



拓展
幸福空間



二零一五年
企業社會責任報告

關於本報告

中國海外集團有限公司(下稱「中國海外集團」或「集團」)欣然發佈第六份獨立企業社會責任報告，匯報集團及旗下主營業務在企業社會責任各範疇上的管理、表現和目標。

中國海外集團於1979年6月在香港成立，隸屬於中國建築工程總公司(「中國建築」，2015年世界500強排名第37位)。集團業務來自旗下擁有的三間二級公司，即中國海外發展有限公司(「中國海外發展」，股票代碼：00688.HK)、中國建築國際集團有限公司(「中國建築國際」，股票代碼：03311.HK)、於2015年10月23日在香港聯交所主版上市的中海物業集團有限公司(「中海物業」，股票代碼：02669.HK)及二級公司旗下的中國海外宏洋集團有限公司(「中國海外宏洋」，股票代碼：00081.HK)和遠東環球集團有限公司(「遠東環球」，股票代碼：00830.HK)。

本報告涵蓋2015年1月1日至2015年12月31日期間集團及旗下三家二級公司及其附屬公司於香港、中國內地、澳門三個主要營運地區及部份海外營運地區的資料。本報告以全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative)《可持續發展報告指南4.0版本》(G4)為指引編製，內容符合G4核心方案。報告框架亦參考了國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》和國際標準化組織《ISO26000：社會責任指南》等相關指引。

本報告提供繁體中文、簡體中文及英文三個版本，並以PDF電子版方式於集團網站 www.cohl.com 上發佈。同時設有微信H5摘要版，閣下可以手機關注集團官方微信號，並掃描下方二維碼查閱。

集團旗下中國海外發展及中國建築國際的2015年企業社會責任報告(繁體中文、簡體中文及英文三個版本)則可在以下網站獲取：

中國海外發展有限公司2015年企業社會責任報告：www.coli.com.hk

中國建築國際集團有限公司2015年企業社會責任報告：www.csci.com.hk

我們十分重視利益相關方的意見。如閣下對本報告或集團整體企業社會責任情況有任何意見，請點擊填寫[反饋意見表](#)，或通過以下聯絡方式與我們聯繫。



官方微信號：
COHL1979



報告H5摘要版

中國海外集團有限公司

地址：香港皇后大道東一號太古廣場三座十樓

傳真：+852 2865 5939

電郵：csr@cohl.com

目錄

關於本報告

目錄	1
一、報告主題介紹-「拓展幸福空間」	2
二、董事長寄語	3
三、拓展價值空間-集團的業務	4
四、集團企業社會責任策略及管理架構	10
五、2015年工作回顧與亮點	14
六、利益相關方溝通及關鍵性議題	15
七、拓展品質空間-品質與安全	17
八、拓展生態空間-中海與環境	23
九、拓展成長空間-中海與人才	30
十、拓展和諧空間-中海與社區	37
十一、2016年企業社會責任願景和目標	42
十二、獎項及嘉許	43
十三、關鍵績效數據表	45
十四、G4 指標列表	53

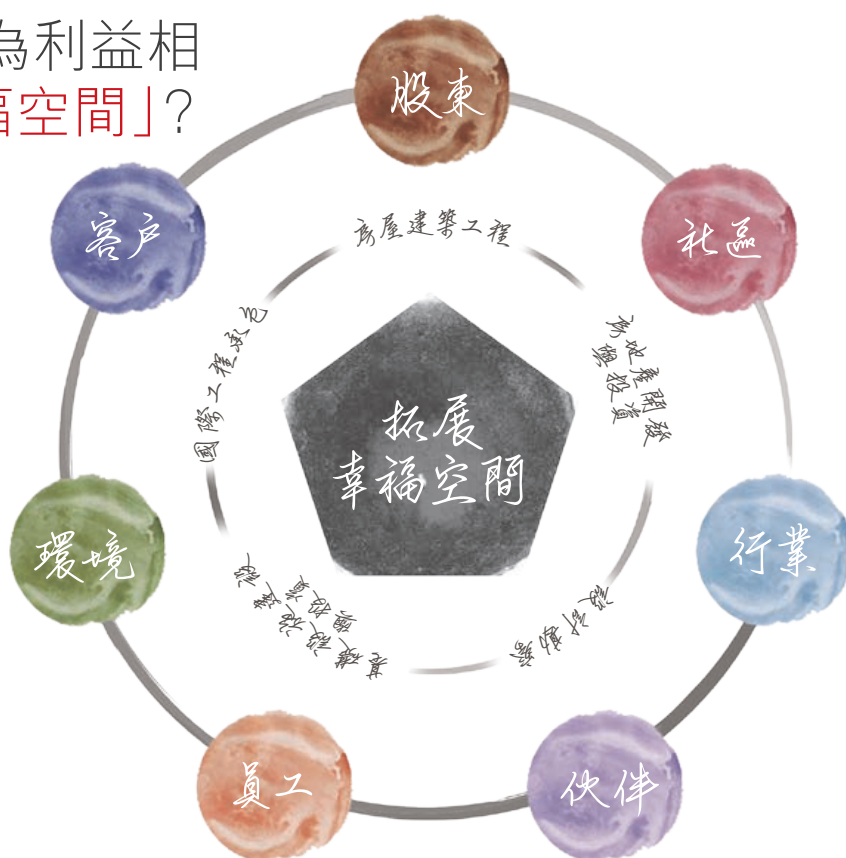


報告主題介紹 - 「拓展幸福空間」

什麼是「拓展幸福空間」？

「幸福空間」包含哪些元素？

中國海外集團如何為利益相關方打造「拓展幸福空間」？



「拓展幸福空間」是中國海外集團母公司中國建築工程總公司貫穿其業務價值鏈的企業使命。

「幸福空間」由七個具體方面組成，分別為價值、品質、生態、成長、共贏、創新及和諧。這七方面反映了七大利益相關組別(即股東/投資者、客戶、環境、員工、合作夥伴、行業及社區)對企業社會責任的期望。

中國海外集團在自身的企業社會責任管理策略中融入這些要素，實踐「拓展幸福空間」企業文化背後的社會責任。本報告以此作主題，向利益相關方呈現2015年集團拓展各「空間」的進程，分享當中遇到的可持續發展挑戰、應對方法、管理方針和未來展望。



董事長寄語

2015年象徵著國家「十二五」規劃時期的完結，也迎來了「十三五」發展規劃的來臨。集團在「十二五」期間經歷國際及國內經濟、政治及行業環境上的多次起伏和危機，堅持以審慎的發展戰略應對，成功在困難的環境中超額完成五年計劃中的多個業務目標。我們的營業收入及淨資產等重要指標比2010年增長超過兩倍，而集團的各業務線也順利進駐更多國內城市和海外市場，帶領中國企業「走出去」。2015年10月，集團旗下的中海物業集團有限公司在香港上市，成為集團旗下第五家在港上市的企業。這是對集團物業管理業務三十年發展的重要肯定，同時也反映了我們在物業開發、承建、管理上提供全方位服務的實力。

「鑄百年長青基業」是中國海外集團的發展願景。我們相信企業要做到長盛不衰的前提，是在拓展業務的同時考慮項目和服務對各利益相關方的長遠影響。我們積極規範及完善企業社會責任各範疇的管理，確保其不落後於企業和國家的發展步伐。今年已是集團第六年發佈符合國際指引要求的企業社會責任報告，經過幾年來的探索，集團在重要的社會責任方面都制定了明確的管理機制和措施。

「慎微篤行 精築致遠」是我們自成立以來便遵循的經營理念。除了表達集團作為擁有房地產開發、承建和物業管理業務的公司對於建築項目的要求外，它也指引了我們在企業社會責任上應有的操守。我們近年完成了管理架構扁平化，在二級公司增設獨立內審部門、鞏固企業廉潔文化，保證公司上下慎微篤行，絕不容忍貪腐行為。另一方面，我們也繼續堅持「過程精品、樓樓精品」的品質要求，讓業主、租戶、居民和項目周邊社群能在我們建造的社區中安居樂業。

全球暖化、空氣和水源污染等嚴峻的環境問題在過去十年間越趨嚴重。我們作為負責任的企業公民，致力通過推廣綠色建築、施工及辦公，減低業務對環境可能造成的負面影響和碳足跡。實踐工作包括開發和承建多個獲得國內外綠色建築認證的項目及推動住宅產業化發展。集團也通過舉辦倡議活動、採用無紙化科技等履行綠色辦公。

回望過去五年，集團發展中曾遇到各種挑戰和難關，最終還是憑藉我們引以為傲的人才團隊所作的堅持跨越過來。我作為集團的管理層，深切體會到員工團隊正是支撐集團發展的原動力。集團持續為員工提供良好福利、拓展成長空間，也更積極加強與員工的溝通。去年我們舉辦了「先鋒微行動·我為中海劃未來」大型員工活動，鼓勵各地的團隊為集團的「十三五」規劃集思廣益，並通過創新的微信平台互動和展示成果。活動的參與情況都讓人欣喜。

集團的社區投資重點「中國海外希望小學」辦學工程迎來了十一年十一校的里程碑。集團深明教育投資絕不止於興建校舍或捐款資助。各地區公司的員工不但自己踴躍籌備資源募捐、組隊探訪，也邀請中海社區的居民一同參與，務求為孩子們的未來作出最大的貢獻。通過十餘年以來的投入和堅持，集團以身體力行弘揚「海無涯 愛無疆」的公益精神。

面對「十三五」時代及「一帶一路」的新形勢和機遇，集團已做好部署，強化內功。我們將繼續以科技創新、完善管理作為推動企業社會責任表現的主題，為下一個五年的可持續發展啟航。

官慶
董事長
中國海外集團有限公司

拓展價值空間-集團的業務

集團的業務架構

集團的業務來自旗下三間二級業務公司，包括主營房地產業務的中國海外發展有限公司、主營承建業務的中國建築國際集團有限公司、主營物業管理業務的中海物業集團有限公司及二級公司旗下的附屬公司。



中國業務地區分佈



世界各地業務地區分佈

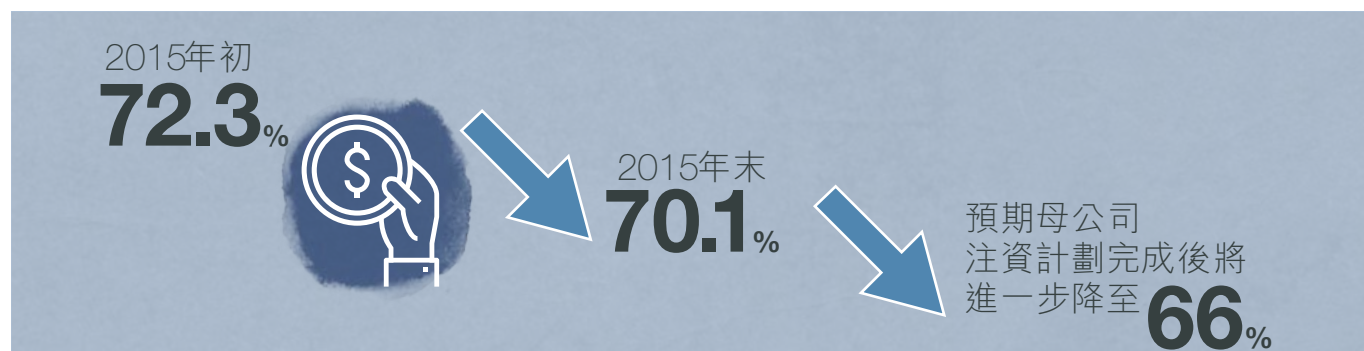


雖然2015年市場環境仍受中國經濟發展減緩、需求和投資下滑等不利因素影響，集團以「整合提高，繼往開來」的策略部署工作，成功在困難的環境中維持良好業績並堅守穩健的財務原則。2015年集團的新簽合同額達2,511億港元，同比增長28.3%，其中地產業務銷售合約1,806億港元，承建及投資業務700億港元、物業管理業務5.14億港元。全年實現利潤和淨利潤分別完成全年預算的108%及109%。集團的資產負債率水平由2015年年初的72.3%顯著降低至2015年末的70.1%，預期在母公司注資計劃完成後將進一步降至66%左右。各業務線發展穩健、善用市場機遇，集團極有信心能為投資者及股東在淡市中繼往開來，拓展可持續的價值。

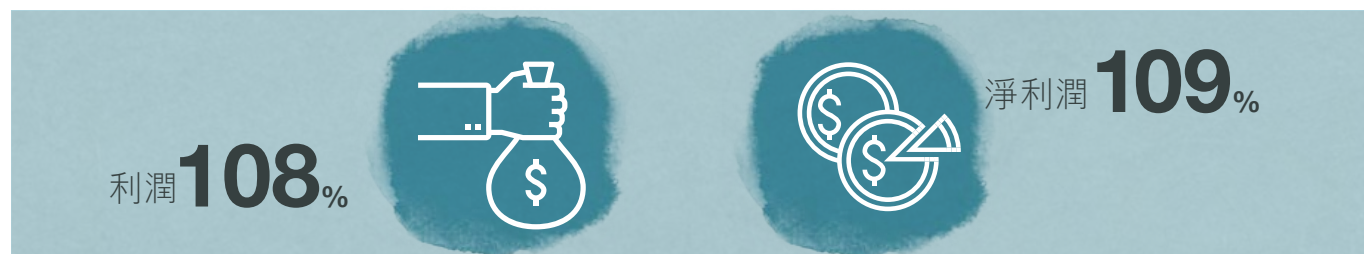
2015年集團的新簽合同額



集團的資產負債率水平



完成實現全年預算










財務表現

港元('000)

直接經濟價值	2015 年度
收入	178,140,872
二級公司股東基礎溢利	
中國海外發展	25,908,695
中國建築國際	4,153,072
中海物業	117,100
分配的經濟價值	
營運成本	133,826,134
員工薪酬	7,574,258
向出資人支付的款項	11,630,499
向政府支付的款項	25,259,569
社區投資	16,048

按債務和股權細分的總市值詳載於中國海外發展 2015 年年報第 144-147 頁、中國建築國際 2015 年年報第 107-112 頁及中海物業 2015 年年報第 69-70 頁。

業務表現

<p>所有營運地區</p> <p>員工總數 38,957 人</p>  <p>香港 7,033 人 中國內地 30,568 人 澳門 662 人 海外地區 694 人</p>	<p>土地儲備約</p> <p>4,144 萬平方米</p> <p>(其中權益部分為 3,850 萬平方米)，分佈於內地 32 個城市及港澳地區</p> <p>按地區土地儲備分佈圖 百萬平方米</p>  <ul style="list-style-type: none"> 華南地區 13.9% 華東地區 12.3% 華北地區 28.7% 北方地區 25.7% 西部地區 19.1% 港澳地區 0.3% 	
<p>房地產業務 (包括合營項目)</p> <p>竣工面積約 1,257 萬平方米 (樓面面積)</p> 	<p>房地產業務</p> <p>總銷售額 1,806.3 億港元</p>	<p>承建業務</p> <p>新簽合約額 700.9 億港元</p> 
<p>承建業務在手</p> <p>總合約額約 1,270.48 億港元</p> 	<p>承建業務</p> <p>竣工工程項目 24 項</p> 	<p>中海物業集團有限公司於 2015 年 10 月正式在港交所主版上市，股票代號 2669</p> 

業務拓展專題

中海物業於港交所上市

中海物業集團有限公司(簡稱「中海物業」)於2015年10月23日在香港交易所主板正式掛牌上市，成為中國海外集團旗下第五家香港上市的企業，股票代號為2669。

中海物業於1986年起步於香港，1992年開始進入中國內地市場，歷經近三十年的發展，已進入國內50個主要城市。成立以來，中海物業緊隨中海地產的快速發展、佈局全國的腳步，全情融入集團房地產業務的服務價值鏈，並發展成為國內具有可靠業績記錄的領先物業管理公司。中海物業服務範圍覆蓋住宅物業管理、商用物業管理和公共物業管理。物業管理的價值由項目前期規劃設計開始，中海物業便對物業維護和保值、公建設施配套、驗房系統等方面提供專業意見。物業交付後，公司管理區內的大小硬件配套、安全監控及巡邏、物業維護和設備提升之餘，亦要提供貼心的管理服務和多姿多彩的社區生活。



各主禮嘉賓於上市儀式
一同舉杯慶祝中海物業
正式掛牌上市

中海物業以客戶滿意度為先的品質管控系統為管理基礎。早於九十年代，公司便成為業內首家通過ISO9001:2008和ISO14001:2004品質標準認證的物管公司，並獲得ISO10002:2004及OHSAS18001:2007的標準認證，與國際質量管理標準看齊。近年除了完善各細節的管理方法和程序外，公司亦緊貼市場上對個性化、多樣化客戶體驗的需求，推出了不少創新的服務模式。例如在行業內首創酒店式物業管理模式、全面推行「一站式」管家服務和為高端客戶打造「中海深藍」專屬服務等。近三十年來，中海物業獲得國家、省、市各級獎項數百項，包括在2015年取得值得資本市場關注物業服務企業第一名和物業服務百強社會責任感企業TOP10第四名等。

展望未來，中海物業憑藉進取的管理團隊、多年積累的企業品牌、良好的客戶滿意度及口碑，將能更好的把握行業整合，並運用社區O2O等「互聯網+」的機遇，打造多元化、商業化物業管理與服務平台，更好地實踐「為業主的物業保值增值」的理念。

中海物業將持續通過業務發揚中國建築「拓展幸福空間」的企業精神，以真誠和專業的態度為業主、居民和社區創造更多價值。為表達回饋社會的心意，中海物業在上市儀式上捐贈100萬港元予香港公益金，支持社區建設工作。如欲瞭解更多關於中海物業的資訊，請瀏覽公司網站<http://www.copl.com.hk>。

集團的海外物業投資

擴大海外市場是集團近年的發展重點之一。2015年集團投資的海外項目延伸到美國、英國和澳州，而且項目都位處黃金地段或極具建築或歷史價值，包括：



位於美國紐約哈德遜河新澤西一側、人稱「紐約後花園」澤西市中心區的哈德遜99號 (99 Hudson) 高級景觀公寓項目。項目與曼哈頓下城金融區為鄰，交通發達同時盡享河畔自由女神像美景，加上配備私人會所和戶外空間，定能滿足當地高端市場的需求。

集團在英國倫敦擁有四座寫字樓，其中1 Finsbury Circus是倫敦金融城顯赫位置的地標性寫字樓，屬於二級保護建築，原為BP石油總部，是英國20世紀建築大師Sir Edwin Luytens的代表作。作為倫敦最佳建築之一，被列入政府每年一度的開放日活動，在特定時間對外開放展示。



61 Aldwych是倫敦市中心核心區地標性建築，位於貫穿倫敦東西和南北的兩條核心交通要道的交匯處，緊鄰倫敦政治經濟學院、最高法院、海關稅務總署和皇家歌劇院，是政治、經濟、文化交匯之地。該地點曾為英國空軍總部、埃森美孚石油公司英國總部。

50 Victoria Embankment是位於倫敦金融城核心地段的全新寫字樓，俯瞰泰晤士河一綫景觀，為二級保護建築，至今仍擁有倫敦最古老的電梯。本物業座址，原為倫敦傳媒產業的傳統發源地，倫敦的Daily Mail (每日郵報) 及Evening News (晚報) 均誕生在這棟寫字樓。



2015年12月，集團在倫敦金融城核心地段再收購一幢永久產權物業——位於South Place街1號的寫字樓Helicon。場地為金融城罕有的獨立島狀地塊。寫字樓建築面積約28萬平方尺，地上9層，地下1層。目前主要租戶有甲骨文、匯豐、瑪莎百貨等全球知名公司。

集團在澳州的新發展項目位於悉尼北部萊德市，鄰近有悉尼硅谷之稱的麥格理公園及麥格理大學和麥格理大學火車站，距離悉尼中心商業區約18公里、20分鐘車程。集團計劃在該址開發為住宅和零售混合性商業用途的項目。








集團將在2016年把握國家「一帶一路」和鼓勵國企「走出去」的戰略機遇，繼續積極投資海外項目和支持業務公司(如遠東環球)的海外業務拓展。



集團企業社會責任 策略及管理架構

集團 在企業管治、環境、員工、社區參與和產品責任五個企業社會責任範疇均設有清晰的管理指引和願景，而各二級公司及子公司亦以集團指引為基礎，各自設立和落實與業務相關的政策和措施。

企業社會責任管理方法

企業社會責任範疇	工作重點
 <p>企業管治</p> <ul style="list-style-type: none"> 企業管治 反貪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 維持有效、透明、平衡的企業管治架構 推進業務管理扁平化、區域化的調整，下放更多管理權限和職責予各地區公司，以增強公司的營運效率和競爭力 以集團各部的嚴格內部審查機制杜絕貪腐，樹立企業的廉潔文化 於旗下中國海外發展、中國建築國際、中海物業和中國海外宏洋分別成立獨立監察審計部並向審計人員提供針對不同受監察崗位的專業培訓
 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 綠色建築 綠色施工、採購 綠色辦公 	<ul style="list-style-type: none"> 以各地最高環保標準為目標，盡力減少承建項目及辦公過程對環境的影響 綠色建築、節能減排的研究與設計，以及相關規範與標準的制定 設立專人負責監督管理環保事項 積極與集團員工、社區民眾及社區組織合作，共創綠色家園 所有物業項目開工前進行環境影響評估
 <p>員工</p> <ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 培訓與教育 員工福利及平等機會 	<ul style="list-style-type: none"> 通過人才管理系統規範集團的人才吸納、人才培養和人才盤點工作 設有專人嚴格管理工地工作環境及安全水準，定期舉辦安全培訓，實行第三方機構地盤安全檢查 關注員工的發展及基本福利，確保所有員工接受定期績效及職業發展考評 持續觀察不同組別員工的平等待遇和機會 舉辦集團層面、跨公司及部門的大型員工參與活動
 <p>社區</p> <ul style="list-style-type: none"> 社區溝通 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 通過中國海外愛心基金會及「海無涯 愛無疆」公益品牌制定集團社區參與和公益項目的中長期發展規劃 通過集團及二級公司的各級聯誼會鼓勵員工積極參與社區活動 透過現有利益相關方溝通平台「中海會」聆聽利益相關方的需要
 <p>產品</p> <ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度 產品營銷和責任 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行客戶滿意度調查和溝通，如業主見面會、開放日等 物業交付前進行嚴格驗收，及提供完善的維修整改系統 監測客戶投訴資訊，並及時將相關投訴資訊轉達至有關同事跟進處理 強化分判商和供應商的管理指引，具體化對分判商材料採購源頭監管 對物業業務的客戶資料(包括紙質版及電子版)進行專人專崗管理、專用電腦管理、定時專項管理的多項措施，保護客戶隱私



高層管理的參與和推動對於企業社會責任的有效實踐必不可少。集團於2008年成立了「企業社會責任委員會」，為集團核心管理層常務董事會轄下四個專責委員會之一，負責集團的社會責任統籌及監管工作。委員會的成員由集團高層與相關部門負責人員組成，負責擬定及統籌集團與旗下公司的企業社會責任政策及相關工作。與另外三個委員會(即人力資源管理委員會、戰略與風險管理委員會、及資金管理委員會)一樣，企業社會責任委員會須每年向集團總經理匯報工作進展。在2015年內，集團更新了成員名單，並藉此重新審視委員會宗旨、職責及工作。

中國海外集團企業社會責任委員會成員

委員會職銜	姓名	公司職銜
主任	李劍波先生	中國海外集團副董事長
副主任	周清虎先生	中國海外集團監事
委員	劉為民先生	中國海外集團助理總經理
委員	羅亮先生	中國海外發展副總裁兼總建築師
委員	潘樹杰先生	中國建築國際副總裁
委員	王琦女士	中海物業副主席兼行政總裁
委員	趙小琦先生	中國海外集團人力資源部總經理
委員及秘書	鄭佩娟女士	中國海外集團總經理辦公室副總經理

企業管治與透明度

集團的企業管治以有效而具高透明度的管理架構和制度為基石拓展價值。集團管理架構中設有兩個決策機構，分別是常務董事會和執行董事會，並由議事規則界定重大決策機制。集團的董事長與總經理崗位分別由二人擔任，根據董事會的職責約章有明確分工。中國海外發展、中國建築國際及中海物業發佈的2015年年報內的企業管治報告中有更詳盡的披露，歡迎查閱。



反貪腐與內部監控

廉潔反貪是中國海外集團企業文化的重要一環。集團設有嚴格的監察審計管理制度和指引，確保旗下各部門、各子公司、分公司、辦事機構、聯營公司以至所有地盤的廉潔操守。我們也通過各種培訓深化企業的廉潔文化，鞏固「不想腐、不能腐、不敢腐」的工作文化。

集團反貪腐相關指引		應用範圍
反貪腐指引和標準	<p>《中國海外集團有限公司反洗錢、反貪污賄賂工作指引》</p> <p>《中國海外集團有限公司「三公」經費專項檢查制度》</p> <p>《中國海外集團有限公司重大投資經營活動法律審查工作指引》</p> <p>《中國海外集團有限公司內部審計實務標準》</p> <p>《中國海外集團有限公司內部審計操作指引》</p> <p>《中國海外集團有限公司效能監察工作管理辦法》</p>	旗下各部門、各子公司、分公司、辦事機構、聯營公司以至所有地盤
內部機制		旗下二級公司及各子公司
「廉潔檔案」和個人財務情況的透明度	地區公司管理層的「廉潔檔案」和個人財務情況的透明度，包括記錄他們的家屬情況、兼職情況、上繳禮金情況、經濟責任審計情況等等資料，讓紀檢監察部門掌握實時的資料。	
「廉潔從業承諾書」	集團及旗下二級公司及其子公司的領導人員每年年初均簽訂《廉潔從業承諾書》。領導人員廉潔從業情況也作為職務晉升、年度績效的重要參考依據。	
培訓及強化反腐文化		旗下二級公司及各子公司
「中海e家」企業微信公眾號及網絡「道德論壇」	作為向員工提供在綫道德教育的平台。	
「中國海外清風營」	作為集團聯誼總會分支機構，旨在宣導廉潔文化、提升員工道德素質，營造清廉、健康、親切的企業文化氛圍。	
監察審計		旗下二級公司及各子公司
獨立監察審計部	自2014年集團在中國海外發展及中國建築國際分別組成監察審計部，並明確作為集團監察審計部的派出機構管理營運，以確保其獨立性。監察審計人員都曾受項目管理、審計、紀檢監察等專業培訓。目前集團所有的營運點都受監察審計部監控。	
腐敗風險評估	集團2015年內對旗下33%運營點進行正式的腐敗風險評估，全未發現重大腐敗風險。	

打造共贏空間 - 供應鏈管理

打造與供應鏈共贏的空間是我們的長遠目標。從業務角度來說，供應鏈對我們的成本和品質有關鍵影響；從企業社會責任方面來看，供應鏈在安全、勞工和環保上的好壞也影響我們最終在可持續發展的表現。作為大型企業，集團也期望能運用業務的影響力支持和推動供應商改進它們的可持續發展表現。

主要供應商類別和管理措施

業務	供應商類別	管理措施
房地產業務	承建商、建築師、物業銷售及管理、顧問	<ul style="list-style-type: none"> 制定集中採購及建築材料採購的標準化指引文件，對建造過程中用到的物料及產品質量予以逐項規範 積極聯合供應商進行產品標準化方面的研發 實時更新合格供應商名錄，剔除不合格供應商 內地的項目設立防止供應商欠薪措施、設立薪金拖欠舉報投訴電話
承建業務	分判商、建築物料供應商、建築器材供應商、顧問	<ul style="list-style-type: none"> 負責中央採購的物資部制定採購工作程序，規範採購過程 為負責物資採購及管理的員工提供內部及外部培訓 在採購過程中盡可能優先考慮環保性能較佳的設備及材料 通過問責、培訓以及獎賞制度提升分判商工友的安全及環保意識 每年更新合格供應商及分判商名錄，剔除不合格供應商及分判商 2015年鉛水事件後檢討和梳理分判商材料質量控制流程，制定食水喉安裝質量監控程序(試行版)，提高對物料源頭管控，過程監督和問責的效率，按需要完善流程，並推廣至香港地區各地盤 設勞資關係專門人員處理與分判商的勞資關係事務 持續核查分判商僱傭關係管理情況，在與分判商的糧款結算中納入分判商與工人的相關僱傭文件的審核
物業管理業務	物料供應商、保安服務供應商	<ul style="list-style-type: none"> 使用公司內部研發的「中海物業成本管控平台」，實現物料採購的線上管理和記錄 設審計部對下屬公司的物料採購行為進行抽查並建立各級通報機制 對違反環保承諾的供應商進行通報批評及處罰



2015年工作 回顧與亮點



範圍	年度亮點
 <p>業務表現</p>	<ul style="list-style-type: none"> 集團收入達1,780億港元，按年升20% 中海物業集團有限公司(股票代號2669)於2015年正式在港交所主版上市，成為集團旗下第五間上市公司 營業額、淨資產順利超額完成「十二五」規劃的既定目標，分別比2010年表現增長3倍及2.3倍 2015年投資的海外項目延伸到美國、英國和澳洲
 <p>品質與安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> 中國建築國際獲得多項國家及香港發明專利 對前線管理人員及分判商打工人進行安全培訓，覆蓋率達100% 香港地區千人意外率顯著下跌42%至8.53
 <p>環境</p>	<ul style="list-style-type: none"> 年內9個完工物業項目獲得了綠色建築認證，其中包括三星級項目3個，二星級項目2個，一星級項目3個，BREEAM認證1個，總面積共計約143萬平米 歷年來累計取得綠色建築認證項目超過40項，佔地超過450萬平方米 香港地盤環保磚塊和環保鋼筋用量均佔總量24% 2015年內環保投資額(投資於環境管理硬件)約9,323萬港元 中國建築國際旗下的皇姑電熱廠投入約8,935萬港元(7,446萬元人民幣)改善鍋爐的環保效益，預計每年可減少二氧化硫排放量約5,000噸，相當於減少25,000輛行駛汽車；進行環保整修後成為瀋陽市質量信譽(信用)等級AAA的供熱企業
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 順利完成大型員工企業文化活動「先鋒微行動·我為中海劃未來」及「薈聚中海」，參與人數創新高 「海無涯網絡學院」線上培訓平台參與學習人數佔員工總數90%，完成課程逾9,000門次，人均學習16門次 承建業務學徒訓練計劃 2011-2015年間合計有85人，100%的學員獲錄用成為集團正式員工
 <p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在中海社區舉辦中海物業第一屆歡樂家庭節「奔跑吧，Family」，年內兩次活動近22萬人次參與 位於山東省棲霞市的第11所中國海外希望小學「中國海外亭口希望小學」於2015年順利交付及開學。為11個班級、380餘位學生提供全面的教學設備，包括食宿樓、電腦室、美術室、音樂室及學前班 連續第六年舉辦的「童夢·同想」兩地學生藝術交流計劃，共有超過1,400名學生參加，共完成了39場工作坊，參與的中海義工近300人次，完成了超過180件作品

利益相關方 溝通及關鍵性議題

中國海外集團 致力與利益相關方在業務和企業社會責任領域保持定期和雙向的溝通。我們根據業務的特質識別了利益相關方類別，並通過利益相方溝通工作與交流瞭解他們的期望與要求，制定相關的溝通與反饋方式。

此外，集團在2015年進一步利用微信平台與利益相關方交流，分別新增設了「中海集團」及「蒼聚中海」微信號，向公眾和員工發放集團訊息外。



利益相關方	期望與要求	溝通與反饋方式
政府、社區及公眾	遵守法紀 資產增值 依法納稅 帶動當地產業發展 推動社區公共事業發展 促進就業、教育培訓 公益慈善、社區參與 環保綠化	合規管理 主動納稅 完善治理結構 支持與引導 培訓與宣傳 溝通活動 公益活動 環保承諾
股東及投資者	投資回報 滿意市值 權益保護 訊息公開透明	提升經營效益 加強市場管理 及時披露經營資訊 投資者關係維護
金融機構	誠信履約 風險防控 堅守信譽 合作共贏	合同執行 高層互訪 戰略合作 緊密溝通
員工	職業發展 工資與福利保障 健康與安全 人文關懷 機會平等	權益保障、勞動保護 勞動合同 教育培訓 公開招聘、民主溝通 員工福利關懷
客戶	誠信履約 資訊透明 保護私隱 高品質產品與服務	合同執行 滿意度調查 日常溝通 建議與回饋
戰略合作夥伴及供應商	合作共贏 共同發展 資源共用 公開、公平、公正採購 信守承諾 付款保障	高層互訪、定期會議 多管道合作及前瞻性研究 建議與支援 公開採購訊息 協議合同執行 談判與交流



2014年集團按照GRI G4的指引，在獨立第三方顧問公司的協助下通過進行網上調研問卷、焦點小組和電話訪談與超過2,000名內部(即公司各級員工)及外部(包括客戶、供應商、社區代表、社區組織(NGO)代表、商業合作夥伴、投資者等)利益相關方溝通，聽取大家對集團在企業社會責任管理和各方面表現的意見和建議。溝通過程中我們也通過關鍵性矩陣的結果識別了對集團最為重要的關鍵性企業社會責任議題。集團去年的關鍵性議題矩陣詳見於第十三章關鍵績效數據表。

2015年我們委托獨立第三方顧問回顧現有溝通渠道收集的利益相關方意見，其中包括二級公司的工作總結、客戶反饋和員工調研、年內的媒體報導、2014年企業社會責任報告反饋意見、2015年公益項目反饋等文件。顧問與集團企業社會責任報告編寫委員會召開關鍵性議題工作坊，匯報回顧結果和行業內的新指引及資訊。委員會就本年的關鍵性企業社會責任議題增減作出討論，並進行投票更新議題列表。下表為2015年更新後的15個中國海外集團關鍵性企業社會責任議題。

2015年中國海外集團關鍵性企業社會責任議題

經濟 • 經濟績效

* 新增議題

環境

- 建築材料使用
- 為減少業務對環境不良影響而作出的努力
- 能源使用 *
- 廢氣排放 *
- 污水和廢棄物處理 *

社會

- 針對業務於當地社區影響而作溝通、評估和發展計劃
- 反腐敗

工作場所

- 職業健康與安全
- 培訓與教育
- 員工背景多元化和機會及待遇平等
- 僱傭 *

產品責任

- 客戶健康與安全
- 客戶滿意度

註：由於本年利益相關方溝通文件沒有「聘用本地員工」相關內容，且大部份委員會成員認為議題對集團整體相關性有限，經投票後從議題列表中移除，以保持關鍵性議題的針對性。有關「聘用本地員工」的相關數據仍會於報告中適量披露。此為唯一從去年關鍵性議題列表中移除的議題。

合規

- 依法合規(包括環境、社會及產品責任方面)





拓展品質空間 - 品質與安全

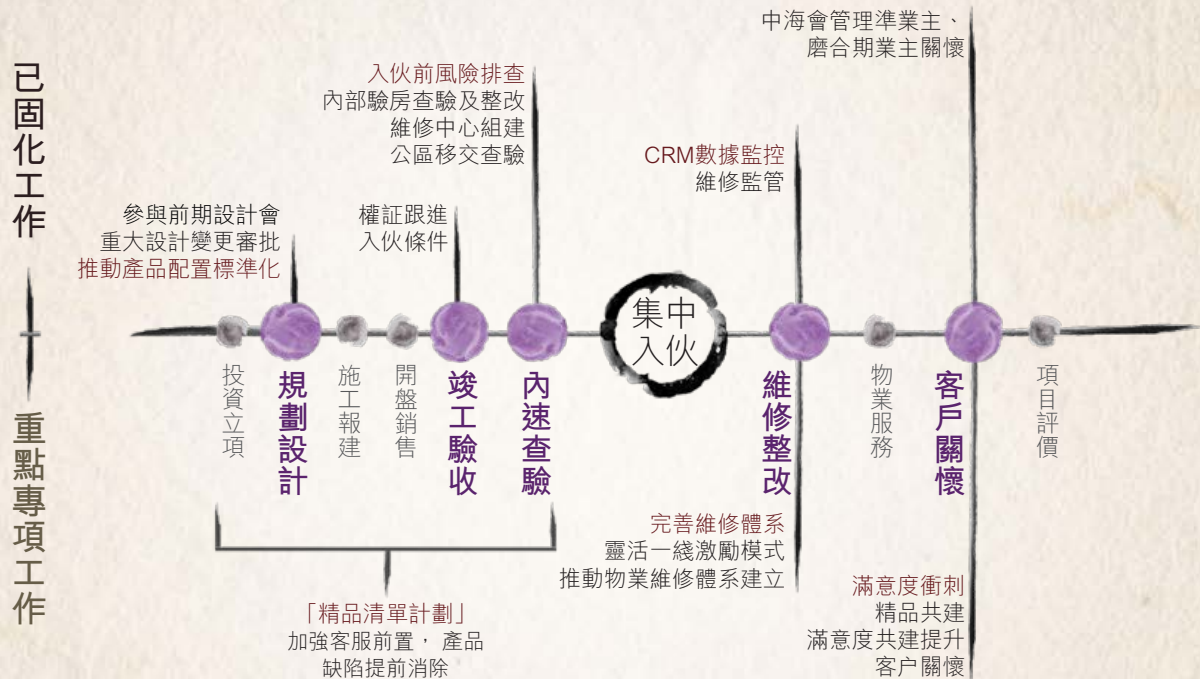
確保 物業和服務質素及施工安全是集團兩大最基本和核心的社會責任，也是業務穩健發展的基礎。集團持續完善其品質和安全管理制度、鼓勵各級單位創新，務求為每一位客戶拓展物超所值的品質空間。

物業質素

集團向來以「過程精品、樓樓精品」為品質標準。從規劃設計、施工、查收到入伙交付、維修整改和物業服務，物業公司都有嚴格的質量檢查。在物料方面，公司自2014年度起完善了全系統內集中採購的類別梳理及建築材料採購指導規範的制定，並印發了一系列的標準化的指引文件，對產品建造過程中用到的磁磚地板、廚房衛浴、門窗五金、機電設備、電氣配套、水暖配套等產品質量予以逐項規範，並實時更新合格供應商名錄，剔除不合格供應商。

我們確保物業在正式交付前已經通過了施工單位自檢、監理複檢並得到政府質監部門的認可驗收，並在交付客戶前進行多輪內部驗收。由客戶關係部與區域發展管理部、地區公司物業、客服、項目發展等相關人員組成內部聯合組成驗房小組，逐戶查驗房屋質量。任何缺陷都會由公司現場驗房人員一一督查、跟進和解決。為確保物業驗收和缺陷處理過程的效率和專業水準，物業公司持續對參與交付的員工進行內部和外部相關培訓。

物業質量控制工作流程：



各區公司在集團固有的品質機制以外，也各自開拓更多增值服務。例如華南區公司設「一戶一陪驗」流程，陪驗人員全程採用ipad CRM數據系統記錄業主提出的問題。2015年期間華南區客戶關係部亦在全區域大力推廣「入夥期間快修」模式，即對如業主提出一些可在20分鐘內完成整改的質量問題，公司將在業主在場情況下全部維修完成。部份區域公司也積極引入良性競爭，在集中入伙階段引入第三方專業驗房公司，引進市場經驗，成效良好。

各物業公司亦定期進行客戶意見及滿意度調查，了解客戶對物業的評價和需求。2015年內，中國海外發展旗下的西部、北方區及華南區委托獨立第三方完成了調查，滿意度保持良好。

在交付過程後，物業公司亦通過業主組織中海會及其網站，以及更方便的微信平台與業主保持密切的溝通。公司通過平台匯報園區設施的改造升級、物業繳費通知以及社區活動，業主同時也可在平台上進行查詢日常資訊，或就任何服務問題作出反饋。

物業管理質素

針對物業管理服務的質素中海物業亦有嚴格監控。中海物業積極運用國際先進的品質管理標準嚴格規範服務程序和要求，其總部及全國九大地區公司更統一進行了ISO9001、ISO14001及OHSAS18001三個體系的認證。物管公司同時通過季度品質檢查、神秘客戶調查、客戶滿意度調查等工作對現場服務品質進行檢查，並對檢查結果進行分析、通報，最終將檢查結果納入年終考核。2015年度公司整體滿意度良好，達到年初定立的目標。



承建工程質素

在承建工程質量管理方面，日常工作由常設機構質量技術部負責，主要協助制定及推行公司的質量管理制度及措施，並定期檢討公司的質量管理體系，提出持續改善建議。各工程公司設總工程師兼質量總監，統籌、審核及執行工程質量管理工作，並確保其有效運行。地盤以地盤經理為質量負責人，項目經理統籌地盤質量管理工作，並輔以地盤質量經理、質量工程師監控工程質量，設置專人監控及檢查分判工人施工質量。在物料方面，公司設有嚴格的物料採購管理辦法、物料試驗檢測技術要求、物料供給管理辦法和物料產品品質保障措施，跟蹤管控建築前期物料採購、中期物料使用和後期產品保修等三個過程。

針對當前承建工程項目規模及施工技術難度越來越大的土木建築市場發展趨勢，企業只有通過科技創新戰略方可提升自身的市場核心技術競爭與工程管理能力。集團在這方面取得的成果包括：

專項研究成果	《城市複雜環境條件下隧道穿越關鍵施工技術研究與應用》、《香港污水處理廠設計、施工與運營關鍵技術研究與應用》和《香港建築工業化關鍵技術研究與應用》等
發明專利	國家發明專利4項、國家實用新型專利22項。其中： <ul style="list-style-type: none"> • 《香港建築工業化關鍵技術研究與應用》榮獲中國建築科學技術獎(省部級)一等獎榮譽稱號 • 《玻璃纖維增強水泥與混凝土預製整體生產施工工法》在2015年被評選為「2015年度國家級工法」

2015年7月香港的部份公共屋邨疑因水喉物料問題導致食水含鉛量出現問題，其中包括由中國建築國際承建的啟晴邨，集團對事件深感遺憾。集團已於事件發生後主動配合房屋署調查，並為居民建造臨時供水系統，由每座天台接駁水喉至每一樓層，以便減低住戶取水之不便。此外，集團持續與房屋署保持溝通，並按計劃安排更換水喉工程。另一方面，我們亦已全面檢查在建項目以及政府已經公佈公司近期完工的多個項目之抽樣水辦，目前未有發現同類事件。集團對於受影響的啟晴邨所有居民致以深深的歉意。

政府於2016年5月底公佈了食水含鉛超標調查委員會的調查結果。集團尊重有關調查結果及認同本港工程的監管制度有改善及強化的空間，並會就報告內對監管工程的改善建議與政府積極配合，致力提升本港工程的質量。為確保公司的工程質素，我們已進一步完善公司在工程分判、施工程序及物料購買上的有關監管制度，於2015年9月推出了分判商施工材料管理辦法，在部份項目試行，提高對物料源頭管控效率和可追溯性。集團除購入鐳射鎗檢測鉛含量外，亦增強現行食水水喉安裝的質量監控程序，包括檢測工地銅喉焊接部件，以及焊接物料的採購、檢查、儲存及交付等有關記錄。與此同時，集團將嚴謹督促分判商跟從法例的要求，以進一步確保工程的質量。



施工安全

確保建築業務中所有人士(包括員工、分判商員工、項目周邊居民或行人)的安全一直是集團的核心工作。集團以安全零事故為目標，對各營運點的施工安全設嚴格要求和監督，並每年檢討安全表現。各地盤除了須遵循所在地區的安全法例，亦需嚴格執行公司管理層每年簽發的《安全及健康政策》當中的安全管理目標指標。

安全及健康管理方針

- 以安全及健康事務為先，建立高標準的安全及健康工作環境
- 定期進行評估並發佈由建築工程所產生對安全及健康的危害和風險
- 向員工提供安全教育和訓練
- 與員工建立有效的溝通和諮詢渠道
- 嚴格遵守法規和合約要求
- 採取合理可行措施和創新方法延續改善安全及健康表現，以期達到公司持續發展的目標

常設安全及健康措施

- 頒佈各施工範圍的安全指引，並由各地盤安全主任負責指導實踐和進行現場檢查
- 設預警警告系統，對安全巡查或意外時發現有問題及意外率超出月度指標的地盤發黃色或紅色警告，要求地盤提交整改報告，並在一週內到地盤複查
- 如某地盤工傷情況較多的地盤，會召開現場會議，約談地盤經理，跟進地盤整改情況
- 設前線管理人員及分判商打工人安全培訓覆蓋率達100%，並對其安全表現進行打分
- 評估分判商安全表現，選出表現優異的分判商打工人及安全工友，依據公司的《香港地區分判商打工人及工友安全管理獎勵辦法》加以獎勵

其他安全及健康措施

- 向首次到地盤的工友提供有針對性的安全培訓，並在安全帽上張貼識別貼紙加以區分
 - 由全職護理員向每名新入職及高危工序的工友免費提供定期身體檢查，並已購入可印發記錄的量的血壓機
-

香港地盤 2015 年安全管理工作

- 2015年集團安全生產支出預算約1,100多萬港元，其中約70%為安全生產培訓教育及推廣費用，15%為安全設備更新費用，15%為隱患評估及應急救援演練費用
- 在香港地盤全年安全環保部對地盤進行安全檢查合共約1,380次，其中包括安全環保部管理層聯同工程部門對高風險地盤進行檢查(共約390次)及每季度對所有地盤進行綜合管理評審(IMS)(共144次)
- 地盤進行綜合管理評審安全部份全年平均得分90.3，較去年88.8分有所提高
- 聘用約190名專職安全管理人員負責各地盤的安全管理，其中有約60%人為註冊安全主任，具備專業人士資格
- 承建業務旗下子公司*進行了由香港品質保證局負責的OHSAS 18001安全管理系統外部審核，全部沒有發現不符點，順利通過審核。審核中指出的可改善點亦有作跟進
- 編制多個具體施工範圍的安全管理指引，包括地盤用電安全、地盤吊運訊號員安全、地盤起重裝置安全、聯營工程地盤安全及環境管理和升降機槽工作許可證制度管理等
- 更新的安全管理文件包括地盤文明施工管理辦法、安全及健康手冊、安全及健康管理工作程序
- 2015年內集團在香港地區共發放分判商打工人及安全工友獎勵約165萬港元，較2014年度提高了10%

內地地盤 2015 年安全管理工作

- 每月開展安全文明檢查並落實合作單位獎懲制度
- 組建安全管理委員會及應急救援小組

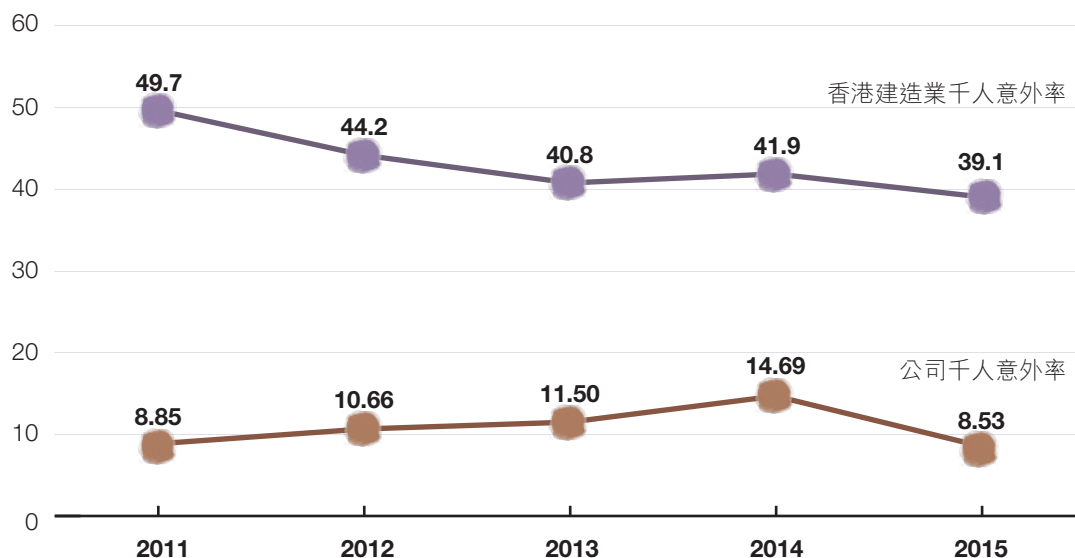
澳門地盤 2015 年安全管理工作

- 各施工項目增聘專責安全人員，對地盤作出職安健建議及加強監管力度
- 安排了安全環保部36名港澳及內派員工參加建築機械檢測及安全操作研討會
- 安排了2名澳門本地安全人員就讀由勞工事務局主辦的「澳門安全審核員課程」

* 子公司包括中國建築工程（香港）有限公司（「中建香港」）、中國海外房屋工程有限公司、中國建築機電工程有限公司及愛銘建築（國際）有限公司



中國建築國際2015年香港千人工傷意外率為8.53，比起去年的平均千人意外率下降42%，相較香港建造業水平則處於領先水平。未來集團將朝著零傷亡的目標持續邁進。



註：上一年度報告中引用的年度工傷意外率為 12.97，但因個別發生於年內的工傷個案在集團統計數據後才補報，未能及時於去年匯報時納入計算。2014 年工傷意外率經更新後為 14.69，敬請留意。

2015 年度集團整體職業健康及安全數據*

工傷及死亡人數					
按地區劃分		工傷人數	死亡人數	總傷亡人數(按地區劃分)	按地區劃分千人意外率
香港	男性	26	0	75	10.66
	女性	49	0		
中國內地	男性	75	4	89	2.91
	女性	10	0		
澳門	男性	0	0	0	0.00
	女性	0	0		
海外區域	男性	0	0	0	0.00
	女性	0	0		
總人數		160	4	164	4.21
按性別劃分		工傷人數	死亡人數	總傷亡人數(按性別劃分)	按性別劃分千人意外率
男性		101	4	105	3.57
女性		59	0	59	6.16
總人數		160	4	164	4.21

* 註：此表不含分判商工傷數據。集團千人意外率的計算為總死傷人數除總員工人數，再乘 1,000

拓展生態空間— 中海與環境

中國海外集團 專注房地產開發和建築業務多年，深明建築物生命周期之長意味著它們自身的環保效益將影響物業每一代的使用者。要通過業務拓展可持續發展的生態空間，集團集中投放資源在綠色建築設計、施工、物業管理及綠色辦公四大重點。

我們爭取在項目設計、施工和物業管理的產業鏈中融入綠色元素、規範化設計和標準，並參與更多符合國際綠色建築認證項目的開發和承建。同時我們也系統化地提升公司的環境資源使用效益和員工及供應鏈的環保意識，減低營運對環境的影響。

集團目前在環保建築設計、施工、物業管理及綠色辦公等主要環境影響範圍都設有管理方法，要求各業務單位在營運的不同階段加入環保考量、數據記錄和監察。這些管理方法和配套資源漸見成效之餘，我們也聽取了利益相關方反映希望看到更多實際環保目標，制定了具體的短至中期目標，期望可在未來數年持續匯報進程。

集團2015年環保管理與表現

集團的環保承諾：

- 研究及設計綠色建築
- 避免造成污染
- 減少建築廢料
- 減少天然資源消耗
- 達致持續改善
- 遵守環保法例、合約條款及相關要求

關鍵性環境議題：

- 建築物料使用
- 能源及碳排放
- 污水及廢物
- 環保創新及投資

需改善的方面

2015年內集團旗下公司出現一項違反環境法規情況。香港一個地盤使用的機械與相關建築噪音許可證要求不符而遭環境保護署檢控和罰款八萬港元。承建公司的安全環保部已即時跟進和在事後加強前綫培訓管理和多次突擊檢查。

為了杜絕違規情況，公司不時到地盤進行夜間及假日巡查，若發現違規情況或接獲環保檢控傳票，將對相關地盤發出黃牌警告。黃牌警告對年終花紅分發等有所影響，以作懲戒。

集團環保管理方針：

- 以各地最高環保標準為目標，盡力減少承建項目及辦公過程對環境的影響
- 積極推動綠色建築、節能減排的研究與設計，以及相關規範與標準的制定
- 設專人負責監督管理環保事項
- 積極與集團員工、社區民眾及社區組織合作，共創綠色家園
- 積極推行綠色辦公

2015年的進展和成果：

- 中海物業共有9個項目獲得了綠色建築認證，佔地約143萬平方米。其中三星級項目3個，二星級項目2個，一星級項目3個，BREEAM認證1個
- 歷年來累計取得綠色建築認證項目超過40項，合計建築面積超過450萬平方米
- 香港地盤環保磚塊和環保鋼筋用量均佔總量24%
- 2015年內環保投資額（投資於環境管理硬件）約9,690萬港元
- 中國建築國際旗下的皇姑熱電廠在2015年投入約8,935萬港元（7,446萬人民幣）改善鍋爐的環保效益，預計每年可減少二氧化硫排放量約5,000噸，相當於減少25,000輛行駛汽車

綠色建築

推動綠色建築是集團房地產開發業務近年的目標之一。集團在所有發展項目的節地、節能、節水、節材、室內環境質量和運營管理等六個方面設系統化的要求，並積極開發符合國內外綠色建築標準認證的住宅和商業項目。集團在中國內地開發的所有項目均嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》，在開發建設前對環境（包括周邊的生態系統、生物多樣性等）可能造成的潛在或負面影響進行分析、預測及評估。2014年集團便以標杆性的綠色建築代表項目「蘇州中海•國際社區233-2項目」為行業率先垂範，而2015年公司完工的66個項目中共有9個獲得了綠色建築認證，其中包括三星級項目3個，二星級項目2個，一星級項目3個，BREEAM認證1個，總面積共計約143萬平方米。所有在香港及中國內地歷年綠色建築認證的項目一覽詳見第十三章關鍵績效數據表。

集團積極參與行內綠色建築相關的交流推廣活動，與同業們互相學習。中國海外發展參加了在北京舉行的「第十一屆國際綠色建築與綠色節能大會暨新技術與產品博覽會」及在深圳舉辦的「綠色建造與可持續發展論壇」，並以2014年樣版項目「蘇州中海•國際社區233-2項目（春天工程）」作專題分享，獲參與會議的專家好評。

由於綠色建築的發展和政策日新月異，集團特別鼓勵地區公司增設內部培訓和交流活動，持續鞏固員工的知識和提供當地市場最新的發展動態。2015年中國海外發展設計管理部邀請了中國建築科學研究院綠色建築與生態城研究所專家為各子公司的設計管理部員工就「新版《綠色建築評價標準》」作培訓。地區公司也邀請了外部專家為員工進行「建築技術賞析及發展趨勢」和「綠色建築解析」等建築設計專題培訓會，以進一步提升項目設計的新技術和新思維。公司連結國內一線綠色建築諮詢單位探討國內住宅項目綠色建築的發展概況及技術措施，針對其在住宅產品中的運用進行調研。以上措施和資源反映了公司持續提升綠色建築技術實力的決心。



綠色施工

綠色施工管理針對集團開發的項目及承建業務在建築過程中對環境產生的影響，相關議題包括物料使用、能源耗用及碳排放、污水及廢棄物處理。中國建築國際作為香港最早取得ISO14001 環保管理體系認證的建築公司之一，對施工環境管理十分重視。承建業務相比物業開發和管理業務的周期短，但受合約、工期和成本的限制通常更大。除了嚴格遵循地盤合約及所在地環保法例的要求，公司內部設有環保政策及對關鍵環境事項的監察機制。

施工關鍵環境事項的管理

 <p>物料採購及 使用</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 優先採購鄰近(500英里範圍內，並盡量以水路或陸路運送)的物資，並按需求訂貨，減少運送材料的碳排放及資源浪費 • 選擇供應商時考慮其環境管理體系認證情況及產品的環保水準，並努力加強進場材料的環保檢測環節，促進供應商低碳生產、環保經營 • 如設計許可，增加預製件的使用量 • 每年對分判商和供應商進行評分，評分標準包括安全環保表現。對於不達標的供應商，地盤安全部會跟進培訓，幫助供應商改進環保安全表現
 <p>噪音管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 設置臨時聲屏障 • 嚴格遵從法定作業時間 • 對攪拌機、空氣壓縮機、木工機具等雜訊大的機械採取防噪、降噪措施 • 為員工提供噪音管理和法規相關培訓
 <p>污水及 廢棄物處理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 為工地生活污水、施工廢水等單獨鋪設污水收集管道和收集池，工地污水與市政污水排放接駁，有組織、按要求排放 • 污水處理和清運指定專人負責，並建立工作安排記錄，規範管理 • 協助地盤開展污水處理機現場操作培訓及拍攝視頻影像 • 施工過程產生的廢棄物及建築垃圾嚴格按照當地城市管理的相關規定進行收集清運 • 危險廢棄物委托合資格單位處置，及依法辦理相關手續
 <p>防揚塵</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 做好施工場地硬化處理 • 攪拌機設置防揚塵防護棚 • 運輸散裝材料的車輛需加蓋篷布 • 保持施工現場整潔衛生、不帶泥沙出場
 <p>能源耗用和 碳排放</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 每年進行能源管理體系內審，有關審核設評分，低於80分將對地盤發出黃牌警告 • 部份地盤已符合ISO50001 能源管理認證 • 為員工提供ISO50001 能源管理體系培訓 • 香港新建地盤寫字樓全面使用節能光管 • 選購節能電器及設備 • 低碳採購

2015年初，中國建築國際在現有管理框架下制定了多項具體施工環境管理的整體目標和指標，加以監管。其中四個指標已在所有香港地盤達成，及對尚未達成的目標作出檢討和改進工作。

目標指標	2015年環保目標指標	完成情況
減少木材用量	<140立方米/億港元營業額	100%地盤完成
減少混凝土損耗量	<2.0% (一般地盤) <6.0% (磨樁地盤)	100%地盤完成
減少鋼筋損耗量	<4.5% (房屋地盤) <3.0% (土木地盤) <4.0% (基礎地盤)	100%地盤完成
減少紙張使用	<350包A4紙/億港元營業額	92%地盤完成
節約用水	<6.3萬/億港元營業額(一般地盤) <70萬/億港元營業額(磨樁地盤)	96%地盤完成
節約用電	<27萬/億港元營業額	100%地盤完成

更多有關施工環保方面的資料詳載於中國建築國際2015年的企業社會責任報告，歡迎參閱。

為了持續改進施工環保，集團在此領域投放了更多培訓資源。2015年舉辦的培訓包括《ISO50001:2011能源管理體系培訓課程》、《環保聯絡員培訓課程》、《新入職員工環保培訓》、《申請「建築噪音許可證」(CNP)培訓課程》及《BEAM Plus for Contractors》，總培訓人次超過680人。中國建築國際旗下中建香港亦在年內成為了香港綠色建築議會的機構會員，員工可以折扣價參加議會舉辦的各項活動及培訓。

綠色社區

除了綠色建築和綠色施工外，集團同時通過物業管理的業務推動和實現綠色社區生活。在中海物業管理的社區中我們持續進行環保工作，包括在各樓層及園區設置分類回收垃圾桶、廢舊電池回收、每周專人負責回收清理業戶捐贈的衣物等。目前管理社區的生活垃圾回收率達80%。中海物業亦持續開展技術節能創新，近年已在116個項目推進LED燈節能改造、無負壓水泵節能改造、空調群控節能改造等科技。通過能耗平台數據監測，2013、2014年公共能耗分別下降了8.64%、7.33%，累計節能金額超過3,200萬元人民幣。

除了住宅物業外，中國海外發展的寫字樓亦與充電網合作，在各運營中的寫字樓項目安裝電動車充電樁，支持寫字樓用戶減碳出行。另一方面，公司在旗下北京中海地產廣場、中海廣場引入了大眾汽車的分時租車產品VRENT，響應汽車共享的綠色概念。首個VRENT智能服務站(Keybox)及多款分時租車輛已於物業中亮相，Keybox展示了智能化的一站式租車服務，包括高度智能的預約及使用功能、租車服務的無押金、包油、自提車，為寫字樓企業和員工出行提供了便利和多元化的選擇。未來公司把計劃拓展到成都等地，為減少汽車廢氣排放、緩解交通壓力出一分力。



綠色辦公文化

中國海外集團積極提高員工的環保意識、營造綠色辦公文化。集團和旗下公司制定了相關針對節材、節能、減廢的綠色辦公政策，並通過培訓與講座活動、參與環保倡議活動，全面支持綠色辦公文化的推行。

集團綠色辦公的具體措施

<p>綠色辦公 目標及承諾</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 於2015年籌備及年底試行推出了適用於集團及旗下子公司辦公室的內部「節能減排」計劃；參與辦公室須於每年11月向集團報告成果，並檢討年內表現及設定新目標或調整現有目標 2015年集團在內網設立「節能減排」計劃專頁，提供計劃內容、最新消息外，亦鼓勵同事參考專頁內的行動清單，於日常工作中實踐環保。此外，集團內網亦建立了一個「綠色資訊」分享平台，共同分享各項環保心得 集團將對達標單位授予「綠色標籤」以示鼓勵，並予以表揚
<p>節約能源</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 採用先進「私人雲」(Private Cloud)技術，建構高效、大容量的網上工作平台，大幅減低伺服器的數量，從而減低空間使用及能源的消耗 集團辦公室全面使用T5光管，各部門及房間均設獨立電燈開關制，於同事午膳及下班，以及放假或出差時均會關掉房間電燈 採購帶有節能標籤(如EU Energy Star等)的電腦、顯示器、打/影印機、伺服器
<p>節約用紙及 其他資源</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 使用電子簽章等網上辦公平台、使用電子書推出宣傳刊物等形式，減少紙張的使用 集團內網包含電子請假、考勤紀錄、預訂會議室等功能，配合電子簽章，減少紙張使用及儲存紀錄空間 鼓勵同事於需要時才打印、收集環保紙作單面打/影印、支持雙面打/影印 辦公室用紙、宣傳印刷品等均採用森林管理委員會(FSC)認證紙張 於辦公室特定位置設置各類型回收箱，鼓勵同事支持回收重用
<p>節約用水</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 於茶水間及洗手間提醒同事及客人節約用水，善用清潔劑 洗手間水龍頭採用自動開關設計，減少浪費食水 鼓勵同事如發現有漏水、滴水等情況要立即通報有關部門，盡快處理 要求公司車輛駕駛員洗車時盡量快速高效、節約用水
<p>提高員工 環保意識</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 自2006年起設有「中海環保日」，於每年世界環境日組織不同主題的環保活動，加深員工對環境的保護意識 在2015年於中國海外大廈四樓平台花園開設「中海有機園圃」，供員工嘗試有機耕種，並提供種植指導班
<p>參與綠色 辦公倡議</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 連續第三年簽署「室內溫度」節能約章，主動與物業管理公司要求設定室內溫度於24至26度 簽署「不要鎢絲燈泡」節能約章，承諾停止使用鎢絲燈泡 簽署水務署「齊來慳水十公升」運動，承諾於公司範圍並倡議同事支持節約用水 成功取得世界綠色組織頒發的綠色辦公室獎勵計劃「綠色辦公室」標誌 不定期與環保組織合作，舉辦環保教育專題講座

集團其下的各級單位除了響應以上節能減排計劃外，亦在各自的業務範圍推行綠色辦公。詳情可參閱中國海外發展及中國建築國際 2015 的企業社會責任報告。



「中海環保日」



「室內溫度」節能約章 水務署「齊來慳水十公升」運動



案例分享

超越「地球一小時」，攜手共建綠色辦公樓宇

中國海外集團積極響應世界自然基金會發起的全球最大的環保運動Earth Hour地球一小時活動多年，已經成為公司一年一度的重要環保活動。2015年中國海外發展旗下遍佈國內各大城市的甲級寫字樓決定多走一步，讓活動的影響超越一小時、從中海員工延伸到寫字樓裡的每家企業和每一位使用者。

公司以60+(即超越一小時)為理念，通過環保周的形式向寫字樓租戶和使用者推廣綠色辦公理念。各公司各施所長，用不同形式傳達環保訊息，最終取得了寫字樓租戶企業和上班族的大力支持和好評。

以濟南中海廣場為例，公司以「穹頂之下，我為綠色代言」為主題，徵集了60名寫字樓內的辦公室員工擔任大廈的環保代言人，在寫字樓大堂的環保承諾牆上繪製美好的綠色未來，並承擔在各自企業的環保宣傳工作，共創生態寫字樓。

北京中海廣場則安排了身穿地球一小時特製服裝的專業舞蹈演員們，用精彩的快閃舞蹈喚起入駐企業和大樓上班族對環保的關注。四十米長的環保宣傳牆引人注目，讓現場的所有來賓都能夠第一時間瞭解到環保知識及地球一小時活動介紹。



成都中海國際中心舉辦了名為「謝謝你給我的一點綠」環保活動。寫字樓租戶可用舊書報換取公司準備的時令鮮花。工作人員其後從愛心捐贈中選出數十本具有意義的書籍，匯聚到中海雲商為租戶搭建的海商匯書友會中，與大家分享好書之餘，鼓勵資源循環使用。

其他地區的寫字樓也各自開展了豐富和著重員工、租戶和寫字樓用家參與的環保周公益活動。一致的是，各寫字樓都在2015年3月28日晚上8時至9時半集體關掉大樓外面和內部不必要的照明，以實際行動支持地球一小時。集團將於日後繼續善用業務帶動更多企業和個人關注環境保護，為環保多走一步。



案例分享

背景資料：

瀋陽皇姑熱電廠位於遼寧省瀋陽市于洪區，成立於1995年，是瀋陽市「八五」期間重點基礎建設項目之一，以供熱為主、供電為輔。公司經過五期建設，目前年發電量二億千瓦時，實際供暖面積1,518萬平方米，直接為700個非居民用戶和約13.24萬戶居民提供冬季供暖服務。

皇姑熱電的環保創新

位於瀋陽的瀋陽皇姑熱電廠(簡稱皇姑熱電)是中國海外集團旗下唯一負責供熱發電的公司，隸屬於中國建築國際。在2015年期間，皇姑熱電進行了多項環保投資工程和措施，大大減低了供熱對環境的影響。以下由皇姑熱電總經理王軍先生介紹公司2015年期間的環保治理工作。

中國東北地區有豐富的煤產，為當地發電供暖提供了穩定的能源供應，但亦因此承受了燒煤導致的空氣污染。隨著近年國家和瀋陽地方政府對廢氣、揚塵及煙氣等排放設立了越來越嚴格的標準和監察措施，皇姑熱電也於近兩年間著手改善現有17座燃煤鍋爐的環保效益。在2015年內我們投資的金額達7,400多萬人民幣。

改造包括三個主要範圍：脫硫、除塵和煙囪改造。

首先我們對現有脫硫工藝進行改善，使用氧化鎂為脫硫添加劑，使排放濃度由300mg/Nm³降低到200mg/Nm³以下，符合新的環保標準。預計每年可減少二氧化硫排放量約5,000噸。以每輛汽車每年排放廢氣中二氧化硫含量為0.2噸計算，相當於減少25,000輛行駛汽車。

第二方面是在現有鍋爐配置靜電除塵器的除塵效率99.2%、粉塵排放濃度36.6mg/Nm³的基礎上，將除塵設備進一步升級改造為電袋複合除塵器，並將普通布袋更換為新型超細纖維布袋，提高除塵效率。力爭實現除塵效率99.96%、粉塵排放濃度20mg/Nm³。此外，我們也對廠內煙囪的防腐度進行維護和加強。

雖然因為地區暫時不具備使用其他較乾淨燃料的條件，我們積極調升燃煤組合中較清潔的煤的比例。目前組合中40%是來自內蒙古的煤，含硫量約在0.3%左右，比一般瀋陽產煤的0.6%為低。組合的煤灰份也從原有的40-50%下降至25%以下，有效減少灰量。運煤罐車採取密封式的設計，減低運送途中的揚塵。排污方面，熱電廠的污水主要來自脫硫工序，屬於酸性水，所以在排放之前我們都會先加入鹼，調節酸鹼度到中性後才經污水渠排放。每天我們的工作人員都會化驗酸鹼度，值班巡查人員也會監察廠內外的灰塵情況，如發現問題馬上作出匯報跟進。

事實上，目前瀋陽市環保局對於市內的排污企業的監控非常嚴謹。在我們的排放系統中就有由獨立第三方審查機構安裝和獨立運作的檢查設備，實施在線監察。公司與政府的人員都無權進入審查間，確保監察的中立性。環保部門的監察人員也會不時駐廠抽查樣品，尤其是在市內污染天氣警級較高時，確保我們的環保表現合格。

讓人欣慰的是，經過不斷改善後，我們的努力得到了大家的認可。皇姑熱電成為了瀋陽市環保局開展的2015年瀋陽市企業環境信用等級評價項目調查的30家企業當中，3家表現最好、獲得藍色環境信用評價的企業之一(其餘黃色企業12家，紅色企業11家，黑色企業4家)。我們會在未來繼續善用科技、投入資源，推動公司從「政府底線約束」的環境管理模式發展到「企業自主約束」，再進一步成為行業的「環保領跑者」。

瀋陽市企業環境信用等級評價



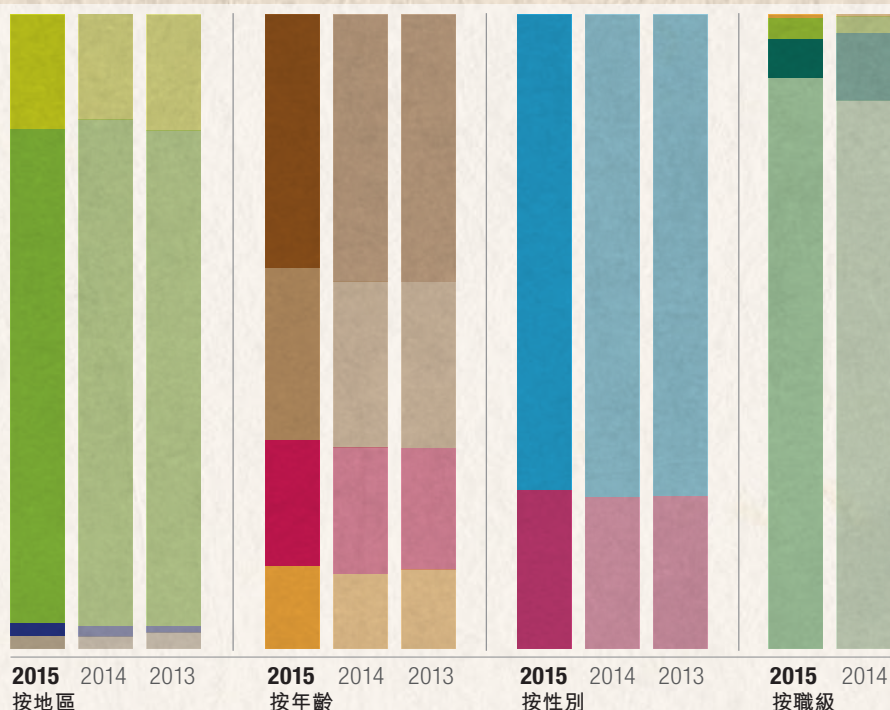
代表顏色	企業的環境信用狀況	評價指標信息
綠	很好	肯定評價
藍	好	
黃	一般	否定評價
紅	差	
黑	很差	

拓展成長空間 - 中海與人才

中國海外集團 視員工為最重要的資產和企業文化的傳承者。我們透過有效和清晰的人力資源管理機制，致力為員工提供安全的工作環境、吸引人的薪酬福利、充足的培訓及晉升階梯和公平一致的工作氛圍，並持續審視和改進現有機制，希望讓中海大家庭的每一員都能與集團一起成長。同時由於員工人數日益增多，集團更著力加強塑造公司企業文化和深入員工參與度。2015年，集團完成了大型年度活動「先鋒微行動·我為中海劃未來」及企業文化巡禮活動「薈聚中海」，通過各種新平台、新角度支持員工參與集團的未來規劃和展露創新思維及才藝。集團相信唯有如此才能為員工持續拓展成長空間，和企業長遠發展相輔相成。

集團員工概況

基本員工數據		2015	%
員工分佈	總數	38,957	100%
按地區	香港	7,033	18%
	中國內地	30,568	78%
	澳門	662	2%
	海外	694	2%
按年齡	30歲以下	15,623	40%
	31-40歲	10,386	27%
	41-50歲	7,943	20%
	51歲以上	5,005	13%
按性別	男性	29,377	75%
	女性	9,580	25%
按職級	高層管理	178	0.5%
	中層管理	1,336	3.4%
	基層管理	2,421	6.2%
	一般員工	35,022	89.9%



2015年
員工流失率
40.4%

招聘的
海之子人數
854人

100% 員工接受定期
績效及職業發展考評

2015年
新進員工率
44.8%



平均培訓小時數
高層管理 **39** 中層管理 **53**
基層管理 **36** 一般員工 **24**



香港地區千人意外率
顯著下跌 **42%** 至8.53



人力資源管理及人才延挽

集團的人力資源管理制度文件、薪酬福利管理規定及員工手冊清晰涵蓋了集團在僱傭及福利政策、定期績效評估、員工培訓和平等機會上的管理方法。

集團一向積極吸納及培育房地產界和建築界的優秀人才。恆常的人才招募平台包括校園招聘的「海之子」計劃和市場招募的「海納」計劃。兩項計劃經過多年的實踐，已構成完整的人力資源價值鏈，發展成完善的人才延攬品牌，並融入成為了中海企業文化的重要部分。

集團為全體員工提供醫療保險(中國內地繳納社會保險，香港、澳門及海外國家則購買商業醫療福利計劃及工傷保險，各單位也為員工提供身體檢查保障，預防疾病風險。各級人力資源部每年根據外部市場環境而提升員工各項僱傭及福利標準，如提高膳食及通訊補貼、提升商業醫療保障等。集團亦積極界定清晰的晉升和發展階梯；旗下所有員工每年都會進行績效及工作表現評估。

唯才是用、締造多元化(包括性別、年齡以至種族)的工作環境也是集團人力資源管理的承諾。受制於承建業務的行業特性，集團的男性員工人數較多，且由於工種分別，平均基薪普遍稍高於女性員工。集團人力資源部將持續監察薪酬水平，並積極考慮有關平等機會及支援女性員工的福利措施。

健康與安全

確保承建業務中所有人士(包括員工、分判商員工、項目周邊居民或行人)的安全一直是集團的核心工作。有關集團在地盤安全管理和表現，請參閱第七章品質與安全。

在辦公室職安健方面，集團部份單位亦實施了辦公室保健操等活動。集團鼓勵各單位按實際情況自行推行相關的保健活動，並按員工需求舉辦相關活動。2015年間，超過15個地區分公司為員工舉辦了體檢報告解讀等健康講座，部份更提供一對一醫療諮詢。



培訓與教育

中國海外集團鼓勵及支持員工的持續培訓及自我增值，建立了完善的員工培養和發展體系。目前有關培訓工作100%覆蓋全體員工。集團去年全體員工累計培訓時數近十萬小時，人均培訓時數為25.34小時。

常規培訓活動

新進員工	<ul style="list-style-type: none"> • 「海之子」校園招募：人才吸納、人才培養和人才盤點三個階段 • 「海納」社會招募：海納共融營
現有員工	<ul style="list-style-type: none"> • 在職教育資助 • 「海無涯網絡學院」線上培訓平台 • 針對入職3-5年員工的「潛質員工錘煉營」 • 集團反腐教育培訓 • 各種專業部門培訓 • 環保知識及管理培訓

集團設有對培訓工作的具體指引，包括《中海發展員工在職學位教育資助管理辦法》，確保集團與旗下二級公司規範地跟進教育培訓工作，制定各自的相關政策，且各單位的人力資源部皆有專門負責教育培訓的管理人員。2015年間，參與海無涯網路學院的學習人數佔員工總數90%，完成的課程逾9,500門次，人均在線學習16次。2015年旗下二級公司也加強了環保知識方面的培訓，其中包括環保聯絡員培訓課程、實施ISO50001:2011能源管理體系培訓課程、新入職員工環保培訓及新版《綠色建築評價標準》的有關培訓等等。

另一方面，集團旗下的中國建築國際亦繼續與香港建造業議會合作開展學徒計劃，資助和培養有志投身建築業的本地青年。受僱的學徒將在3-4年間獲得集團全數學費資助修讀香港專業教育學院或職業訓練局的相關課程。學徒除了可於工作時間內到有關院校上課及考試外，更可享受有每學年額外五天的有薪溫習假期。公司會為每位學徒指派一位擁有豐富工程經驗的專業人員為訓練導師及其直屬上司。由2011年至2015年底，參與學徒訓練計劃的合計有85人。100%學徒都在集團資助下攻讀香港專業教育學院或職業訓練局的相關課程，並已獲錄用成為集團的正式員工。

員工參與及企業文化

集團的企業文化和價值觀體系向來是公司的發展根基。近年來中國建築工程總公司陸續出台了《中建信條》、《十典九章》等企業文化行為規範，集團自然也是積極響應，希望每位員工都深切明白和遵循這些行為規範。除了相關的培訓外，集團也通過兩個大型企業文化參與活動「先鋒微行動·我為中海劃未來」和「薈聚中海」凝聚集團上下、鞏固企業精神。



先鋒微行動·我為中海劃未來

在2015年下半年啟動的「先鋒微行動·我為中海劃未來」是中國海外集團的年度主題活動，鼓勵大家對集團未來五年發展計劃發表創新理念與思路。活動旨在匯集基層員工集體智慧，同時在員工中倡導新理念和團隊調研精神。活動以「中海e家」微信公眾號為平台，最終由系統內21家單位組成代表隊，集結了121名員工參與課題組研討，分別從業務、管理、學習、文化四個維度，結合理論與企業實際情況，開展各自項目的調查研究。

活動鼓勵員工創新，自身當然也要擺脫固有框架。「先鋒微行動·我為中海劃未來」有以下創新元素：

1	2	3
將移動互聯網作為開展員工活動的平台。將傳統的研討會由現場轉移至移動互聯平台。一來節約往返會議現場的時間、人力與開支成本，二來參與時間彈性，讓員工可利用零碎時間參與討論，自然能增加活動參與率。	活動課題成果展示更注重員工的體驗感。突破原來會議現場講解為主的研討方式，活動理念宣傳推廣全用微信H5技術製作，搭配後期課題小組研討視頻展示，以員工「真人秀」與「體驗式」的觀感，提升活動的代入感，增強結論的說服力。	以時尚流行元素改變文化宣教活動傳統印象。活動主頁引入吉祥物與「出海」主題動漫UI的設計，既切合活動主題，又充滿朝氣與活力。活動過程中又設置粉絲投票、26位導師點評和最終結果有獎競猜等互動環節，無論是在提高活動參與性、員工凝聚力或中海品牌影響力上都大有幫助。

業務創新維度方案摘錄：

- 將在大數據時代的先進技術廣泛應用於物業管理的各個環節中（單位：中海物業）
- 利用TOUCH COB 移動服務體系，掀起重塑地產營銷格局的浪潮（單位：中國海外發展華東區）
- 在「一帶一路」戰略中力圖探索出PPP模式等高附加值業務創新和共融發展的業務路徑（單位：中國建築國際福州公司與遠東環球）

管理創新維度方案摘錄：

- 基於客戶導向的基礎上，探討設計標準管控體系（單位：中國海外宏洋）
- 以企業社會責任為己任，驅動著可持續發展模式的創新（單位：中國建築國際澳門公司）
- 在管理實踐中，率先引入項目制（4PM）組織管控模式（單位：中國海外發展營銷公司）
- 通過開發「中海U+」手機APP 應用程式，探索出一條互聯網時代下的客戶溝通與回訪機制（單位：中國海外發展華南區）

學習創新維度方案摘錄：

- 搭建B2B 模式的微課培訓平台（單位：中國海外發展北方區）
- 開拓新時代下員工廉潔教育新路徑（單位：中國建築國際山西公司）
- 打造中海企業大學和講師體系（單位：中國建築國際杭州公司）

文化創新維度方案摘錄：

- 辦公雲體驗（單位：中國海外發展商業公司）
- 皇姑熱電節能創新項目（單位：中國建築國際皇姑熱電）

活動得到了各級單位員工及社會公眾的廣泛支持和熱情參與，經過對各代表隊H5、微視作品的兩季投票競賽，共收到投票總數110,490票，參與成果令人欣喜。這些方案對於集團規劃未來五年的工作與方向也有著十分寶貴的參考價值。

薈聚中海

集團長期以來為員工提供體育競技、文化藝術等類型的大型企業文化活動。2015年，為適應新常態下的企業文化建設方式，集團銳意求新，將已連續舉辦七屆，體系成熟的「中海之聲」文藝匯演調整成為更接地氣、更融入基層的「薈聚中海」文化宣貫巡禮。

集團在綜合考慮了600份員工網絡問卷的調查結果後，確定了本次活動的方案。

在主題上融入中國建築《十典九章》：

「薈聚中海」從環節設置上以集體創意秀（宣貫中國建築《十典九章》）和大眾才藝秀（員工自主才藝展示）為主，將主旋律導向與大眾娛樂性相統一，並將《十典九章》的條目逐一分配給參演單位，讓其自由創作。

在形式上顛覆傳統文藝模式：

「薈聚中海」把舞台「還給」表演者，活動形式由「從上至下，全程把控」變成「自下而上，萬物生長」，各單位自主決定節目形式和內容，自主選拔和推薦。借此，充分發揮各級單位的主動性、充分調動同事們的才藝愛好，為參與者提供企業文化宣貫落地與員工文藝專長相結合的體驗過程和展示平台。

最終，活動共收到超過110個節目報名，經篩選後選出15個集體創意秀節目、53個大眾才藝秀節目，共逾200名員工登上舞台，期間「薈聚中海」、「中海e家」微信公眾號、「中建幸福空間」APP等新媒體渠道向外推送十餘期專題，網絡展播暨投票階段共獲得逾16萬票，活動視頻總點擊率超過9萬。



序號	表演單位	類型	主題
深圳賽區			
1	中國建築國際(澳門)	情景舞蹈《中海力量》	十典：拼搏進取
2	中國海外發展(華藝設計)	歌伴舞《禮儀修煉手冊》	九章：細則-規範；細則-隨俗
3	中國海外發展(華南區)	無伴奏合唱《SUMMER DREAM》	十典：持續創新
重慶賽區			
4	中海宏洋(南寧桂林公司)	舞蹈《觸手可及的夢想》	九章：總則-尊重平等；細則-協調
5	中國海外發展(西部區)	情景劇《信之力量》	十典：篤誠守信
6	中海物業(成都)	環保時裝秀《show time》	十典：綠色人文
7	成都商業物業	舞蹈《守望》	十典：融合高效
杭州賽區			
8	中海宏洋(贛州公司)	小合唱《閒聊波爾卡》	九章：總則-適度適宜；細則-適時
9	中國建築國際(溫州公司)	對口相聲《看不慣》	十典：清正豁達
10	中國海外發展(華東區)	情景劇《花好月更圓》	十典：專業敬業
11	中國海外發展(華北區)	微評書《小段說事》	十典：嚴守規範
瀋陽賽區			
12	皇姑熱電	情景劇《小雪大雪又一年》	十典：協同聯動
13	中海物業(瀋陽公司)	舞蹈《禮傳華夏 禮讚中海》	九章：總則-真誠寬容細則-有序
14	中國海外發展(北方區)	說唱小品《我愛北方的(中)海》	十典：品質至上
15	中國建築國際(山西公司)	舞台劇《默默奉獻的無悔青春》	九章：總則-自律自省

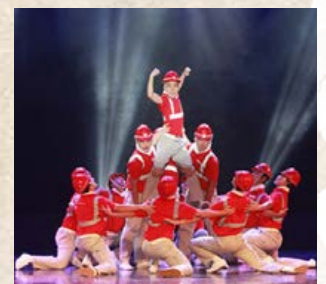
《閒聊波爾卡》



《禮儀修煉手冊》



深圳賽區大合照



《中海力量》

集團關注員工的身心健康和作息平衡，鼓勵他們享受多姿多彩的工餘時光。集團和旗下二級公司的聯誼會籌備各種符合員工興趣的工餘活動，希望不同部門的員工在工作以外也有更多互動、建立互相關懷的團隊精神。過去一年，集團組織的聯誼活動包括各類運動興趣小組和團隊郊遊等，其中最新推出且廣受好評的活動是2015年集團婦女聯誼會在中國海外大廈四樓平台花園開設的「中海有機園圃」，向員工推廣綠色生活。集團善用了寫字樓平台的空間開辟園圃，供員工種植農作物，並舉辦了兩期共12場有機耕種研習班，邀請專家給予專業的指導。活動不但讓員工體驗有機耕種的樂趣和享受收成，亦能忙裡偷閒、舒緩工作壓力。集團來年將繼續支持同類型活動，鼓勵員工積極投入綠化及保育工作，為綠化環境出一分力。

除了一般的聯誼活動，集團和旗下公司也積極提供員工參與義工和社區交流活動的機會，尤其是與我們重點社區投資項目中國海外希望小學相關的活動。有關員工參與公益和集團社區參與項目的資源將於第十章中海與社區中詳述。



中海有機園圃

供應鏈勞工管理

中國海外集團除了關注自身員工的福利，同時亦積極保障供應鏈中的勞工權益。各地盤均配備勞資關係專門人員處理與分判商的勞資關係事務，持續核查分判商僱傭關係管理情況，在與分判商的糧款結算中納入分判商與工人的相關僱傭文件的審核。在內地，我們要求分判商農民工勞務人員修建臨時宿舍及一切相關的生活設施，保證他們的生活環境。我們亦於內地的項目設立防止供應商欠薪措施，廣泛應用在內地大部份業務*。措施規定在每期進度款審核中，總分判單位需提供上月分包班組工資收據，否則集團停付下期進度款。

此外，除了日常與主要供應商的監督機制，集團也設立了拖欠舉報投訴電話，促使施工單位依法支付農民工工資，落實清欠責任，及時兌現農民工工資。集團亦建立了解決處理農民工拖欠工資問題的「綠色通道」，在發生拖欠農民工工資糾紛時，勞動保障和相關政府職能部門、工會組織，能夠及時處理，人民法院能優先執行，切實保證被拖欠工資發放到農民工手中。我們相信以上措施能有助減少供應商勞資糾紛，維護分判工人的合法權益。

集團每年會對供應商作全面的績效評估以確定是否續用。供應商勞工方面的表現也是審核指標之一，相信有助提升供應商對勞工議題的整體意識。

* 集團旗下中國海外發展的所有地區工程公司、中國建築國際旗下的中建國際投資各地區公司及中海投資重慶公司都有執行這項措施。中海港務(萊州)有限公司則分別以規定供應商簽訂「不欠薪保證書」及每年評估作監管。

拓展和諧空間-中海與社區



我們的業務 會與營運所在的社群和地區建立密切且長遠的關係。集團希望能發揮其業務的影響力，精築致遠，為其營運社區的所有利益相關方拓展和諧的生活空間。同時，集團秉承「海無涯 愛無疆」的企業公益精神，長期投資社區的教育建設，並組織或帶領員工參與各種社區活動，幫助有需要的社群。

集團社區工作

方向	工作焦點
「精築致遠」 與核心業務相關的 社區參與	周邊社區的溝通和影響 <ul style="list-style-type: none"> • 致力減少和監管施工對周邊社區帶來的負面影響 • 支持周邊社區經濟，優先考慮聘用區內居民，創造就業機會
	保障房及基建項目 <ul style="list-style-type: none"> • 配合地區需要，參與保障房或其他基建項目的承建
	關愛中海社區 <ul style="list-style-type: none"> • 完善中海社區配套措施 • 為社區居民打造和諧生活
「海無涯 愛無疆」 集團公益活動	青少年教育發展 <ul style="list-style-type: none"> • 「歡樂童學會」內地-香港學生夏令營活動 • 「童夢·同想」—「中國海外X親切」兩地學生藝術交流計劃 • 中國海外希望小學選址捐建計劃 • 中國海外希望小學校舍修繕計劃 • 中國海外希望小學愛心探訪計劃 • 中國海外希望小學教師嘉獎金、學生獎學金計劃 • 四川省慈善總會·中國海外愛心助學專項基金計劃
	支持社區公益

與核心業務相關的社區參與

周邊社區的溝通和影響

集團十分著重與物業和承建項目周邊或鄰近社區的有效溝通。透過施工方案評審等制度，每項工程開工前必需先行制定具針對性的環保措施及睦鄰方案，例如隔音屏、防塵網及標準化作業時間等。部份地盤均設有專職的公共關係主任(PR)主動和鄰近居民、區議員、政府部門等積極溝通協調，致力打造良好的睦鄰關係。作為反饋機制，部份地盤外圍有貼出社區查詢的熱線電話及聯絡人，確保潛在問題或影響能及時反映和改善。

集團期望物業或承建項目能為周邊的勞動人口提供就業機會，會優先考慮聘用區內居民，以帶動經濟發展。我們的人力資源制度除了保障集團員工，同時亦對分判商及供應商的勞工政策劃有要求和監管，對於提高項目社區的勞工標準有積極影響。

保障房及基建項目

為配合地區需要，集團積極參與保障房或其他基建項目的開發及承建。在2015年內，集團在香港建成的保障性房屋單位逾3,000個；於中國內地的在建保障房總面積約537萬平方米，開發的各類保障房總面積超過460萬平方米，其中中國建築國際目前在國內的保障性房屋項目有17個，佔2015年內地在建項目合約額62%。為響應2015年國家的「十三五」規劃目標，我們將在未來加強內地的基建業務，支援更多城市的經濟發展。

關愛中海社區

置業無疑是一項重大和長遠的投資。集團希望每一位選擇居於中海物業的業主和租戶都能持續享有稱心如意的社區體驗。中海的社區備有或連接完善便利的生活設施，例如體育設施、學校、超市等設施。我們同時持續增值社區設施，例如通過對區內架空層、中心花園等社區公共空間進行藝術改造和包裝，製造園區亮麗新景點等。物業管理方面的軟件也是能大大提升客戶體驗。物業管理公司仔細觀察居民需要，推出了諸多便利生活的服務，如便民手推車、便民雨傘、快遞櫃、複印傳真、應急創傷包和預訂機票服務等。



2015年間，物業管理公司亦一如以往為不同年齡層的住戶籌備了社區交流和文化活動，進一步打造中海幸福空間。除了與中海物業各地區公司一起組織多年來都大受歡迎的社區活動「小小業主體驗營」、「中海達人秀」、「樂活運動季」和「中海夏令營」等，2015年公司以流行元素「奔跑」為主題，策劃了「奔跑吧，Family」中海物業第一屆歡樂家庭節。活動以「時尚、健康、親子」為元素，傳遞鄰里間的正能量和積極向上的精神。年內兩次活動的舉辦幾乎覆蓋了中海所有住宅及商業物業，參與人次累計達到22萬人。



另一方面，為了聆聽客戶所需，我們設有雙向溝通平台，如中國海外發展業主及客戶聯誼組織「中海會」、物業管理客戶QQ群、微信群等，聆聽他們的意見，同時定期通過客戶滿意度調研了解服務表現和居民的期望。

「海無涯 愛無疆」集團公益活動

青少年教育發展

自2005年以來，集團秉承以人為本的營運理念，把社區投資的重點放在內地的教育事業。通過於同年成立的中國海外愛心基金會有限公司，集團開始了每年捐建希望小學的工作。踏入第11年，集團的第11所希望學校中國海外亭口希望小學已在2015年順利交付，投入服務。2015年，中國海外希望小學共為超過6,800名學生提供教學機會。集團視自身為所有希望小學的長期支持者，絕非單純的承建或資助方。每一所學校從選址、承建、準備交付到辦校以後，學校所在地區的中海公司上下各級員工都會以不同形式參與其中、提供學校需要的支持，身體力行體現中海的企業精神。我們也鼓勵物業的社區、業主和我們一起參與建設，一來是為孩子們籌集更多資源、力量，二來藉此向社會大眾宣揚愛心，推動公益精神。除建校外，2015年期間集團亦組織了第八年的中國海外希望小學愛心探訪、第三年發放中國海外希望小學師生嘉獎金、獎學金及第二年發放四川省慈善總會·中國海外愛心助學專項基金。



中國海外希望小學列表：



中國海外青龍希望小學



中國海外三泉希望小學



中國海外新湖希望小學



中國海外三峽希望小學



都江堰中國海外新建特殊教育學校



中國海外沙嶺希望小學



中國海外陸溝希望小學



中國海外金鳳回民希望小學



中國海外馬金希望小學



中國海外沅陵希望學校



中國海外亭口希望小學

中國海外亭口希望小學簡介

中國海外亭口希望小學位於山東省棲霞市亭口鎮，是中國海外集團在內地捐建的第11所希望小學。亭口小學於2015年11月11日11時這個特殊時刻完成交付，見證了中國海外集團投入希望小學工程11載。自2015年10月開學後，亭口小學現有學生約100人，老師87人，其中78%有本科或以上學歷。

亭口鎮原有的小學亭口中心小學於1958年建成，早已殘破不堪。每逢雨季和冬季下雪，屋漏嚴重的教室更是陰暗潮濕，環境十分惡劣。中國海外愛心基金會的人員到訪原有校舍後深切體會到孩子們的需要，在通過既定選址程序後便確定在此建校。新校舍在2014年10月31日奠基，建築面積7,861平方米，教學班21個，覆蓋周邊68個村莊的學童。中國海外愛心基金會除了建設校舍外，也添置了現代的教學設備。現在校舍設有電腦室、美術室、音樂室、舞蹈室、實驗室、圖書室和心理諮詢室，功能完善，能保障孩子成長的不同需要。學校未來的校舍維護亦會得到煙臺公司和中國海外愛心基金會的支援。

跟集團所有希望小學項目一樣，學校所在地區公司積極參與了建校和辦學過程。中國海外發展煙臺公司面向全體中海業主開展了「中國海外亭口希望小學公益行」活動，共有77組家庭、300人的參與。參與的員工和業主還積極構思更多幫助孩子的方案，例如「一對一」資助、安排業主家孩子與貧困孩子結成「互幫互助」小夥伴等，讓我們深深的體會到愛心和希望在人與人之間的不斷延續。煙臺公司在開學前再一次發起了「情繫亭口·關愛成長」的愛心募捐活動。公司員工及業主紛紛慷慨解囊。捐贈物品近百種，包括學習工具用書、課外讀物、體育用品等，應有盡有。一些同事和業主更是將捐贈物品直接郵寄到小學，讓孩子們第一時間收到。參加活動的同事和業主也紛紛承諾願意持續不斷的為孩子們提供物資。亭口希望小學的王永橋校長對於集團在各方面的支持及參與表示十分感謝，認為中國海外集團定下了助學的規範。他期待日後和其他希望小學有更多教學上的交流，不斷提升教學質素。

我們相信這份綿延不斷的社會關愛定必守護中國海外亭口希望小學每一位孩子們，培養他們茁壯成長、將來繼續傳承這份無私的愛心。

如欲了解更多有關中國海外希望小學，請瀏覽[公司網站](#)。

「童夢·同想」——「中國海外X親切」 兩地學生藝術交流計劃

十年樹木，百年樹人。集團深明教育除了是學術上增長，更重要的是建立孩子的自信、包容和正確的價值觀，所以集團對希望小學的投入也絕不限於初期的捐建環節。

自2010年起，集團連續六年開展了兒童共融成長主題活動，活動從最初附屬於公司內部的創意繪新歲環節，到與社區伙伴「親切」合作、舉辦面向個體、重在技巧的內地+香港兩地學生繪畫大賽，再到鼓勵員工參與、突出小組合作的兩地藝術創作交流計劃，逐漸打造了集團公益子品牌「童夢·同想」。集團一直相信夢想是不受能力和背景所限制，而藝術是世界的共同語言，所以通過藝術創作鼓勵不同背景的孩子相處、合作，追尋夢想，正是這個創作交流計劃的主旨。

「童夢·同想」——「中國海外X親切」兩地學生藝術創作交流計劃由中國海外愛心基金會贊助、中海會全力支持。今年計劃有超過1,400名的「小小發明家」，他們分別來自香港12間學校、內地十間中國海外希望小學和25座城市的中海社區。在香港進行的六場工作坊分別配對了六間主流學校和六間特殊學校，進一步達到共融的精神。

交流計劃的三個階段

第一階段 2015年3月	於中國海外集團總部及下屬公司之寫字樓、中海社區、中國海外希望小學等地發起雜誌回收活動，通過循環利用的方式收集儲備了豐富的創作原材料
第二階段 2015年4-6月	在中港兩地共舉行並完成了39場藝術工作坊。在工作坊中，孩子們分組和其他學校的新朋友們合作，在藝術導師和中海義工的指導下自行討論他們心中渴求的法寶，並一起用集團提供的環保原材料創作出一份令人意想不到的「法寶」。參與本年計劃的中國海外義工接近300人次，其中香港地區有80位同事參與，與專業藝術顧問一同帶領學生創作了超過180件「法寶」，並將它們集結於117幅大型拼貼作品上
第三階段 2015年8月	組織各類型的線上線下作品，其中34幅大型拼貼在港設展六天



「童夢·同想」計劃從一個內部的兒童繪畫比賽，歷經六年發展至現有的規模和形式，見證了集團和合作機構「親切」的共同努力和堅持，和以孩子利益為依歸的共同理念。看著孩子們和新朋友建立友誼、通過與人溝通、創作建立自信、享受藝術，集團深感安慰。未來我們將繼續完善計劃，希望令更多孩子和員工有機會參與其中，共同成長。

如欲了解更多精彩活動花絮，請瀏覽專題網頁。






支持社區公益

除了對教學的支持外，集團亦積極鼓勵支持其他社區公益活動、並支持員工義工活動。2015年期間，集團組織參加的公益活動包括「第四屆無止行」慈善步行活動和香港公益金百萬行，同時鼓勵旗下各單位員工組織義工活動（有關詳情可參閱中國海外發展和中國建築國際的企業社會責任報告）。有見利益相關方反映集團在香港的社區參與較少，集團積極規劃香港的社區公益活動，並期望來年落實執行，為社區拓展和諧幸福的空間及為員工提供參與義工機會。

2016年企業社會責任 願景和目標



邁向 2016年，集團將按照「十三五」發展計劃指引，進一步鞏固穩健財務架構、提升內部效率和風險管理意識。另一方面，遵循國家「一帶一路」和「走出去」的戰略方向，集團將在各方面與國際化標準接軌、以應付發展海外市場的需要。這意味著我們也必須確保企業社會責任的幾個重要領域，包括企業管治、人力資源、環境、品質與產品責任、社區參與等方面能與業務的發展齊足並驅。鼓勵創新、加強利益相關方溝通交流和增值人才將是未來的工作重點。我們積極朝著各領域的目標前進，期望於「十三五」期間再創佳績，拓展讓社群安居樂業的幸福空間。

<p>企業管治</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 廉潔、高效、高透明度
<p>品質與安全</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 保持高客戶滿意度、完善全過程品質管控 • 工程零傷亡
<p>環境</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 成為國內綠色建築及住宅產業化的領軍企業 • 減低營運碳足跡
<p>人才</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 鞏固企業文化、強調創新 • 提供完善的培訓和發展機會 • 完善溝通機制
<p>社區</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 與社區維繫睦鄰關係 • 深耕青少年教育的社區投資工作，發揚「海無涯 愛無疆」精神



獎項及嘉許

2015年集團及旗下公司所獲的重點獎項

獎項名稱	頒發機構	獲獎單位
5年Plus 商界展關懷標誌	香港社會服務聯會	中國海外集團有限公司 中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司
10年Plus 商界展關懷標誌	香港社會服務聯會	中國海外物業服務有限公司 (中海物業旗下子公司)
傑出企業社會責任獎	鏡報	中國海外集團有限公司
2015 APAC Insider Legal Awards – Best for Contract Negotiation – China (including Hong Kong)	APAC Insider	
綠色辦公室獎勵計劃 — 「綠色辦公室」及「環球愛心企業」標誌	世界綠色組織	
iNova Awards「微型網站」類別銅獎	MerComm, Inc	
企業可持續發展大獎 2015	世界綠色組織	
香港品質保證局社會責任進階標誌	香港品質保證局	
2015 中國房地產最佳僱主企業 2015 中國房地產優質人才培養企業 2015 中國房地產優質福利企業	中國房地產業協會、易居中國、 房教中國、地產人網	
中國價值地產總評榜： 年度價值地產企業、年度企業公民	每日經濟新聞	
中海地產品牌價值達 397.59 億元人民幣，蟬聯行業第一 連續 12 年榮獲「中國房地產行業領導公司品牌」	國務院發展研究中心企業研究所、 清華大學房地產研究所、 中國指數研究院	
2015 中國房地產開發企業品牌價值 50 強 (第一名)， 中海地產品牌價值達 362.16 億元人民幣	中國房地產業協會、 中國房地產研究會、 中國房地產測評中心	
「2015 中國商業地產企業品牌價值 10 強」第四名 (中國地產商業發展有限公司)		
中國房地產價值榜中資港股 TOP20	第一財經日報	
2015 年中國藍籌地產企業榜首 (第 12 次)	經濟觀察報	

獎項名稱	頒發機構	獲獎單位
亞洲卓越獎 — 最佳CEO (投資者關係) 亞洲卓越獎 — 最佳投資者關係公司 (中國)	《亞洲企業管治》	中國海外發展有限公司
全球華商1,000 — 最大房地產企業大獎	《亞洲周刊》	
道瓊斯可持續發展指數	道瓊斯公司	
恒生可持續發展指數	恒生指數有限公司	中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司
2014年度無錫市「太湖杯」優質工程	無錫市建設局	深圳中海建築有限公司 (中國建築國際旗下子公司)
瀋陽市供熱企業質量信譽(信用)等級AAA	瀋陽供熱行業協會	瀋陽皇姑熱電有限公司 (中國建築國際旗下子公司)
中國建設工程魯班獎大獎 — 中洲華府	中國建築業協會	中建國際投資(中國)有限公司 (中國建築國際旗下子公司)
第八屆粵港澳安全知識競賽澳門區選拔賽 — 建築企業組亞軍	澳門勞工事務局	中國建築工程(澳門)有限公司 (中國建築國際旗下子公司)
第21屆公德地盤嘉許計劃 — 傑出環境管理獎 — 銅獎	發展局及建造業議會	灣仔繞道八號連接路段隧道 (中國建築國際旗下工程)
香港鐵路有限公司安全獎勵 — 傑出安全表現大獎	香港鐵路有限公司	柯士甸站Site D住宅發展 (中國建築國際旗下工程)
2015中國物業服務百強TOP10	中國指數研究院、 中國房地產TOP10研究組	中海物業管理有限公司 (中海物業旗下子公司)
2015中國物業服務百強企業規模TOP10第九名	中國指數研究院； 中國房地產TOP10研究組	
2015物業管理綜合實力百強企業(第六名)	中國物業管理協會	
2014-2015中國物業服務年度社會責任感企業TOP10第四名	中國指數研究院、 中國房地產TOP10研究組	
2015年中國物業服務領先品牌	中國指數研究院、 中國房地產TOP10研究組	
2014年度深圳市物業服務企業綜合實力50強第二名	深圳市物業管理行業協會	
國家電腦軟體專利(訪客管理系統V1.1.0)	中華人民共和國國家版權局	深圳市中海樓宇科技有限公司 (中海物業旗下子公司)

以上為獎項節選。如希望查閱更多資料，請參閱中國海外發展、中國建築國際及中海物業2015年年報。

參與的環保組織及約章

約章/項目/活動名稱	簽署單位	主辦單位
2015室內溫度節能約章 不要鎢絲燈泡節能約章(永久性約章)	中國海外集團有限公司 中國海外發展有限公司 中國建築國際集團有限公司	香港特別行政區政府 機電工程署
齊來慳水十公升活動(永久性約章)		香港特別行政區政府 水務署
綠化夥伴(永久性約章)		香港特別行政區政府 發展局

關鍵績效數據表

一、環境表現數據

主要使用物料

物料	單位	2015	2014	2013
紙張	公吨	373	430	441
混凝土	立方米	4,558,995	4,105,196	3,266,106
沙漿	立方米	256,361	876,552	746,640
鋼筋	公吨	643,915	265,852	331,938
工字	公吨	58,184	62,458	24,948
閘板	公吨	11,943	12,958	3,766
水泥	公吨	1,020,954	275,157	457,304
河沙	公吨	630,591	269,500	1,366,574
石料	公吨	1,935,133	816,182	3,678,929
磚塊	公吨	570,533	256,829	541,534
石矢地台板	公吨	1,106	6,888	3,608
鋁製品	公吨	6,362	2,930	
鐵製品	公吨	5,727	787	
矽膠	公吨	344	306	
包裝用的塑膠膜	公吨	62	38	沒有收集
玻璃	公吨	27,045	4,462	
木材	公吨	82	221	

能源消耗及碳排放

能源 / 物料種類	單位	2015	2014	2013
直接能源消耗				
柴油(油渣)	公升	24,604,993	29,061,045	20,502,617
生化柴油	公升	400	914,135	1,200
汽油(電油)	公升	704,203	1,744,764	12,996,799
天然氣	立方米	12,541	不適用	不適用
煤 ^[1]	公吨	683,440	不適用	不適用

[1] 皇姑熱電供電使用燃料

能源/物料種類	單位	2015	2014	2013
間接能源消耗量				
集團辦公用電	千瓦時	87,148	85,691	86,537
地產業務辦公用電	千瓦時	4,006,383	11,029,081	3,968,306
建築業務(包括地盤與預製件廠房)用電	千瓦時	205,653,787	123,843,446	191,647,990
物業管理用電	千瓦時	2,685,043	3,208,989	7,235,787
總用量	千瓦時	212,432,361	138,167,207	202,938,620

溫室氣體排放	單位	2015
直接溫室氣體排放(範疇一)		
集團車輛溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	62
地產業務車輛溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	2,365
建築業務溫室氣體排放 ^[2]	公噸二氧化碳當量	1,360,773
物業管理車輛溫室氣體排放 ^[3]	公噸二氧化碳當量	175
直接溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	1,363,375
間接溫室氣體排放(範疇二)		
集團辦公用電	公噸二氧化碳當量	73
地產業務辦公用電	公噸二氧化碳當量	3,785
建築業務(包括地盤與預製件廠房)用電	公噸二氧化碳當量	54,763
物業管理用電	公噸二氧化碳當量	1,462
物業管理用熱力	公噸二氧化碳當量	1,681
間接溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	61,764
總溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	1,425,139
能源使用強度		
溫室氣體排放/收入	公噸二氧化碳當量/百萬港元	8

[2] 數據包括皇姑熱電燃煤溫室氣體排放1,298,741公噸二氧化碳當量；遠東環球的能源數據收集暫未涵蓋所有營運點。目前柴油數據包括深圳、上海及加拿大業務、汽油數據包括深圳及美國業務、天然氣數據包括加拿大業務

[3] 目前僅包括港澳地區數據

備註：

集團在2015年並未進行碳審查。上述碳排放數據乃根據各地區燃料及電力耗用資料估算所得。計算使用的燃料及能源排放係數來自燃料/能源提供公司、當地政府或研究機構提供的數值。中國內地各電網數據參考國家發展和改革委員會2014年發佈的「2014年中國區域電網基準線排放因子」。計算中二氧化碳(CO₂)為主要計算的溫室氣體，並在有相關燃料或能源其他溫室氣體排放係數的情況下把甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)的排放量換算成二氧化碳當量，納入總排放量中。



用水、排污及廢棄物

市政供水消耗量	單位	2015	2014	2013
集團辦公用水	立方米	集團用水由辦公室所在大廈管轄，無法收集相關數據		
地產辦公用水 ^[4]	立方米	38,268	123,605	138,334
建築業務(包括地盤與預製件廠房)用水	立方米	8,055,056	5,948,411	9,287,492
物業管理用水	立方米	254,642	222,396	284,414
總用量	立方米	13,236,460	6,294,412	9,710,240

[4] 數據僅包括地產業務部份區域地區公司及專業公司，不包括商業公司及物業公司(其水電費由物業管理公司負責)

建築廢棄物處理	單位	2015	2014	2013
固體廢棄物	公噸	2,657,749	1,232,538	2,162,765
地盤回收物料總量	公噸	138,700	478,862	124,340
地盤改進再用物料總量	公噸	39,919	126,760	541,028
經堆填區處理的地盤廢料總量	公噸	72,875	249,744	127,914
經填料庫處理(用作填海或地盤平整工程)的地盤廢料總量	公噸	2,009,452	1,086,980	1,457,405
嚴重洩漏事故	次數及總量	0	沒有報告	沒有報告

2015年環保投資及開支

環保硬體投資金額及用途	總額為9,690萬港元 其中8,935萬港元用於皇姑熱電廠的環保工程投資。其餘分別用於保養或購買香港、澳門和內地地盤的環保機械，例如污水處理機、自動洗車機和廚餘處理機等
廢棄物及排污處理費用	6,481萬港元
廢氣排放處理費用	374萬港元
聘僱的環保專員開支	1,012萬港元

中國海外發展地產項目綠色建築認證情況

項目名稱	認證成果/認證目標	認證年份
北京中海廣場	LEED 金獎	2010
北京中海地產廣場	三星級綠色建築設計標識	2010
上海盧灣區65號地塊	LEED 金獎預認證	2011
蘇州中海海悅花園四區	三星級綠色建築設計標識	2011
呼和浩特中海凱旋門1-3、5-12、15號樓	二星級綠色建築設計標識	2012
佛山中海千燈湖花園一期住宅	一星級綠色建築設計標識	2012
深圳市天頌雅苑	深圳市綠色建築設計認證 — 銅級	2012
深圳市閱景花園	深圳市綠色建築設計認證 — 銅級	2012

項目名稱	認證成果/認證目標	認證年份
新疆幸福里住宅社區	二星級綠色建築設計標識	2013
深圳市天頌雅苑	一星級綠色建築設計標識	2013
深圳市閱景花園	一星級綠色建築設計標識	2013
成都中海國際中心AB座	LEED 銀獎	2013
瀋陽中海廣場	LEED 金獎預認證	2013
成都中海國際中心CD座	LEED 金獎預認證	2013
濟南中海廣場環宇城	LEED 銀獎預認證	2013
南京中海大廈	LEED 金獎預認證	2013
蘇州中海八號公館項目	二星級綠色建築設計標識	2014
成都中海國際中心F、G座	LEED 銀獎預認證	2014
成都中海國際中心H座	LEED 金獎預認證	2014
呼和浩特中海·外灘5~8號樓	二星級綠色建築設計標識	2014
南京中海國際社區B1-3地塊	一星級綠色建築設計標識	2014
天津八里台項目	LEED 金獎預認證	2014
瀋陽中海國際中心	LEED 金獎預認證	2014
成都中海國際中心I、J座	LEED 金獎預認證	2014
長沙梅溪湖壹號住宅社區1-10號樓	一星級綠色建築設計標識	2014
鹽城中海花園	二星級綠色建築設計標識	2014
北京中海大廈	LEED 銀獎預認證	2014
瀋陽寫字樓集群K地塊	LEED 金獎預認證	2014
南京中海國際社區B1-1、B1-2地塊	一星級綠色建築設計標識	2015
南京中海國際社區B1-4、B1-5、B1-6地塊	二星級綠色建築設計標識	2015
重慶中海寰宇天下B03-2期1、2號樓住宅	三星級綠色建築設計標識	2015
深圳當代藝術館與城市規劃展覽館	三星級綠色建築設計標識	2015
蘇州雙灣花園二期	三星級綠色建築設計標識	2015
佛山中海錦城國際花園(二期、三期)	廣東省標一星B級設計標識	2015
深圳中海天鑽項目	英國BREEAM綠色二星級	2015



二、人力資源數據

員工分佈 (按區域、性別及年齡)						
		30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	總員工人數 (按區域劃分)
		香港	男性	1,120	1,028	
	女性	281	282	589	992	
中國內地	男性	9,673	6,873	4,876	1,950	30,568
	女性	4,139	1,799	1,116	142	
澳門	男性	148	133	122	124	662
	女性	52	34	20	29	
海外	男性	168	199	168	54	694
	女性	42	38	25	0	
總員工人數 (按年齡劃分)		15,623	10,386	7,943	5,005	38,957

員工分佈 (按職級、年齡及性別)									
		30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上	男性	女性	本國人 ^[5]	非本國人 ^[5]
		香港	高層管理	0	7	20	28	54	1
中層管理	2		22	34	24	62	20	79	3
基層管理	55		160	170	129	452	62	502	12
一般員工	1,344		1,121	1,392	2,525	4,321	2,061	6,119	263
中國內地	高層管理	0	34	65	22	114	8	122	0
	中層管理	86	750	324	78	990	248	1,238	0
	基層管理	221	1,022	450	121	1,400	414	1,814	1
	一般員工	13,505	6,866	5,153	1,871	20,868	6,526	27,391	2
澳門	高層管理	0	1	0	0	1	0	2	0
	中層管理	0	1	4	6	10	1	10	0
	基層管理	14	18	29	22	81	2	155	0
	一般員工	186	147	109	125	435	132	492	3
海外	高層管理	0	0	0	0	0	0	0	0
	中層管理	0	2	3	0	5	0	5	0
	基層管理	1	2	3	4	9	1	6	4
	一般員工	209	233	187	50	575	104	10	669
總員工人數 (按性別與年齡劃分)		15,623	10,386	7,943	5,005	29,377	9,580	38,000	957

[5] 本國人定義為中國籍人士。

新進員工及流失員工資料

新進員工資料	2015		2014		2013	
總數	17,455	%	17,441	%	15,459	%
按地區						
香港	4,171	23.90%	3,236	18.55%	3,130	20.25%
中國內地	12,608	72.23%	13,430	77.01%	11,627	75.21%
澳門	145	0.83%	211	1.21%	149	0.96%
海外	531	3.04%	564	3.23%	553	3.58%
按年齡						
30歲以下	9,388	53.78%	9,407	53.94%	7,487	48.43%
31-40歲	3,471	19.89%	3,639	20.86%	3,357	21.72%
41-50歲	2,595	14.87%	2,769	15.88%	2,713	17.55%
51歲以上	2,001	11.46%	1,626	9.32%	1,902	12.30%
按性別						
男性	13,747	78.76%	13,812	79.19%	12,183	78.81%
女性	3,708	21.24%	3,629	20.81%	3,276	21.19%
員工流失資料						
總數	15,758	%	12,701	%	12,485	%
按地區						
香港	2,604	16.53%	2,428	19.12%	2,643	21.17%
中國內地	12,556	79.68%	9,574	75.38%	9,385	75.17%
澳門	73	0.46%	51	0.40%	45	0.36%
海外	525	3.33%	648	5.10%	412	3.30%
按年齡						
30歲以下	8,251	52.36%	6,951	54.73%	5,358	42.91%
31-40歲	3,439	21.82%	2,600	20.47%	2,986	23.92%
41-50歲	2,291	14.54%	1,784	14.05%	2,411	19.31%
51歲以上	1,777	11.28%	1,366	10.75%	1,730	13.86%
按性別						
男性	12,427	78.86%	10,278	80.92%	9,834	78.77%
女性	3,331	21.14%	2,423	19.08%	2,651	21.23%



員工培訓時數

	人數	平均小時數
按性別劃分		
男	29,377	24.88
女	9,580	26.76
按員工類別劃分		
高層管理	178	39.07
中層管理	1,336	53.21
基層管理	2,421	36.20
一般員工	35,022	23.46

三、2014年關鍵性議題矩陣圖

中國海外集團企業社會責任關鍵性議題矩陣



經濟	1	經濟績效
	2	聘用本地員工
	3	透過商業、非資金性或公益事務所提供之公眾利益
	4	採購模式及與供應商的關係
環境	5	建築材料使用
	6	能源使用
	7	水資源使用
	8	廢氣排放
	9	污水和廢棄物處理
	10	為減少業務對環境不良影響而作出的努力
	11	為保護環境而投入資源
	12	供應商環境表現評估
	13	環境問題申訴機制
	14	土地的退化、污染及修復
工作場所	15	僱員組成情況，包括年齡、性別及其他類別
	16	勞資關係及勞工問題申訴機制
	17	職業健康與安全
	18	培訓與教育
	19	員工背景多元化和機會及待遇平等
	20	供應商勞工情況評估

勞工相關人權	21	非歧視
	22	結集自由與集體談判
	23	無強迫與強制勞工
	24	針對勞工相關的人權議題對業務作評估
	25	供應商人權評估
	26	人權問題申訴機制
社區	27	針對業務於當地社區影響而作溝通、評估和發展計劃
	28	反腐敗
	29	反惡性競爭行為
	30	針對供應商於社會的影響作評估
	31	社會影響問題申訴機制
產品責任	32	客戶健康與安全
	33	客戶滿意度
	34	合理的營銷及推廣手法
	35	保護客戶隱私
依法合規	36	依法合規(包括環境、社會及產品責任方面)

G4 指標列表

G4 指標	指標概要	章節 / 意見	頁數	別註
-------	------	---------	----	----

G4 一般披露事項

戰略與分析

G4-1	董事長寄語	董事長寄語	3	
------	-------	-------	---	--

機構概況

G4-3	機構名稱	關於本報告	不適用	
G4-4	主要品牌、產品和服務	拓展價值空間 - 集團的業務	4	
G4-5	機構總部位置	拓展價值空間 - 集團的業務	4	
G4-6	機構營運地區及報告涵蓋範圍	關於本報告	不適用	
G4-7	所有權性質	拓展價值空間 - 集團的業務	4	
G4-8	機構服務的市場	拓展價值空間 - 集團的業務	4	
G4-9	機構規模	拓展價值空間 - 集團的業務	4	
G4-10	機構的僱員資料	拓展成長空間 - 中海與人才 關鍵績效數據表	30 49	
G4-11	僱員集體談判保障	集團未有員工受集體談判協議涵蓋。	不適用	
G4-12	機構的供應鏈情況	集團企業社會責任策略及管理架構	13	集團的供應商數目 總計約 3,500 家
G4-13	機構規模、架構、所有權或 供應鏈的重要變化	拓展價值空間 - 集團的業務	不適用	沒有重要變化。有關報告期間 所有權的變化請參考第三章 拓展價值空間 - 集團的業務內的 集團架構圖。
G4-14	機構的預警方針及原則	集團企業社會責任策略及管理架構	12	
G4-15	機構的參與或支持的公約及倡議	獎項及嘉許	43-44	
G4-16	機構參加的協會和倡議組織	獎項及嘉許	43-44	

G4 指標	指標概要	章節 / 意見	頁數	別註
確定的實質性方面與邊界				
G4-17	機構在財務報表中包括的所有實體，及披露其中任何未納入本報告的實體	拓展價值空間 - 集團的業務	4	如欲瞭解更多相關資料，請查閱中國海外發展、中國建築國際及中海物業 2015 年年報。
G4-18	報告內容和關鍵性議題界定過程	利益相關方溝通及關鍵性議題	15-16	
G4-19	關鍵性議題列表	利益相關方溝通及關鍵性議題	15-16	
G4-20	關鍵性議題在機構範圍內對於機構的相關性及限制	利益相關方溝通及關鍵性議題	15-16	本報告列出的全部關鍵性議題均適用本報告所描述於機構範圍，除部份指標不適用於海外營運地區。相關原因已在有關章節闡述。
G4-21	關鍵性議題在機構範圍外對於機構的相關性及限制	利益相關方溝通及關鍵性議題	15-16	
G4-22	重訂前期報告資訊的影響和原因	拓展品質空間 - 品質與安全	不適用	上一年度企業社會責任報告中引用的年度工傷意外率為 12.97，但因個別發生於年內的工傷個案在集團統計數據後才補報，未能及時於去年匯報時納入計算。2014 年工傷意外率經更新後為 14.69。
G4-23	報告的範圍與方面的重大變化	本年報告涵蓋範圍與去年相同。本報告列出的全部關鍵性議題均適用本報告所描述於機構範圍，除部份指標不適用於海外營運地區。	不適用	
利益相關方參與				
G4-24	利益相關方列表	利益相關方溝通及關鍵性議題	15	
G4-25	利益相關方識別和選擇根據	利益相關方溝通及關鍵性議題	15-16	
G4-26	利益相關方的參與方法和頻率	利益相關方溝通及關鍵性議題	15-16	
G4-27	就利益相關方提出的考慮作出回應	集團在業務和企業社會責任領域保持定期與利益相關方以不同渠道溝通，並及時對收集的意見作出回應和跟進。2014 年我們按照 GRI G4 的指引，在獨立第三方顧問公司的協助下通過進行網上調研問卷、焦點小組和電話訪談與超過 2,000 名內部（即公司各級員工）及外部（包括客戶、供應商、社區代表、社區組織 (NGO) 代表、商業合作夥伴、投資者等）利益相關方溝通，收集所得的意見反映於報告關鍵性議題範圍。	不適用	

G4 指標	指標概要	章節 / 意見	頁數	別註
報告概況				
G4-28	信息報告期	關於本報告	不適用	
G4-29	上一份報告的日期	集團上一份企業社會責任報告於 2015 年 9 月發佈。	不適用	
G4-30	報告週期	本報告每年出版一次。	不適用	
G4-31	報告查詢聯絡人	關於本報告	不適用	
G4-32	機構依循的 GRI 方案	關於本報告	不適用	
G4-33	報告尋求外部認證的情況	本報告並未尋求外部認證。	不適用	
治理				
G4-34	機構的治理架構	集團企業社會責任策略及管理架構	11	
商業倫理與誠信				
G4-56	機構的價值觀、原則、標準和行為規範	報告主題介紹	2	
		董事長寄語	3	
		集團企業社會責任策略及管理架構	10-13	

G4 指標	指標概要	章節 / 意見	頁數	別註
-------	------	---------	----	----

關鍵層面

經濟績效

管理方面披露		拓展價值空間 - 集團的業務	6-7	
G4-EC1	機構直接產生的經濟績效	拓展價值空間 - 集團的業務	7	

物料

管理方面披露		拓展生態空間 - 中海與環境	23-27	
G4-EN1	所用物料的重量	關鍵績效數據表	45	
G4-EN2	採用經循環再造物料的比例	集團在承建項目時盡量考慮採用環保建材，2015 年香港地區收集了以下三種材料中環保材料 / 經循環再造方式製成的比例數據：石料 2.06%，磚塊 24.13%，鋼筋 24.00%。其他地區尚未收集相關資料。	不適用	

能源

管理方面披露		拓展生態空間 - 中海與環境	23-25, 27	
G4-EN3	內部能源消耗量	關鍵績效數據表	45-46	
G4-EN6	減少的能源消耗量	目前只有集團的「私人雲」系統更新及物業管理業務有統計相關數據。集團辦公室「私人雲」系統相比原有系統每年可節省 165,958 千瓦時。物業管理業務通過裝置 LED 燈、改用中央空調等改造工程後，年內節能約 2.5 億千瓦時。	不適用	

廢氣排放

管理方面披露		拓展生態空間 - 中海與環境	23-25, 27	
G4-EN15	直接溫室氣體排放	關鍵績效數據表	46	
G4-EN16	間接溫室氣體排放	關鍵績效數據表	46	
G4-EN18	溫室氣體排放強度	關鍵績效數據表	46	

用水 *

管理方面披露		拓展生態空間 - 中海與環境	23, 25, 27	
G4-EN8	水資源消耗量	關鍵績效數據表	47	

G4 指標	指標概要	章節 / 意見	頁數	別註
-------	------	---------	----	----

污水和廢棄物

	管理方面披露	拓展生態空間 - 中海與環境	23, 25	
G4-EN23	廢棄物總量	關鍵績效數據表	47	
G4-EN24	嚴重泄漏情況	關鍵績效數據表	47	

減低產品對環境的影響

	管理方面披露	拓展生態空間 - 中海與環境	23-27	
G4-EN27	降低產品或服務對環境的影響	拓展生態空間 - 中海與環境	23-27, 29	

合規 (環境方面)

	管理方面披露	拓展生態空間 - 中海與環境	23	
G4-EN29	違反環境法律法規被處重大罰款的金額及受到非經濟處罰的次數	拓展生態空間 - 中海與環境	23	除了相關章節內披露的違規事件，集團沒有其他環保相關重大罰款或處罰。

整體情況 (環境)

	管理方面披露	拓展生態空間 - 中海與環境	23-27	
G4-EN31	總環保支出及投資	關鍵績效數據表	47	

僱傭

	管理方面披露	拓展成長空間 - 中海與人才	30-32	
G4-LA1	新進及流失員工數量及比例	關鍵績效數據表	50	

職業健康與安全

	管理方面披露	拓展品質空間 - 品質與安全	20-22	
G4-LA6	工傷或意外死亡率	拓展品質空間 - 品質與安全	22	

培訓與教育

	管理方面披露	拓展成長空間 - 中海與人才	32	
G4-LA9	員工培訓時數	關鍵績效數據表	51	

多元化與機會平等

	管理方面披露	拓展成長空間 - 中海與人才	31	
G4-LA12	員工組成多元化	關鍵績效數據表	49	

G4 指標	指標概要	章節 / 意見	頁數	別註
-------	------	---------	----	----

針對業務於當地社區影響而作出溝通、評估和發展計劃

管理方面披露		拓展和諧空間 - 中海與社區	37-38	
G4-SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展計劃的比例	100% 集團的房地產和承建業務都有按內部指引和當地法律要求在項目進行前或期間與周邊社區利益相關方溝通和減低對他們的影響（包括環保方面）。	不適用	

反腐敗

管理方面披露		集團企業社會責任策略及管理架構	12	
G4-SO3	機構已進行腐敗風險評估的營運點總數及百分比，以及所識別出的重大風險	2015 年集團曾對 104 個營運點中的 34 個營運點進行正式的腐敗風險評估，佔總數約 33%。評估並未在任何營運點發現重大腐敗風險。	不適用	

合規（社會方面）

管理方面披露		拓展品質空間 - 品質與安全	17-22	
G4-SO8	違反法律法規被處重大罰款的金額及次數	集團在年內沒有社會方面的違規及罰款情況。年內經爭議解決機制處理的案件為 238 件。	不適用	

客戶健康與安全

管理方面披露		拓展品質空間 - 品質與安全	17-22	
G4-PR1	為改進質素而接受健康與安全影響評估的產品和服務的百分比	拓展品質空間 - 品質與安全	17-22	

產品及服務標識

管理方面披露		拓展品質空間 - 品質與安全	17-22	
G4-PR5	客戶滿意度	拓展品質空間 - 品質與安全	17-22	

合規（產品責任方面）

管理方面披露		拓展品質空間 - 品質與安全	17-22	
G4-PR9	違反提供及使用產品及服務的法律法規而被處重大罰款的金額及次數	於報告期內集團沒有因產品及服務違規而被罰款。	不適用	

*非關鍵性議題