	新进及流失员工数量及比例	关键绩效指标	51	
提供健康和安全的工作环境，令员工免受职业危害				
	管理方法披露	拓展安全、共融工作空间	18	
G4-LA6	工伤或意外死亡率	关键绩效指标	53	
提供发展及培训机会，支持员工持续发展				
	管理方法披露	拓展安全、共融工作空间	22	
G4-LA9	员工培训时数	拓展安全、共融工作空间	22	

G4内容索引

G4指标	指标概要	章节/意见	页数	别注
消除工作场所的歧视及促进平等机会				
	管理方法披露	拓展安全、共融工作空间	21-22	
G4-LA12	员工组成多元化	关键绩效数据表	50	
G4-HR3	歧视个案的总数，以及采取的纠正行动	拓展安全、共融工作空间	17	
防止聘用童工及强制劳工				
	管理方法披露	拓展安全、共融工作空间	21	
G4-HR5	已发现具有严重使用童工风险的运营点和供应商，以及有助于有效杜绝使用童工情况的措施	拓展安全、共融工作空间	21	
G4-HR6	已发现具有严重强迫或强制风险的运营点和供应商，以及有助于有效杜绝使用童工情况的措施	拓展安全、共融工作空间	21	
营运惯例				
防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱				
	管理方法披露	拓展廉洁、高效管治空间	23-24	
G4-SO3	已进行腐败风险评估的运营点总数及百分比，以及所识别出的重大风险	拓展廉洁、高效管治空间	24	
G4-SO5	确认的腐败事件和采取的行动	拓展廉洁、高效管治空间	24	
向客户提供满意的产品或服务，保障其健康与安全				
	管理方法披露	拓展廉洁、高效管治空间	26-27	
G4-PR1	为改进质素而接受健康与安全影响评估的产品和服务的百份比	拓展廉洁、高效管治空间	26	
G4-PR5	客户满意度	拓展廉洁、高效管治空间	26	

G4内容索引

G4指标	指标概要	章节/意见	页数	别注
保障客户资料私隐				
	管理方法披露	拓展廉洁、高效管治空间	26	
G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	拓展廉洁、高效管治空间	26	
合规				
	管理方法披露	拓展廉洁、高效管治空间	23-28	
G4-PR9	违反提供及使用产品及服务的法律法规而被处重大罚款的金额及次数	于报告期内集团没有因产品及服务违规而被罚款。	不适用	
环境保护				
增加环保物料的使用、减少并优化原材料的使用				
	管理方法披露	拓展低碳、环保绿色空间	34	
G4-EN1	所用物料的重量	关键绩效指标	45	
节约能源并提升能源效益				
	管理方法披露	拓展低碳、环保绿色空间	32-33	
G4-EN3	内部能源消耗量	关键绩效指标	46	
G4-EN6	减少的能源消耗量	拓展低碳、环保绿色空间	33	
节约用水并提升用水效益				
	管理方法披露	拓展低碳、环保绿色空间	33	
G4-EN8	水资源消耗量	关键绩效指标	48	

G4内容索引

G4指标	指标概要	章节/意见	页数	别注
减少并妥善处理空气污染物和温室气体排放				
	管理方法披露	拓展低碳、环保绿色空间	35-36	
G4-EN15	直接温室气体排放	关键绩效指标	47	
G4-EN16	能源间接温室气体排放	关键绩效指标	47	
G4-EN17	其他间接温室气体排放	关键绩效指标	47	
G4-EN18	温室气体排放强度	关键绩效指标	47	
减少并妥善处理污水和废物				
	管理方法披露	拓展低碳、环保绿色空间	34	
G4-EN23	废弃物总量	关键绩效指标	48	
G4-EN24	严重泄漏情况	关键绩效指标	48	
将产品及服务对环境的负面影响减到最低				
	管理方法披露	拓展低碳、环保绿色空间	29、31	
G4-EN27	降低产品或服务对环境的影响	拓展低碳、环保绿色空间	31-32	
合规				
	管理方法披露	拓展低碳、环保绿色空间	29	
G4-EN29	违反环境法律法规被处重，罚款的金额及受到非经济处罚的次数	拓展低碳、环保绿色空间	29	
分配更多资源于环境保护				
	管理方法披露	拓展低碳、环保绿色空间	29	
G4-EN31	总环保支出及投资	关键绩效指标	49	

G4内容索引

G4指标	指标概要	章节/意见	页数	别注
社会投资				
实行社区参与及影响评估，了解营运所在社区的需要，确保业务活动考虑社区利益，得到社区的接纳及/或满意				
管理方法披露		拓展乐活、宜居生活空间	37-41	
G4-S01	实施当地社区参与、影响评估和发展计划的比例	100% 集团的房地产和承建业务都有按内部指引和当地法律要求在项目进行前或期间与周边社区持份者沟通和减低对他们的影响(包括环保方面)。	不适用	
合规				
管理方法披露		拓展廉洁、高效管治空间	23-28	
G4-S08	违反法律法规被处重大罚款的金额及次数	集团在年内没有社会方面的违规及罚款情况。	不适用	