



中國海外集團有限公司
CHINA OVERSEAS HOLDINGS LIMITED

2011年企業社會責任報告

以人為本



目錄

P.1

1. 關於本報告

- 1.1 報告目的
- 1.2 報告範圍及編制依據
- 1.3 獲取方式
- 1.4 聯繫方式

P.3

2. 董事長寄語

P.23

5. 品質保證

- 5.1 品質與供應鏈管理方針
- 5.2 品牌管理系統與客戶關係
- 5.3 客戶滿意度
- 5.4 合作夥伴滿意度

P.29

6. 中海與員工

- 6.1 對員工的責任與人才培養方針
- 6.2 發掘及培育潛在員工
- 6.3 在職員工培訓與技能伸展
- 6.4 員工績效考核體系
- 6.5 企業文化教育活動
- 6.6 生活與工作平衡
- 6.7 義工服務

P.68

9. 中海與社區

- 9.1 關愛社區發展的方針
- 9.2 社區建設
- 9.3 熱心教育及關愛兒童、青少年
- 9.4 慈善捐獻

P.82

10. 2011年榮譽匯總

P.6

3. 關於中國海外集團

- 3.1 中國海外集團簡介
- 3.2 中國海外發展有限公司的背景與經濟表現
- 3.3 中國建築國際集團有限公司背景與經濟表現
- 3.4 中海投資發展集團有限公司背景與經濟表現

P.45

7. 健康與安全

- 7.1 健康與安全方針與承諾
- 7.2 安全檢查與評估
- 7.3 推廣安全意識文化

P.90

11. 反饋意見表

P.15

4. 可持續經營與發展

- 4.1 理念與架構
- 4.2 企業社會責任委員會
- 4.3 公司治理
- 4.4 反貪腐機制
- 4.5 與利益相關方的溝通

P.54

8. 環保貢獻

- 8.1 環保方針與承諾
- 8.2 綠色技術、設計與建築
- 8.3 綠色辦公及增強員工環保意識
- 8.4 綠化及健康社區

1 關於本報告

1.1 報告目的

本報告為中國海外集團有限公司(以下簡稱為「中國海外集團」或「集團」)發佈的第二份企業社會責任報告。自去年出版第一份企業社會責任報告後，集團每年將根據實際情況定期發佈集團企業社會責任報告。報告旨在讓利益相關方了解中國海外集團的企業社會責任理念、實踐及成果，並希望能引領香港及中國內地的行業可持續發展。集團的利益相關方包括股東、金融機構、員工、客戶、戰略合作夥伴、供應商、社區與公眾。

1.2 報告範圍及編制依據

本報告的時間跨度為2011年1月1日至2011年12月31日。由於中國海外集團是一家控股公司，故此報告中談及的經濟、環境和社會責任等方面的具體表現，皆主要為其旗下的三家控股二級集團公司(以下簡稱為「二級企業」)的表現，包括中國海外發展有限公司(00688.HK)、中國建築國際集團有限公司(03311.HK)及中海投資發展集團有限公司。

報告內容將涉及集團在香港、中國內地、澳門及海外的投資及經營業務，但由於澳門及海外業務佔公司資產及日常營運的比例較少，因此這些企業的社會責任工作沒有全面納入統計資料的範圍內，它們在報告中如以案例等形式出現時，皆另有註明。

此報告主要參照企業界普遍採用的編制規範作為本報告的編寫指引，當中包括國際認可的全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative)《可持續發展報告指南(G3.1)》、國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》，及國際標準化組織《ISO26000：社會責任指南》。



1 關於本報告

集團在編寫第一份(2010年)企業社會責任報告的過程中，體會到建立系統化資料庫的重要性。因此，本著精益求精的信念，集團正著力設立、擴展並完善有關企業社會責任方面的資料庫，加強內部溝通，更有效地整合和推動集團的社會責任工作。在現階段，報告將重點概述集團在各企業責任範疇的管理方針，且根據上年所定的工作目標，匯報2011年內的執行進度及集團在社會責任方面的亮點活動。期待資料庫日益完善後，集團在明年及往後的企業社會責任報告中能向各利益相關者提供更深入的資訊。

1.3 獲取方式

本報告提供繁體中文、簡體中文及英文三個版本供讀者參閱，並以PDF電子檔方式發佈。PDF電子檔可以在以下網站獲取：www.cohl.com。

1.4 聯繫方式

在報告編寫過程中，本集團盡可能地考慮不同利益相關方的閱讀興趣和期望。為了持續改進集團的企業社會責任工作，歡迎讀者通過報告隨附的回饋意見表，或以其他形式表達您的寶貴意見和建議。

中國海外集團有限公司
地址：香港皇后大道東一號太古廣場三期十樓
傳真：+852 2865 5939
電子郵箱：csr@cohl.com



2 董事長寄語

我們深信現代的企業經營必須兼顧股東利益、員工保障、環境保護與社區參與，不僅是負起責任做好該做的事，更應從心出發做好能做的事，以提升集團在社會的價值，建造可持續發展的長青基業。

「慎微篤行 精築致遠」一直是中國海外集團秉承的經營管理理念，企業社會責任更是中國海外集團公司文化的核心內容。集團於1979在香港成立，隸屬中國建築工程總公司。三十多年來，集團在經營上堅持戰略導向，在管理上追求精益求精、嚴格苛求，在組織與文化建設上以人為本，建立兼顧發展空間、工作氛圍和激勵機制三位一體的人力資源管理體系。我們深信，讓員工擁有安穩的工作與生活及不斷發展的機會，讓客戶獲得優良的產品與服務，並讓股東得到合理的投資回報是身為優秀企業公民最基本的社會責任。

今年是「十二五」(2011到2015年)規劃的開局之年，為提供堅強的人力資源保障來面對世界的快速變化與市場的競爭挑戰，中國海外集團積極做好人才規劃，加強梯隊建設。與此同時，我們繼續學習並務實營商管理基礎，積極加強廉潔體制建立以提高公司效能管理及持續推動各方面改善。

建築、地產行業屬於碳排放量大的行業，因為建造和使用房屋所產生的能耗及碳排放量，與其他行業相比都較高。集團不遺餘力發展並推行綠色節能建築，以滿足未來在社會期望、經濟發展及人民生活水平方面的提高所帶來的需要。在工程承建、項目設計、地產開發與物業管理等各個環節，不斷加大創新，致力秉持節能、環保、安全、可持續發展的生態理念，推行低碳建築並希望引起業界的迴響，共同構建綠色社會。我們很榮幸今年在多個承建工程項目中，得到相關的獨立環保安全機構的表彰。在本報告中將與大家分享部份案例。

2 董事長寄語

集團歷來視企業公民為義不容辭的責任，連年參與不同的公益活動，並成立「中國海外愛心基金會」及成功打造出「海無涯 愛無疆」知名公益品牌。迄今，集團在扶貧賑災、捐資助學、襄助公益等方面累計捐贈超過港幣1.3億元，並獲得社會各界的高度認同，包括在本年度獲得了「中國最受尊敬企業·十年成就獎」、「中國企業社會責任榜優秀實踐」等榮譽獎項。此外，集團旗下的主要子公司之一中國海外發展有限公司更於2011年連續第二年被納入香港「恒生可持續發展企業指數」、「恒生內地及香港可持續發展企業指數」，並同時入選今年新增的「恒生可持續發展企業基準指數」成份股。

集團將繼續以謙謹的態度深化在企業社會責任方面所做的努力，通過建設規範化、常態化和品牌化的公益活動機制，我們希望更有效地在捐資助學、扶持青少年、襄助公益等方面，向大眾傳達積極正面的影響。我們深信現代的企業經營必須兼顧股東利益、員工保障、環境保護與社區參與，不僅是負起責任做好該做的事，更應從心出發做好能做的事，以提升集團在社會的價值，建造可持續發展的長青基業。



中國海外集團有限公司
董事長
易軍

3 關於中國海外集團

3.1 中國海外集團簡介

中國海外集團有限公司(前名「中國海外建築工程有限公司」)於1979年6月在香港成立，由中國建築股份有限公司全資擁有；中國建築股份有限公司則由中國建築工程總公司持有54.28%股權，中國建築工程總公司乃屬中央大型企業，隸屬中國國資委並在2011年全球500強企業中，排名第147位。

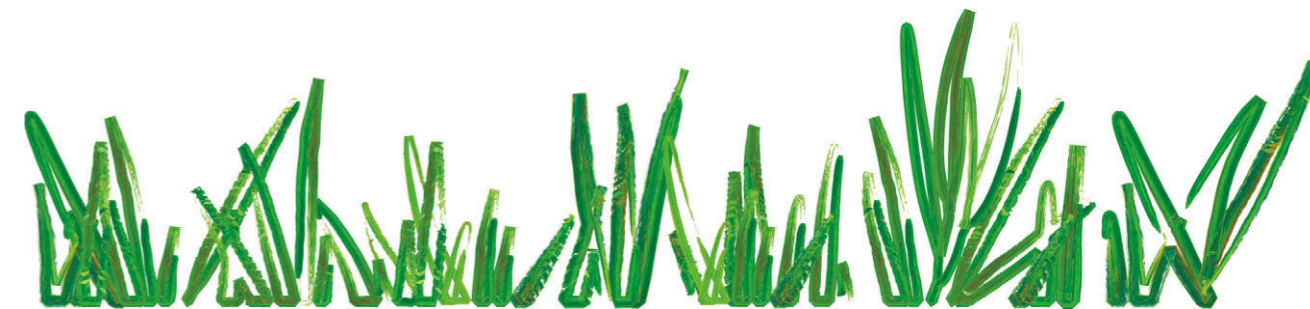
目前，透過三家二級企業，集團已經形成涵蓋地產投資、建築施工、統籌城鄉、規劃設計、行銷策劃、建築產品制造、售後服務與物業管理等房地產開發全過程的價值鏈體系。至2011年末，集團總資產超過港幣2,000億元及總市值港幣1,362億元。

中國海外集團旗下共有530家公司，其中直接控股公司¹共有494家，佔總比例的93%；間接控股公司²共36家，佔總比例的7%。集團的主要業務範圍分別由以下集團旗下的三家二級集團公司執行：

- 中國海外發展有限公司
- 中國建築國際集團有限公司
- 中海投資發展集團有限公司

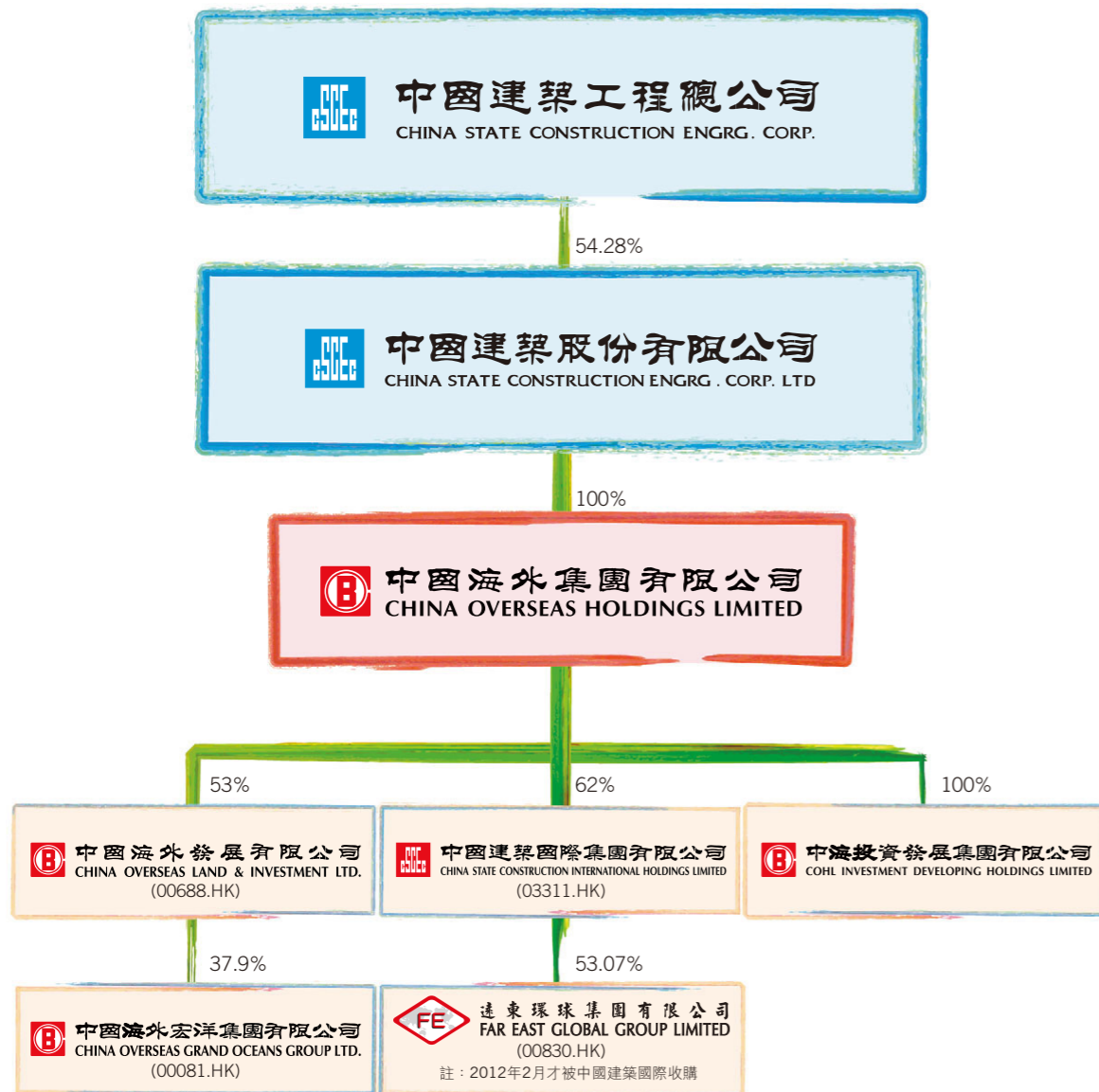
¹ 直接控股公司即集團所佔的股權比例大於或等於50%。

² 間接控股公司即集團所佔的股權比例少於50%。



3 關於中國海外集團

中國海外集團組織架構圖(截至2011年12月31日)



3 關於中國海外集團

3.2 中國海外發展有限公司的背景與經濟表現

二級集團公司	業務	涉及地區	旗下上市公司	旗下持有公司
中國海外發展有限公司 (00688.HK) (簡稱「中國海外發展」)	<ul style="list-style-type: none"> 房地產開發 物業投資 物業管理 規劃及建築設計 	<ul style="list-style-type: none"> 香港 中國內地 澳門 	中國海外宏洋集團有限公司 (00081.HK) (簡稱「中國海外宏洋」)	384家公司： <ul style="list-style-type: none"> 直接控股：364家(佔總比例95%) 間接控股：20家(佔總比例5%)

中國海外發展於1992在香港註冊成立，並於該年8月份在香港聯合交易所掛牌上市，2007年底，獲納入為香港恒生指數成份股(00688.HK)。其地產業務多年來從香港擴展到澳門及內地30餘個經濟活躍城市。截至2011年底，公司擁有可發展的總樓面面積為3,445萬平方米。旗下中海物業管理已成為中國內地物業管理行業的馳名品牌，並於香港及內地擁有較大市場佔有率。

房地產開發是公司的核心業務，上市以來，成功打造「中海地產」行業領導品牌，業務遍佈港澳及內地30餘個經濟活躍城市，為逾百萬客戶提供了數十萬套中高端精品物業。2011年，中國海外發展進一步完善區域化管控體系。公司也再次榮獲「中國房地產開發企業品牌價值20強」第一名，品牌價值達人民幣246.9億元(約港幣300.84億元)。同時，中海地產再度蟬聯「中國房地產行業領導公司品牌」第一。公司以傑出的表現獲得「中國藍籌地產」企業稱號，並連續8年位居榜首。中海地產的項目在品質、設計、管理等多個方面再次獲得專業認可，8個項目榮獲詹天佑大獎。更多資料，請參閱中國海外發展有限公司2011年年報：<http://www.coli.com.hk/Big5/Investor/FinaRoppor.aspx>。

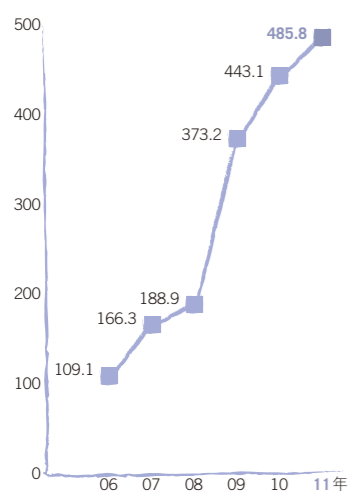
3 關於中國海外集團



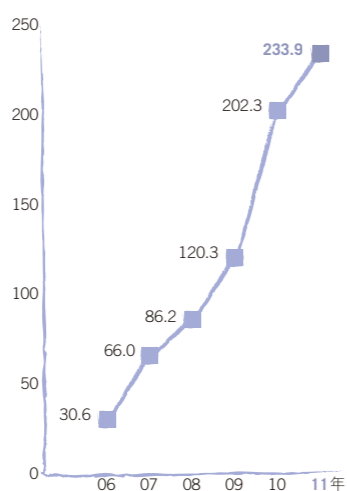
註：於中國內地32個主要城市，包括：北京、上海、深圳、廣州、佛山、蘇州、杭州、瀋陽、重慶、西安、長春、長沙、成都、大連、濟南、南昌、南京、寧波、青島、天津、武漢、廈門、煙臺、中山、珠海、桂林*、吉林*、合肥*、呼和浩特*、蘭州*、南寧*、銀川，以及港澳的地產發展。
* 中國海外宏洋營運的城市，中國海外宏洋也在北京和廣州亦有項目。

經濟表現：

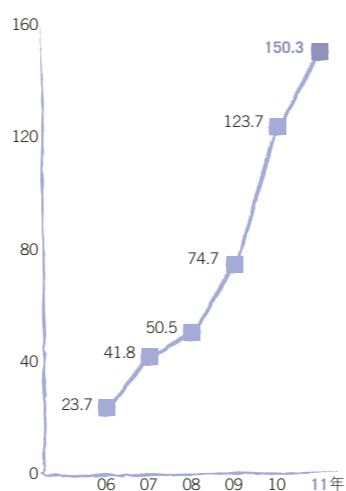
營業收入(港幣億元)



經營溢利(港幣億元)



股東應佔溢利(港幣億元)



3 關於中國海外集團

3.3 中國建築國際集團有限公司背景與經濟表現

二級集團公司	業務	涉及地區	旗下上市公司	旗下持有公司
中國建築國際集團有限公司 (03311.HK) (簡稱「中國建築國際」)	主要業務： • 樓宇建築 • 土木工程 • 基建投資 其他： • 地基工程、地盤勘察、機電工程、高速公路及橋樑工程、混凝土生產、混凝土預製件	• 香港 • 中國內地 • 澳門 • 海外 (印度、阿聯酋)	2011年內旗下無上市公司 (2012年2月收購遠東環球集團有限公司 00830.HK)	91家公司： • 直接控股：79家(佔總比例87%) • 間接控股：12家(佔總比例13%)

中國建築國際在香港的承包工程業務始於1979年。2005年，公司從中國海外發展分拆並於香港聯合交易所主板上市 (03311.HK)，多年來打造了其在承建業務領域的旗艦品牌「中國建築」。目前，公司在香港、中國內地、澳門先後承建了逾780項工程，包括房屋工程如公營房屋、私人住宅樓宇、商業、工業、醫療機構、教育文化設施、酒店、公共建設；土木工程如土地平整、公路、橋樑、填海、隧道等；以及打樁、機電工程等。

3 關於中國海外集團

中國建築國際擁有先進的技術、管理、計劃和協調能力，並銳意持續研發嶄新的建築技術和方法，配合中央採購及分配系統等，積極優化施工程序，提高成本效益，為長遠發展奠定基礎。憑著累積多方面的經驗及在建築領域的卓越能力，公司業務拓展至印度及阿聯酋。2011年，公司配合建築承包與基建投資業務協調發展的戰略方向，對內地投資業務和建築相關業務的管理框架進行調整。

中國建築國際是香港最早獲得ISO9001、ISO14001及OHSAS18001國際標準認證的承建商之一，反映其追求嚴謹的質量、安全和環境保護管理的堅持。2011年內竣工工程為28項，新承接工程37項。截至2011年底，在建工程90項，佔合約額共港幣739.5億元。公司在2011年成為首個連續三年獲得香港房屋委員會「傑出承建商(建築)」金獎得主。其中香港多個建築地盤榮獲香港勞工處、香港發展局、香港職業安全健康局分別所頒的建造業安全金獎，環保管理金獎、安全文化地盤金獎。更多資料，請參閱中國建築國際有限公司2011年年報：<http://www.csci.com.hk/cscec/portals/p1/a/page060102.aspx>。

3 關於中國海外集團

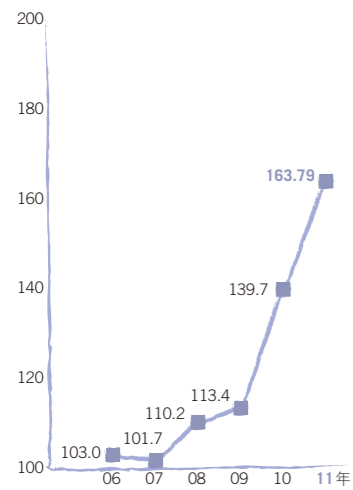


* 於2012年2月28日，本公司於遠東環球集團有限公司的已發行股本中約佔53.07%權益。

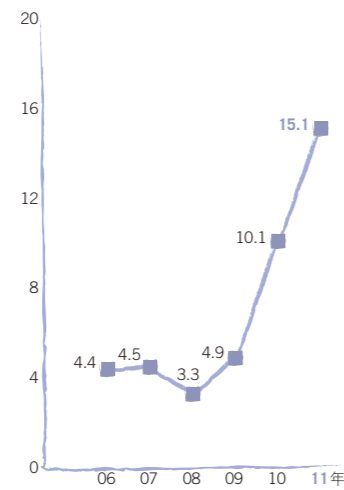
3 關於中國海外集團

經濟表現：

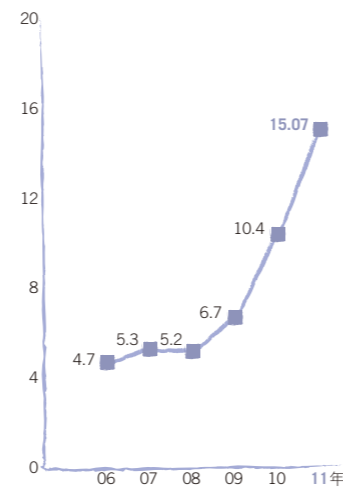
營業收入(港幣億元)



經營溢利(港幣億元)



股東應佔溢利(港幣億元)



3.4 中海投資發展集團有限公司背景與經濟表現

二級集團公司	業務	涉及地區	旗下上市公司	旗下管理的公司
中海投資發展集團有限公司 (簡稱「中海投資集團」)	<ul style="list-style-type: none"> • 基礎設施投資與運營 • 統籌城鄉投資 • 金融股權投資 	中國內地	無	中海投資集團是一個管理平臺，只有管理關係，沒有股權關係，故旗下沒有子公司

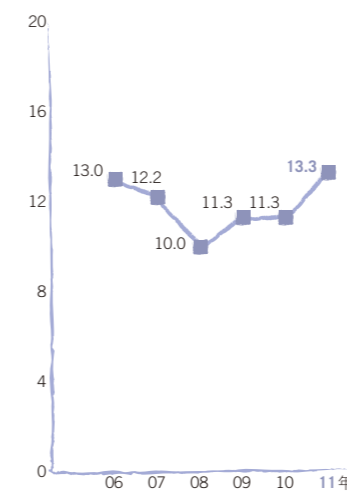
3 關於中國海外集團

中海投資集團定位於兼顧基建業務經營與管理，並重點拓展統籌城鄉投資業務，是中國海外集團資產管理和新產業培育的平臺，擔負為中國海外集團輸送優質項目從而提升集團價值之重任。集團通過中海投資集團努力打造「中海投資」品牌，以直接投資、收購或參股的方式，大力吸納和培育具有長期穩定收益的實業投資項目，以形成對核心業務的有效補充，致力於集團的長遠發展。

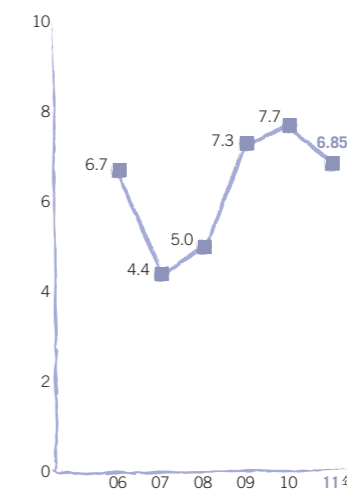
近年來，中海投資集團不斷推進業務轉型，優化總部建設。目前中海投資集團管理的三大產業有：一是基礎設施管理，包括瀋陽皇姑熱電，南京二橋，山東萊州港務，南昌二橋等多個項目；二是統籌城鄉投資，包括重慶黎香湖、山東淄博文昌湖和陝西渭南項目；三是金融股權投資產業，包括國元信託、國元投資、華聞控股等。業務主要分佈在中國內地。

三大管理產業的經濟表現：

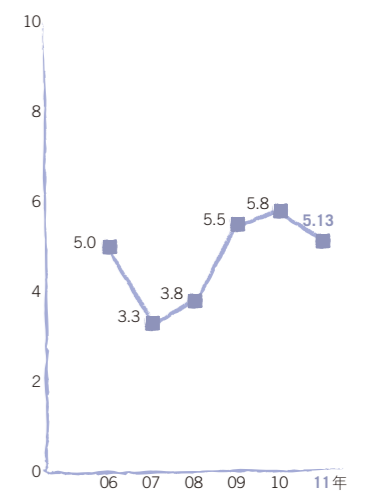
營業收入*(港幣億元)



經營溢利(港幣億元)



股東應佔溢利(港幣億元)



* 經濟表現包括為中國建築國際代管的基礎設施產業管理專案。

4 可持續經營與發展

4.1 理念與架構

中國海外集團秉持著「鑄百年長青基業」的願景，「慎微篤行 精築致遠」的理念，不斷推動企業社會責任，將其融入企業經營與企業文化，以創造源源不斷的營運動力。無論是公司治理、品質管理、人力資源、環保責任、社區貢獻還是與利益相關者的溝通，都是作為高素質企業公民所應重視的。集團依據企業自身條件、及對所處行業和宏觀經濟環境的綜合考量，制定了應對的策略以確保集團在短、中、長期內的可持續發展。中國海外集團的理念是：

- 進一步完善區域佈局，實現區域市場平衡，實現可持續發展
- 實施精品戰略，增強創新能力，發展綠色、節能、環保住宅
- 實施管理與組織創新戰略，推進區域化、專業化發展
- 實施人才戰略，完善人才政策和激勵機制，優化人力資源結構
- 強化「中海企業文化」建設，公司真正成為「回報股東、造福社會、關愛員工」的優秀企業
- 加大對保障性住房的參與力度，積極地參與扶貧救助和慈善捐助事業
- 推進統籌城鄉專案實施，探索中國城鎮化方式創新，扶持農民就業致富
- 實施「走出去」戰略，打造公司海外經營核心競爭力



4 可持續經營與發展

4.2 企業社會責任委員會

為了更有系統地擬定集團企業社會責任的政策及安排相關工作，統籌及協調具體工作的執行，本集團在2008年已正式成立了企業社會責任委員會，進一步加強集團在企業社會責任方面的工作，塑造集團良好的企業社會責任形象。企業社會責任委員會接受集團常務董事會直接監督。通過企業社會責任委員會與集團旗下各管理委員會及二級集團公司的互相溝通與合作，希望能更完善集團整體的企業社會責任表現。

中國海外集團企業社會責任委員會

委員會職銜	姓名	公司職銜
主任	孔慶平	中國海外集團有限公司副董事長兼總經理
副主任	李劍波	中國海外集團有限公司副董事長
委員會	朱毅堅	中國海外集團有限公司助理總經理
	董大平	中國海外集團有限公司董事
	劉為民	中國海外集團有限公司董事會秘書、總經理辦公室總經理
	王亞鵬	中國建築國際集團有限公司人力資源部總經理
秘書	林苑	中國海外集團有限公司財務資金部副總經理
	劉為民	中國海外集團有限公司董事會秘書、總經理辦公室總經理

4 可持續經營與發展

4.3 公司治理

中國海外集團深知良好的公司治理對於提升企業實力及推動可持續發展的重要性，因此，集團一直致力於從三個層面積極提升企業的管治水平：首先，確保集團及其下屬各單位皆遵守各項法律、規則和嚴格的道德操守標準；其次，董事會持續完善系統與健全機制以確保決策能最優化地平衡各利益相關者的期望與權益；最後，集團以公司治理原則作為指引，提升核心競爭力並為企業利益相關者創造價值。

2011年，集團按照總公司《關於進一步完善對中國海外集團有限公司管控方式的意見》要求，組成新一屆常務董事會和執行董事會兩個決策機構，並制定相應的議事規則，進一步完善重大事項的集體決策機制。常務董事會作為本集團公司治理架構核心，旗下有企業社會責任委員會、人力資源部管理委員會、戰略與風險管理委員會、及資金管理委員會，各委員會均須向董事會匯報進展，這充分符合香港及國際對公司治理最佳慣例的要求(請看圖一)。董事會與管理層之間有明確分工。為避免使權力集中於一位人士，本集團董事長及總經理分別由兩人擔任，兩者之間分工明確並已在董事會的職責約章中做出明確規定。

集團附屬香港上市公司中國海外發展及中國建築國際均有董事會。兩家上市公司的董事會均下設有審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，這些委員會的成員大部分為獨立非執行董事。欲了解更多資訊，請參閱中國海外發展及中國建築國際2011年年報中的企業管治報告。

4 可持續經營與發展

4.4 反貪腐機制

為加強反腐反貪以提高公司效能管理，集團於2011年發佈了《中海發展廉潔與效能談話制度》及《中海發展投訴與舉報管理辦法》。中國海外發展所屬地區公司總經理皆須簽署《總經理廉潔自律承諾書》；中海投資集團的領導人也須簽署《廉潔從業承諾書》。中國建築國際的領導人每年則發出公開信件予員工、分判商及供應商，提醒他們不能收取及提供利益。

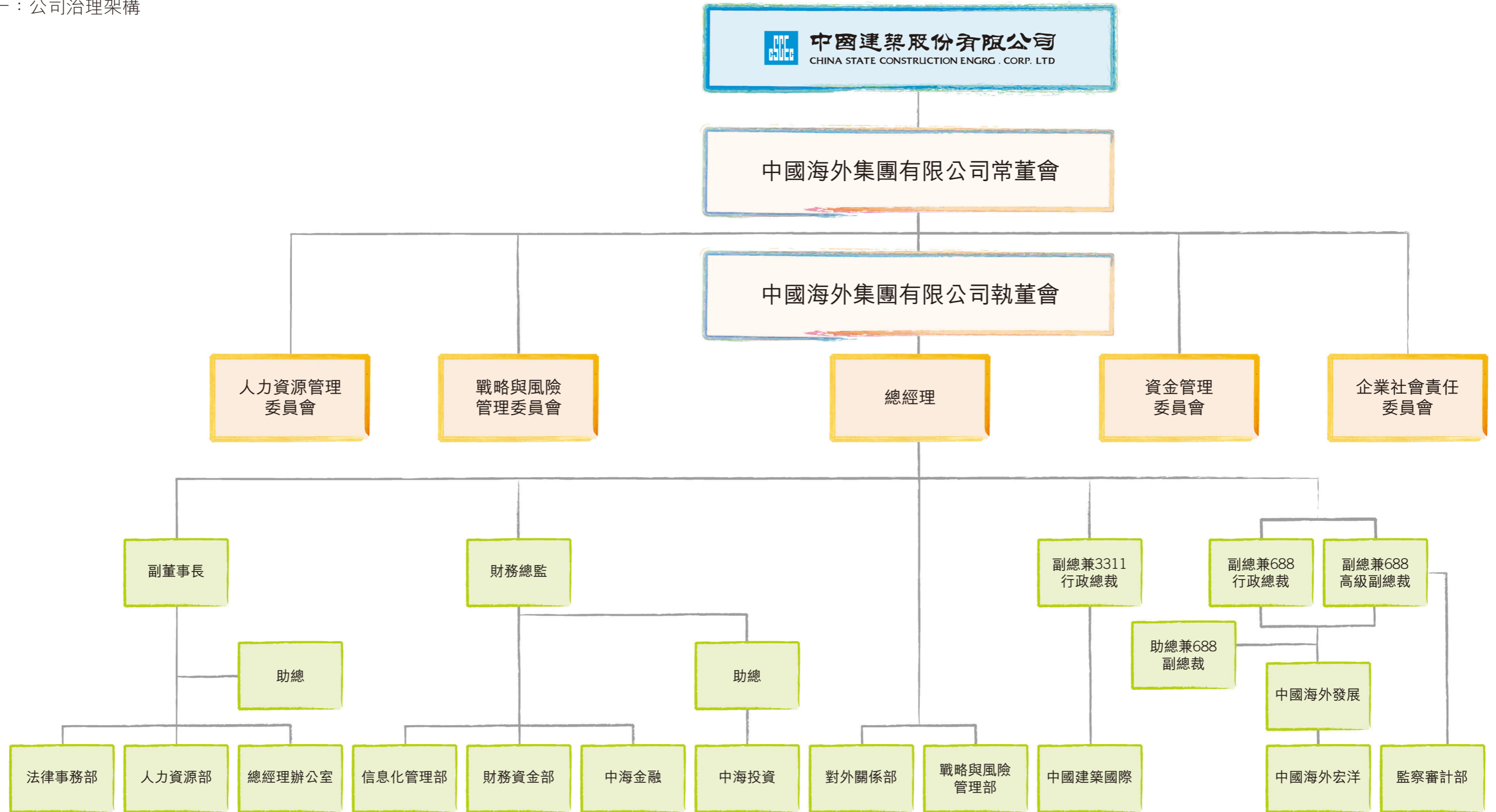
中海地產(中國海外發展旗下子公司)也以正式書面通知的形式提醒合作夥伴，禁止贈送禮物或提供利益給公司各級業務部門與員工，以免被終止合作關係，並同時提供公司的投訴舉報方式。所有合作夥伴如承建工程分判商及有關物資採購、設計、營銷、辦公用品採購的供應商也須簽署《廉潔協議書》。中海地產也通過問卷調查了解合作夥伴對中海員工廉潔自律方面的表現。

員工如接受來自合作夥伴的利益，將受到公司嚴厲處罰，嚴重者將移送司法機關處理。除了制度約束外(如制定《中海發展員工效能問責暫行規定》、《中海發展三重一大³監督事項監督管理辦法》、崗位風險防範等)，集團也通過出版《廉潔與效能》刊物、反腐倡廉漫畫及手機短信來教育、提醒員工廉潔之重要性。

³ 三重一大：重大問題決策、重要人事任免、重大項目安排、大額資金使用。

4 可持續經營與發展

圖一：公司治理架構



4 可持續經營與發展

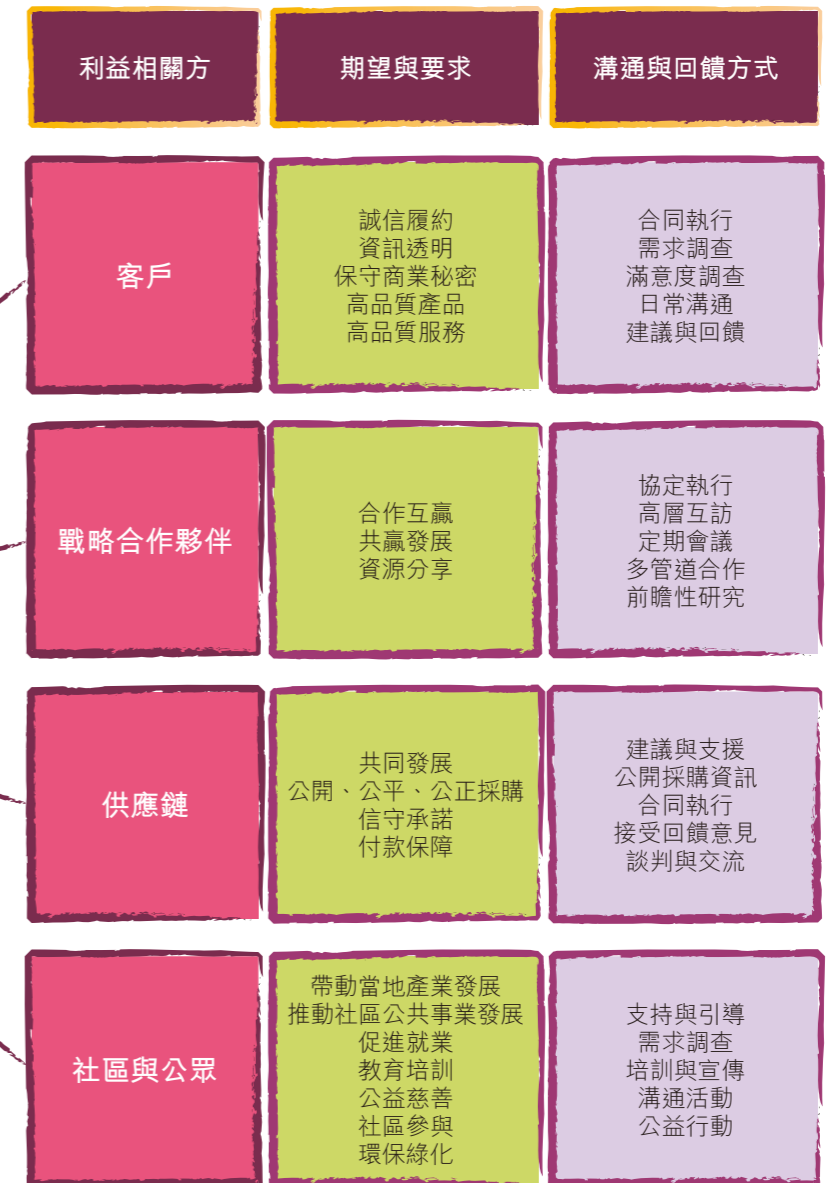
4.5 與利益相關方的溝通

與利益相關者的溝通能幫助集團對自身的企業社會責任表現有更客觀全面的評價，並做出及時調整。中國海外集團的利益相關方包括股東、投資者、金融機構、員工、客戶、戰略合作夥伴、業主、分判商、供應商、社區與公眾。中國海外集團認為只有積極有效的溝通，才能讓集團更準確理解及應對所有利益相關者的期望，從而制定出平衡各方利益的最佳策略及行動方案並予以實施。



4 可持續經營與發展

根據中國海外集團的業務及活動性質，並結合不同利益相關方的特點，集團制定針對不同利益相關方的溝通方案，如定期會議、滿意度或需求調查、探訪、交流會、培訓、研究、公益活動等。在日常的營運中，集團也不時聆聽、收集並回應他們的需要。以下章節將披露2011年集團與不同利益相關方的互動。



5 品質保證

5.1 品質與供應鏈管理方針

不管是集團設計、承建或管理的建築物業，品質管理一直是集團高度重視的工作環節之一。因此集團建立了一套從短期到長期，從集團到二級集團公司各執行單位，以實現高效的專業管理、指導與服務的品質管理體系。為滿足集團跨區域經營和規模擴張的策略需求，集團實行「總部-區域-地區」三級架構的管理體系，並明確三級管控體系的短至長期角色定位和職責細分，強力支撐集團的規模化發展與精細化管控。

在貫穿建築和服務的整個生命週期中，各個業務單位依據自身的業務特點，進行制度細化和方針落實，並嚴格執行品質控制流程確保業務高水準執行。從嚴謹的供應商准入及評估機制，具體工作實施和流程管理，再到客戶服務與溝通，集團制定了統一的品質管制戰略，不斷提高產品品質和服務水平。

為了保障建築和服務的高品質，中國海外集團堅持從原材料的品質開始嚴格把關。針對供應商提供的原材料和服務，中海地產制訂了物資採購管理辦法，其內容包括材料品質、到貨驗收、計劃管理等，並對各環節的情況進行記錄與總結。自實施集中採購以來，一直堅持以全面、長期、穩定的政策與供應商建立戰略合作關係。這一戰略合作政策不僅能讓公司獲得最優秀的供應商資源，還能保證第一時間以最高的性價比享受到供應商所提供的新產品、新技術和優質的服務，大幅度提升公司運營效率，提升公司產品的整體品質；對合作供應商而言，也能獲得穩定的市場份額，合理的銷售利潤，實現真正意義上合作雙方的共贏。

5 品質保證

2010年所定目標	2011年進度或成果
1 實施2011年度客戶滿意指數測評工作	1 中海地產2011年度客戶調研工作於2011年下半年進行，收獲了大量業主反饋的寶貴意見 詳情請參閱5.3
2 進一步加強中海會(即客戶聯誼會)工作，重點為網站重建、全國性聯動客戶關懷活動開展	2 中海會主辦了首次全國性活動「中海社區小小業主物管體驗營」，效果顯著 第四屆中海社區藝術節也圓滿結束，反應熱烈 詳情請參閱5.2
3 基於iOS平臺開發「點擊錄入與跟蹤銷項」系統，進一步發揮CRM軟件功效，提高客戶體驗	3 客戶關係管理系統(CRM)已在中國內地21個城市252個項目全面覆蓋，持續執行，配套開發的用於幫助業主收樓的「點擊錄入與跟蹤銷項」系統進展順利 詳情請參閱5.2
2012年工作目標	
1 製作多媒體宣傳片，將傳統宣傳片、宣傳冊等載體融入高新科技	
2 加強合作夥伴滿意度調查的問卷回收率，以更全面了解合作夥伴的意見	
3 實施2012年度客戶調研，持續聆聽客戶聲音	
4 繼續完善客戶關係管理系統，開發更多人性化功能，運用信息化手段促進產品提升和服務改進，系統性地改善客戶尚不滿意的方面，提升客戶體驗	
5 加大中海會活動開展力度，推出多項全國性活動，積極主動地提供客戶關懷	

5 品質保證

5.2 品牌管理系統與客戶關係

集團在地產發展方面和客戶的關係最為密切，因此中海地產客戶服務體系繼承與深化「誠信卓越 精品永恆」的經營理念，通過精細化的前端服務與持續進行的售後關懷，打造系統化的客戶服務工作品牌。

在2010年，客戶關係管理系統(CRM)正式上線運行，系統性地梳理了客戶服務流程與標準，規範了一線工作人員面對客戶的服務流程與標準。2011年內，中海地產，作為中國內地知名品牌，其客戶關係管理系統(CRM)已全面覆蓋中國內地21城市252個項目，建立了客戶需求和投訴資訊系統，有效將反饋傳遞至各營銷部門，持續改進產品及服務。

集團也首次引入iPad應用於內部驗房與交樓入伙環節的點擊錄入及跟蹤銷項，讓客戶參與到檢驗產品品質及服務品質的工作中。除此之外，「7x24」小時全程跟進的精品服務模式將物業服務前置到房屋認購階段。「溝通大使」在銷售期間與業主建立並保持通暢的溝通管道和資訊回饋渠道，讓業主能及時瞭解項目的建設過程與進展，同時及時回應客戶的需求。



溝通大使為業主提供最周全和貼心的服務

經與專業品牌諮詢顧問的緊密溝通和提案修正，集團擬定出一套涵蓋集團旗下各子公司及品牌的企業形象識別(CI)系統。2011年內集團積極更新CI系統及應用手冊，並於集團公司內部廣泛宣傳，讓集團各部門及子公司能落實執行。為提升公司的對外品牌宣傳力度及整體形象，年內更啟動了多媒體宣傳片的項目，旨在將傳統宣傳片、宣傳冊等載體融入高新科技，實現人機互動、圖文替換的效果，並期以拓展出行衍生品，滿足公司的公關禮品需求。目前經過多輪商談及提案，已基本定標，預計於2012年正式進入制作階段。

5 品質保證

為加強和促進中海地產與社會各界的密切聯繫，誠懇順暢地與會員業主展開溝通和交流，中海地產特別成立客戶聯誼會(簡稱「中海會」)。截至2011年12月底，已在內地30個城市開設分會，共發展會員12萬餘人，發展聯盟商家近400家。中海會秉承「精彩生活、卓越人生」的理念，以客戶為中心，以服務為依托，在社區文化、鄰里關係、慈善公益、休閒娛樂、商家優惠等方面不遺餘力的策劃和創新，舉辦各種活動與當地業主進行交流，營造了濃郁的和諧社區氣氛。希望通過龐大的會員資訊回饋，能使集團的產品、服務更加完善。

中海社區小小業主物管體驗營

2011年7月，中海會在全國不同地區啟動了為期四天的「中海社區小小業主物管體驗營」活動。活動對象為中海社區內年滿7—14歲的小業主，旨在通過小業主的體驗，促進對物業管理工作的理解，並讓小業主体會社會實踐所帶來的成長與進步。活動分設「小小治安巡邏員」、「小小客服」、「小小園丁」崗位，由優秀的物業管理人員擔任教員，對小業主進行全程指導看護。本次活動在內地21個城市的80個中海社區開展，共有1,200多名小業主報名參加，近300名中海物業管理人員擔任教員和工作人員，是中海會成立後規模最大、影響力最廣的一次全國性活動。



5 品質保證

中海社區藝術節

為了提升與業主的互動，並推廣業主及社區對藝術的參與，自2005年起舉辦了每兩年一屆的成都中海社區業主的盛會—中海社區藝術節「一路上有你」。2011年，第四屆中海社區藝術節於10月啟動，獲得了來自中海成都十大社區的鼎力支持，參與者包括中海各社區的業主及租戶，報名人數超過400人，數量破記錄。參與者年齡跨度之大，充分展現出中海社區業主們的支持。業主以精湛的才藝表演歌唱、舞蹈、主持、器樂、書畫、小品相聲等。受邀的評審來自四川音樂學院、中國戲劇家協會、戰旗文工團等的教授和資深編導，為比賽帶來了較強的專業性。



5.3 客戶滿意度

中海地產長期以來，聆聽客戶聲音，關注客戶感受，於2011年下半年開展了大規模的客戶調研工作，範圍覆蓋內地21個業務城市的127個中海社區，並按照入住時間分為準業主、磨合期業主、成熟期業主、老業主四類，針對性地進行了訪問，抽樣樣本量接近萬戶，較全面地覆蓋了各種背景、地域的客戶。該調研以問卷調查形式進行，採用電話訪談和入戶訪談的形式，對房地產項目開發、交付、售後全過程中與客戶接觸較緊密的各個方面進行了詳盡的訪談，收到了大量業主反饋的感受、評價和意見。公司將深入地整理、挖掘這些寶貴的客戶聲音，將其應用到項目開發環節當中，全面提升產品水平和服務水平，為廣大客戶提供滿意的消費體驗。

5 品質保證

集團針對物業管理方面，要求中國海外發展旗下物業管理公司—中國海外物業服務有限公司(以下簡稱為「中海物業」)每年進行客戶滿意度調查，以瞭解客戶對中海物業在香港的屋苑管理、保安、清潔及維修保養表現的滿意程度。2011年期間共收回787份調查回饋問卷，調查結果顯示維持高滿意度，達89%。

5.4 合作夥伴滿意度

2011年，中海地產對合作夥伴(包括承建商、物資供應商、設計公司和營銷廣告公司)進行滿意度問卷調查。根據不同業務線，共設置了三套問卷，分別為工程(物資)類、設計類和營銷類，共涉及31個地區公司。調查內容包括2011年合作單位對相關地區公司的總體印象，對業務合作情況的評價，對員工廉潔自律的評判，以及其投訴舉報情況和合作意願等。共向1,000家合作單位發放了調查問卷，有效回收率為13.2%。以下為調查結果⁴：

對地區公司總體的滿意度	滿意或比較滿意	感覺一般	不滿意或很不滿意
承建商/物資供應商	98.6%	-	1.4%
設計公司	100.0%	-	-
營銷廣告公司	97.6%	2.4%	-
2011年所有合作夥伴之總體滿意度	98.4%	0.8%	0.8%
2010年所有合作夥伴之總體滿意度	95.7%	4.3%	-

⁴ 為了更全面瞭解合作夥伴對集團的滿意度，集團未來將改善問卷有效回收率。

6 中海與員工

6.1 對員工的責任與人才培養方針

作為一個支持平等機會的僱主，中國海外集團致力在招聘、培訓、晉升、調職、薪酬、福利及終止合約等活動提供平等的機會，不分性別與年齡。

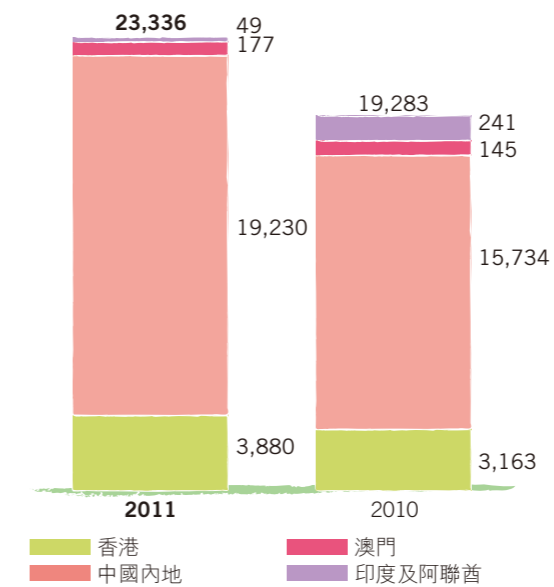
人才是企業保持強勁生命力和競爭力的戰略性支援。集團人力資源工作的價值體現於能有預見性地滿足企業、業務線與員工現實和潛在的需求，主要通過系統化的員工招募、培訓和激勵，員工績效考核為企業持續健康發展提供內在的驅動和保障。「海之子」是集團的人力資源管理品牌，旨在通過不同的管道吸納和培養有潛力的莘莘學子及在職員工，以支撐企業的持續發展。集團還不斷研究及創新培訓方式以便能依據員工、業務、運營區域的需求完善培訓體系。

集團於2011年發佈《中國海外集團員工持續教育培訓工作管理辦法》，提出「四層一列」的培訓體系。「四層」的含義是：對於集團高級管理人員，促進其商業理念及戰略決策能力的不斷更新提升；對於集團中級管理人員，鼓勵中級管理人員參與以提升領導力及管理思維；對於骨幹管理人員和專業人才，全面提升管理素質與業務能力；對於廣大員工，通過內部課程開發、同行交流和師資隊伍培養，建立基於網路平臺的內部教育培訓學習體系。「一列」的含義是：根據實際業務開拓需要或為急需的專題，由集團設立專項資源進行專題性培訓，覆蓋各層級員工。

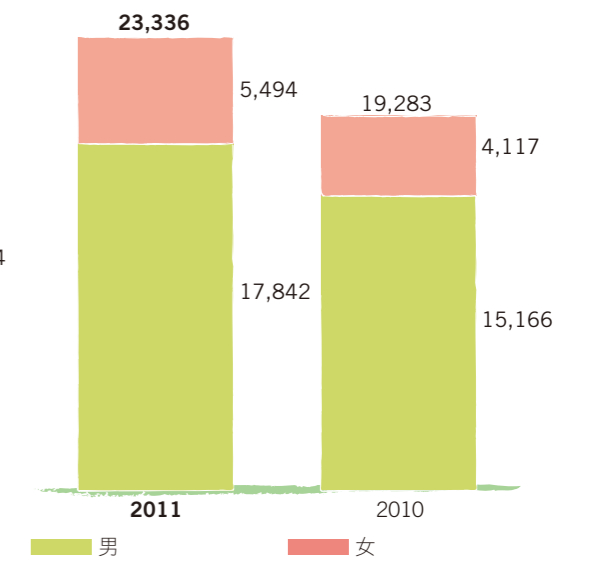
集團對員工的關愛不僅僅體現在對員工職業生涯發展的大力支持上，還體現在對員工生活的關懷上。在建築高品質樓宇的同時，也為無數的中國海外集團員工打造出一個溫暖的中海之家。包括在集團層面成立了聯誼總會，下設集團總部聯誼會、中海地產聯誼會、中國建築聯誼會、中海投資聯誼會、中國海外攝影協會、中國海外婦女聯誼會、中國海外社會責任部、中國海外「關愛社會」義工聯誼會等組織機構，八個分會各司其職，團結協作，舉辦各類員工休閒和社區活動並積極推動企業文化建設工作。

中國海外集團及三家二級集團公司總員工人數與劃分

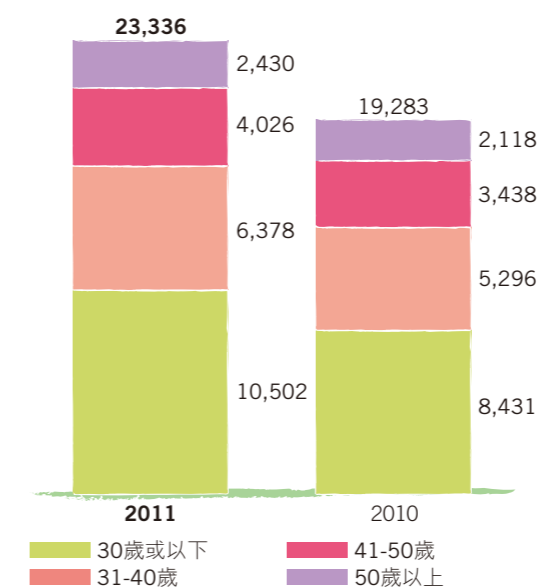
按地區劃分員工分佈



按性別劃分員工分佈



按年齡劃分員工分佈



6 中海與員工

2010年所定目標	2011年進度或成果
1 搭建集團系統內統一的網路考核平臺，逐步推行集團系統內的全員網路考核	1 集團構建了統一的網路考核平臺，全面覆蓋集團管理範圍內的中高級管理人員和專業人才 請參閱6.4
2 為員工提供優惠體檢計劃	2 2011年10月起，加強集團醫療福利計劃，香港地區員工也可以優惠價透過指定醫療機構進行體格檢查
3 舉行第六屆「中海之聲」文藝匯演	3 圓滿舉辦，請參閱6.4.1
4 員工關愛活動： (i) 為員工舉辦付費「精神健康急救證書課程」 (ii) 為員工開辦「羽毛球班」	4 (i) 「精神健康急救證書課程」正籌備中 (ii) 已經開辦，每周定期舉辦羽毛球班
2012年工作目標	
1 在集團「十二五」人才規劃的指導下，有序推進各項工作的開展	
2 不斷加強集團中高級管理人才的隊伍建設，建立中高級管理人才的後備人才庫，制定中高級管理人才的任職資格體系，有效支撐公司業務的持續增長	
3 持續強化績效管理，在實現全員網絡化績效考核的基礎上，制定集團績效考核管理制度，進一步完善績效管理體系	
4 按照集團「四層一列」培訓體系，聚焦中高級管理人員的領導力提升，實施「中國海外—中歐」領導力發展項目	
5 探索員工職業發展規劃管理，從小眾專業門類和就近專業門類入手建立職業發展規劃，優先推進項目監理、建築設計總師制度、人力資源與財務經理職業發展規劃	
6 舉辦2012年中海杯棋牌賽	

6 中海與員工

6.2 發掘及培育潛在員工

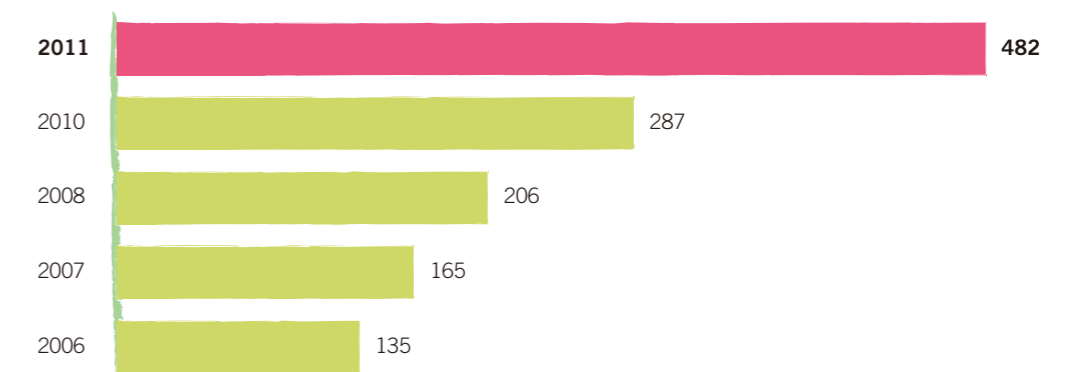
6.2.1 「海之子」與「海納」招聘計劃

集團成功構築了「海之子」與「海納」的人力資源品牌，通過「海之子」與「海納」招聘的員工已經成長為集團的中堅力量，支撐著企業的持續、穩健發展。

「海之子」計劃旨在通過不同的管道吸納及培養人才支撐著企業的持續發展。此計劃主要面向三類人群開放：大學三年級和研究生低年級學生，應屆畢業生及集團新員工。「海納」計劃的招聘對象主要是地產業有經驗的專業人才。

2011年，透過「海之子」招募計劃所聘請的人數更勝往年。就只以中國海外發展為例，其「海之子」計劃成功招聘超過300名優秀畢業生進入集團。「海納」計劃也吸納了超過500名社會人才，有效解決企業在快速發展中的人才資源短缺問題。

2006-2011通過「海之子」校園招聘人數

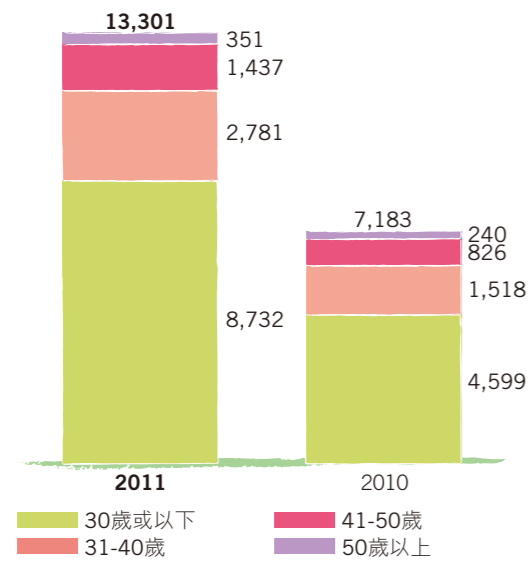


註：2009年因金融海嘯而暫停「海之子」計劃一年。

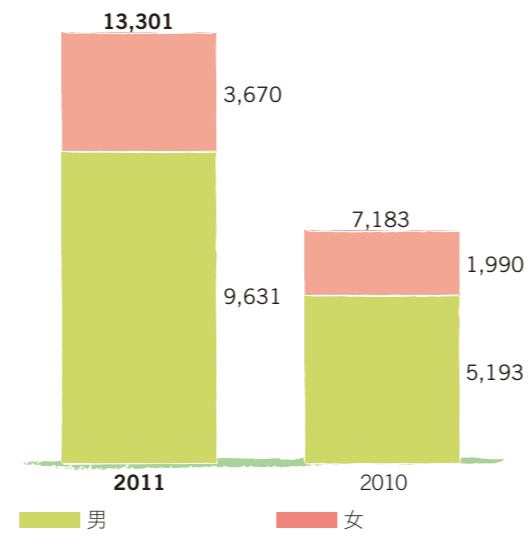
6 中海與員工

中國海外集團及三家二級集團公司的新進員工與流失員工對比

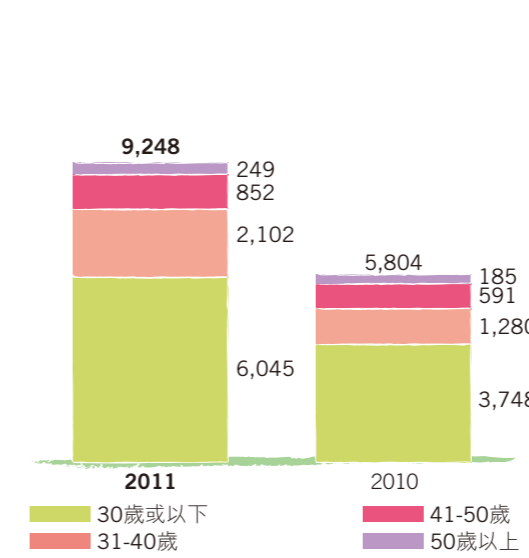
按年齡劃分的新進員工總量



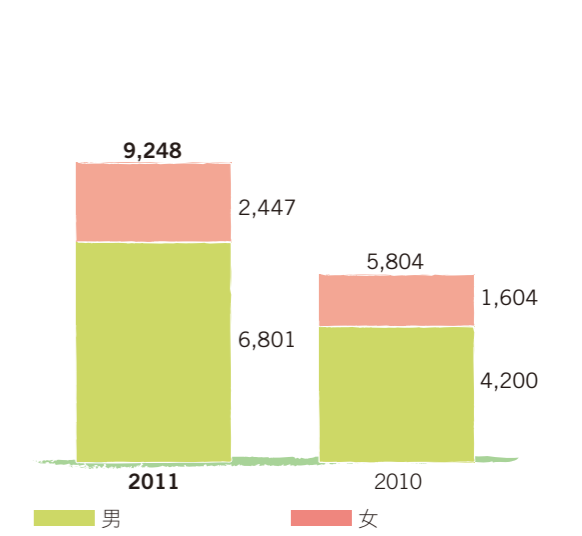
按性別劃分的新進員工總量



按年齡劃分的流失員工總量



按性別劃分的流失員工總量



註：大部分的流失員工來自於物業管理業務，佔2011年集團流失員工總數的80%。集團非物業管理業務員工的整體流失率維持在15%左右的常規水準。物業管理行業特點決定了物業公司員工(尤其是操作層員工和30歲或以下員工)的流失率偏高，物業管理公司將透過不同職業培訓、文化建設活動及績效機制，積極加強年輕員工的事業滿足感及對公司的歸屬感，同時吸引新員工加入。

6 中海與員工

6.2.2 職業發展研習營

高校 — 中海地產「職業發展研習營」是集團「海之子」系列計劃的重要內容，也是支撐「研習計劃」和「實習計劃」的關鍵載體，更被中國內地人力資源管理領域認為「具有前瞻意義的創舉」。研習學員為大學三年級和研究生低年級學員，即將於次年畢業的準畢業生。自2007年，集團與重慶大學合辦此研習營後，在2011年5月至9月間，集團與多個高校合作，包括華北地區北京清華大學，天津大學，山東建大，北方地區大連理工，瀋陽建大，西地區重慶大學，西安建大，及東南地區南京東南大學。這一模式建立了集團與高校的長期戰略性合作關係，有助地區公司吸納人才：

- 地區公司充分共享講師資源 — 在星級講師授課期間，可安排講師與集團員工授課或交流。
- 集團的星級講師同樣也能獲得發展性激勵 — 集團推薦講師參評高校「兼職教授(副教授)」，使其獲得社會兼職職務。
- 地區公司獲得優質的人力資源 — 集團從研習營中挑選最優異的同學參加「實習計劃」，使其成為輔助性人力資源，也提前與其建立心理契約為集團吸納人才。



6 中海與員工

6.3 在職員工培訓與技能伸展

6.3.1 「海之子」啟航班

「海之子」啟航班的培訓對象主要是地產與建築的新入職員工。培訓內容包括由集團領導授課，通過模擬公司的經營管理氛圍，使新進員工快速理解企業文化、項目規則及公司看中的核心素質。培訓還通過戶內與戶外的活動訓練幫助啟航班成員建立團隊精神。

2011年中國海外發展為新入職員工舉辦了「海之子啟航班」，項目在運作上開展了初步嘗試，倡導和運行學員的自我組織、管理及服務潛力，經過10天的培訓，來自地產線全國28個城市的306位海之子創造了「房地產行業基礎知識論壇」、「職業+中海+專業」研討會、網站微博、畫冊、視頻短片、攝影展、「啟航·10年海報展」等一系列自主性產品，展現了學員對公司化運營及類比經營管理目標責任制的理解。



6 中海與員工

6.3.2 區域性培訓系列 — 共案研究院

對於中國海外發展來說，由於不同區域內各公司的發展歷史、規模程度、市場環境、業務狀態、與經驗沉澱都有所相同，各存在優秀經驗或者共性課題，和極待改善的弱項能力，「共案研究院」就是瞄準這一需求而建的，旨在打造一個有效的區域性培訓平臺去共用、研究、探討案例並在實踐領域優化各自的業務。

「共案研究院」有利於區域內業務線交流，在地區公司輪流承辦活動的過程中，一些好的組織形式、工作方法也能在區域內實現分享，以提高區域內各公司的活動組織與策劃能力。在集團的「總部-區域-地區」三級控管前提下，區域性培訓平臺為集團規模化發展提供重要支撐。

華東區 — 共案研究院

在中國海外發展2011年人力資源業務專題會中，由華東區提報的人力資源管理案例《華東區•共案研究院—區域培訓平臺的新嘗試》榮獲了「2010年度人力資源管理案例獎一等獎」。

「華東區•共案研究院」系列培訓活動應運而生，找準了區域公司的職能定位，通過整合培訓資源，發揮區域平臺的作用，以實現區域專業管理平臺／中心、專業指導中心、專業服務中心、資源協調中心的重要職能，與總部關於區域公司的管理定位相匹配。培訓內容涵蓋了行銷、規劃、發展、合約、工程五大業務線，學員職務層級也非常豐富，包括基層員工，中層人員，公司高管及區域公司班子成員，也有不少員工跨業務線積極參與其中。

6 中海與員工

6.3.3 開拓員工國際化視野與技能

為進一步配合國際化業務發展，集團開展了面向所有管理層同事的「海外業務發展戰略及經營情況」培訓，並聘請海外專業導師教授「現代安全管理」課程，提升管理人員的管理意識並優化本集團整體的管理素質。透過全面的「人才發展計劃」、「見習工程師Scheme A訓練計劃」以及「學徒訓練計劃」，為員工提供接觸不同工作崗位的機會，全面提升員工之綜合素質。

集團更針對不同高級管理人員的個性化需求，制定並實施了系統化的企業高層培訓項目，為集團高管及時瞭解商業新思維、管理新理念和新方法提供了重要的渠道和平臺，提升他們的核心技能和業務管理水平。2011年集團與南開大學聯合舉辦的EMBA項目圓滿結束。接着，11月中海管理學院與中歐國際工商管理學院聯合籌辦的「中國海外—中歐」領導力發展項目正式開班。

集團旗下中國建築國際更利用經營開拓海外市場的優勢，開發出「國際化進程中的人力資源配置方案」，配合人才交流輪換制度，選拔和派遣優秀人才前往海外地區工作學習，以拓展員工國際化視野為目的，實踐本集團人才國際化的培養計劃。

6 中海與員工

6.3.4 員工自我增值和終身學習電子化平台

為了支持員工不斷自我增值和終身學習，中國海外發展於2011年9月開發並啟用內部電子學習平臺「海無涯網路學院」，並獲得了各層面員工的高度支持和積極參與。

網路學院能夠根據任職人員的弱項能力、個人習慣和興趣，在規定時間內有針對性地指定學習課程，使員工在管理和專業能力方面有所提升。目前，已發佈課程數量為：企業文化類5科、管理類90科、專業類17科、人文類11科，共計123科。其中包含自制精品課程9科，外購課程112科，規範指引2科。此系統也能夠統計不同業務線、公司的知識儲備、學習情況，為組織考核提供維度，並融合集團現有的集中培訓(如啟航班)、日常視頻培訓、資格認證考試等多樣化知識輸入。

網路學院截止至2011年底，參與課程學習人數達1,593人，約佔中國海外發展總人數55%，參與學習次數超過4,700人次，總在線學習時間超過3,000小時。

項目	領導班子成員 (人次)		其他管理人員 (人次)		專業技術人員 (人次)		合計人次	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
	參加組織調訓 (不含境外培訓)	179	143	710	1,990	3,236	5,833	4,125
參加自主選學	70	84	968	636	4,188	2,777	5,226	3,497
參加網絡培訓	20	10	664	562	3,988	1,412	4,672	1,984
參加境外培訓	0	0	2,348	18	720	5	3,068	23
合計	269	237	4,690	3,206	12,132	10,027	17,091	13,470

6 中海與員工

6.4 員工績效考核體系

為配合「十二五」業務發展戰略，除了在人力資源及人才培養，2011年集團也為績效考核等命題進行規劃和指引。年內，為鞏固集團優秀的績效文化，持續推進「全員績效考核」的規範化與科學化建設，集團構建了統一的網絡考核平台，全面覆蓋集團管理範圍內的中高級管理人員和專業人才。同時，集團下屬各二級單位亦搭建了內部的網絡考核平台。

中國海外發展兩年來配合區域化管控實施，擬定《區域公司經營管理考核辦法(試行)》並初步成型，動態修訂了地區公司領導班子考核標準、人力資源管理考核辦法，並積極協助業務線建立績效考核體系。中國建築國際則正式運行基於平衡計分卡的關鍵績效指標(KPI)績效考核制度，並對「地盤承包責任制」進行完善與修訂。另一方面，中海投資集團也加快所屬公司目標責任制考核機制的完善步伐，並堅持對所屬公司領導班子成員的述職、述廉考核與民主測評。

6.5 企業文化教育活動

「企業是船，文化是槳。只有槳的有力划動，才能使船乘風破浪。正如中海有了企業文化的支撐，我們才能更堅實地與時俱進，創新發展。」

~李劍波，中國海外集團副董事長

6.5.1 「中海之聲」文藝匯演

為了加強集團的文化建設，集團設有「體育活動與文藝匯演交替進行」的一年一度大型企業文化活動機制。2011年11月11日晚，第六屆「中海之聲」文藝匯演於深圳保利劇院隆重上演。共計260名演藝人員，約1,300名各界友好、中海業主及集團的員工參加了此次活動。十大節目形式涵蓋歌舞、音詩畫、音樂劇、新民樂、情景表演、雜技等。表演內容的構思與設計以集團的業績、業務、公益及「中海人」為主軸，是中國海外集團企業文化建設的重要體現。配合籌劃主創團隊的新點子，著名專業導演及導師的協助、各個單位員工的認真參與，近一百天的工餘時間排演，90分鐘的晚會圓滿結束。大批具備藝術才華的員工也因文藝匯演的平臺被全面發掘出來。

6 中海與員工

舞台上首度出現的音樂劇《愛給希望一片天》，演出者包括中海員工及來自都江堰中國海外新建特殊教育學校的特殊小演員與老師。在排練過程中讓大家更了解特殊小朋友比常人多的感恩之心。「中海之聲」文藝匯演即是中國海外集團企業文化建設手段，又是企業文化建設的重要體現。

「這是一群可愛的中海人，從節目的籌備階段開始，他們就全程參與，儘管他們的身影從不會出現在舞台」

~吳芷萱，中海投資



6.5.2 中海印象攝影大賽

年內中國海外攝影協會也主辦「築夢·倒影」暨第四屆中海印象攝影大賽活動，以紀念中國的山河變遷的新風貌及反映集團為社會做出的貢獻為內容，大賽得到了大批攝影愛好者的支持包括員工、業主及社會各界影友，共收到來自全國各地的4,000餘幅作品，作品涵蓋了關於中國山河、風土人情，以及與中海相關的人文氣息、員工生活、新聞事件等。

6 中海與員工

6.5.3 其他企業文化建設活動

集團鼓勵子公司展開企業文化教育活動以加深員工對公司的了解。例如，中海投資集團旗下子公司中海物流於2011年1月至2月通過企業文化宣傳展板以及中海物流公司政策有獎知識競答活動大大提高了員工對於公司的認同感。各單位員工也可在集團每兩個月出版的《中國海外》雙月刊發表文章。2011年內，《中國海外》刊物，共出版正刊6期6冊（總第105-110期），每期內文64頁。正式編排、校對稿件近300篇，處理圖片600餘張。



《中國海外》刊物

6.6 生活與工作平衡

6.6.1 日常活動與主題季度活動

集團提倡健康的生活模式，通過各聯誼會舉辦日常活動與主題季度活動相結合的方式，使各聯誼活動的層次更為豐富。員工享受不同聯誼分會所主辦的各類球類活動或興趣班（如讀書小組，郊遊、游泳小組，棋牌、羽毛球、籃球、攝影記者小組等），以平衡員工的生活與工作和提高員工對於公司的認同感。



春季「勇攀高峰」登高活動

每季員工也可參與大型主題賽事（如冬季保齡大戰、春季「勇攀高峰」登高活動、羽毛球比賽等）。2011年，中海地產中部的登山比賽、游泳比賽、中海投資集團統籌城鄉業務線員工運動會皆為集團的明星活動，深受員工歡迎和好評。除了組織公司內部員工聯誼活動外，還組織員工參與商界的聯誼和慈善競賽活動，例如參加「中銀籃球杯邀請賽」、「中銀衝勁樂競技比賽」等。年內，集團也積極規劃員工旅遊計劃。

6 中海與員工

6.6.2 對女員工的關愛

雖然傳統上較多男性從事建築與地產業，但集團亦不乏對女員工的關注。各單位的聯誼分會每年都組織開展了優秀女員工的評選活動，鼓勵女員工立足崗位、提升素質、建設文明家庭、促進企業和諧發展方面多作貢獻。各級公司也在三八節分別組織女員工慶三八的活動，體現企業對女員工的關愛。集團婦女聯誼會在年內舉辦「三八親子同樂日」活動，邀請公司員工和子女，及非牟利機構香港單親協會一起歡度三八婦女節。



「三八親子同樂日」活動

6.6.3 對退休領導的感激

除了對莘莘學子、現有員工及其家人的關懷外，集團對於退休的老領導也不時寄予關懷。所謂喝水不忘挖井人，集團感恩老前輩們的努力和奮鬥，才令集團能獲得今天的發展。2011年地產集團聯誼會就專門為近30位退休老領導舉辦了「夏季北戴河之旅」及「秋季從化白水寨之旅」兩項旅遊活動，並受到他們的一致讚揚。



退休老領導旅遊活動

6 中海與員工

6.7 義工服務

集團鼓勵員工關懷環境及關注社會議題，屬下的愛心義工隊多年來積極參與各類型的義工服務，並獲香港社會福利署頒發「義務工作嘉許金狀」，現今義工人數約有100人。愛心義工隊積極開展各類社區推廣及教育活動，熱心關懷社會弱勢群體，組織員工並發動其子女和親友定期每週六為新來港、單親、貧困家庭學生輔導功課、舉辦親子講座，為社區老人賣旗籌款，支持香港社會公益活動。(更多資料，請參閱「中海與社區」章節)。



7 健康與安全

7.1 健康與安全方針與承諾

保障健康與安全是體現企業對員工關愛的基礎。中國海外集團秉承安全第一，以人為本的基本方針，構建完善的安全責任管理體系。

基於建築地盤的工作性質與環境較容易出現危害安全及健康的狀況，因此集團對建築地盤安全非常重視。為了給政策與制度的執行落實提供有力的組織保障，中國建築國際設立了專職部門，對公司安全環保人員進行系統化集中管理，並積極健全安全保證系統。每個工程項目都至少配備1個專職安全管理人員，平均2.5人／每個工程項目，明確崗位安全責任制。

「零工傷、零意外、零投訴及零檢控」定為地盤最終目標

集團也要求所有新入職人員必須接受安全培訓，以熟悉公司在安全方面的要求及工作。中國建築國際定期聘請安全顧問公司提供專項培訓，例如針對提高地盤管理人員和分判商的安全教育，正確應用風險評估方法，並舉辦安全工作坊，明確集團和法例的要求。同時，還建立了完善的內聯網，提供最新的安全資訊予員工。若地盤管理人員需要提升個人安全管理水準或按法例或合約等要求特別的培訓，集團將全數資助有關培訓費用。

集團採取激勵與問責相結合的管理辦法，以「激勵為主，問責為輔，激勵到位」提倡健康與安全文化。集團制定了《地盤安全環保表現獎勵辦法》，鼓勵各單位積極參加由香港發展局、勞工處及職業安全健康局等機構舉辦的職業安全健康比賽，展示集團在職業安全健康方面的知識和成就，讓員工的安全表現得到業界的認同，有助提升集團的品牌形象。

此外，集團還制定了《地盤文明施工獎勵辦法》以及《勞工保險保費獎勵計劃》，對滿足條件的地盤團隊作出獎勵，以評促建，希望以公開公平的獎勵來提升地盤團隊的凝聚力，共同提升地盤整體安全水準。集團也不斷思考、探索創新的方法來加強及推廣安全施工和地盤文化。安全與環保的施工也有助於降低對附近居民的負面健康影響。

7 健康與安全

中國海外集團對員工的健康安全也許下鄭重的承諾：

- 以安全及健康事務為先及建立高標準的安全及健康工作環境
- 定期進行評估並發佈出建築工程所產生對安全及健康的危害和風險
- 向員工提供安全教育和訓練
- 與員工建立有效的溝通和諮詢管道
- 嚴格遵守法規和合約要求
- 通過安全氣候調查，提升工人的安全行為
- 採取合理可行措施和創新方法延續改善安全及健康表現，以期達到公司持續發展的目標

在此承諾的指引下，集團制定了安全及健康政策及嚴謹的健康安全保護管理體系，確保所有員工，分判商及受工程影響公眾人士的安全及健康。

2011年所定目標

- 1 防止意外和杜絕嚴重事故，避免違例檢控持續降低
- 2 全年千人意外率低於7

2011年進度或成果

- 1 積極建立及推廣地盤安全文化
- 2 2011年，中國建築國際在香港的千人意外率為6.8，遠遠低於香港建造業的平均千人意外率（即49.7）。相比2010年，中國建築國際在香港的千人意外率下降約7%

2012年工作目標

- 1 根據獨立安全審核的評估結果與建議，制定措施全面提升安全管理水平
- 2 完善國內工程安全管理體系
- 3 「零工傷、零意外、零投訴及零檢控」定為地盤最終目標

7 健康與安全

7.2 安全檢查與評估

集團的日常檢查項目包括：

- 地盤每日安全巡查
- 每週聯合業主、顧問公司進行聯合安全巡查
- 安全環保部對地盤進行定期安全巡查以及專題安全巡查
- 政府勞工處不定期突擊檢查

由於中國建築國際獲得了OHSAS 18001體系認證，該體系亦要求每年進行一次獨立的後續審核。同時，依照香港勞工法例的要求，集團旗下所有建築公司及地盤需每半年進行一次法例安全審核，由政府註冊合資格審核員負責執行。審核內容包括整個安全體系以及各地盤安全狀況。

2011年經過法定安全審核結果，所有42個在香港的建築地盤的總平均分為91.6。此安全審核由外間審核員或安全環保部委派註冊審核員進行，對各個地盤在以下各方面作出安全評估：

安全及健康政策	98	個人保護計劃	93
安全組織	93	危害事故／意外調查	94
安全培訓	89	應付緊急情況的準備	90
地盤安全小組	88	安全推廣	94
內部的安全規則及規例	94	僱員健康保護計劃	88
危害情況檢查計劃	90	分判商的選擇、評估和管制	89
職業危害性分析	91		
總平均分			91.6

7 健康與安全

針對評估結果與建議，我們將在未來一年加強以下的工作：

- 對近危事故進一步調查，了解成因
- 跟進檢查後的整頓改落實情況
- 加強檢查高空工作安全管理措施
- 保持地盤清潔，即時清理現場
- 妥善存放易燃物品
- 使用電磨機前應進行檢查，並貼上標籤
- 採取適當措施防止高空墮物件
- 加強對使用化學品或易燃品健康評估

在中國內地方面，區域公司每年都會定期組織工程現場安全文明檢查，對項目施工現場的安全保障情況、文明施工情況進行評估和評分，督促持續提高。中海地產從2011年3月起正式發佈實測實量制度文件，各內地區域6月起全面開始對全集團所有項目的工程質量進行客觀的評估。從項目的結構施工到裝修裝飾都必須進行評估，由施工合作單位、地區公司項目部、地區公司發展管理部門、區域公司發展管理部門、地產集團發展管理部進行層層檢查、抽查，確保工程質量。

7 健康與安全

7.3 推廣安全意識文化

集團了解縱使設有專業的安全制度、設備和訓練，縱使員工對安全有充分的理解，但工作時養成的陋習、趕工或因身兼多職等的影響，都會造成員工不採用最安全的方法施工或有意無意間違反安全工作程序。保持工作安全行為與態度是一個重要的降低意外率的工具。因此除了執行每日安全施工程序，集團積極發展全面的工作安全意識及工作安全文化培養體系，如制定安全告知制度，建立員工匯報機制，實施危害意識培養計劃，及培育公平及關愛文化等。並且實施獎勵制度鼓勵員工及分判商參與集團所推行的安全意識活動，提升地盤所有人士參與安全管理的積極性和自覺性。地盤也實行「三不政策」(不記名、不責備、不記過)，鼓勵所有地盤工友匯報工地潛在危害安全行為。



2011年，啟德1A發展項目榮獲香港職業安全健康局所頒發的最佳安全文化地盤金獎、最佳安全施工程序地盤銀獎、最佳安全文化活動小組銀獎及「指差呼稱」⁵大獎(銀獎)。以下案例說明此發展項目在推廣安全文化方面的展現，集團也積極將此安全文化典範貫徹於其他類似地盤。

⁵ 通過「指差」即指用手指指示，「呼稱」即口誦確認，提高員工的警覺性及提高行動的準確性，避免因人為疏忽、錯誤或誤會而引起的意外。

7 健康與安全

工作安全在乎你——啟德1A發展項目案例

此項目為香港十大基建之一的重要的部分，是香港公屋建設項目中品質、安全及文明施工綜合表現最優異的項目之一。項目建造包括5,204個公屋單位的6座住宅大樓、1座3層商場及1座地下停車場，預計2013年落成。

工作安全意識及工作安全文化培養體系的亮點如下：

嚴格執行每日安全施工程序

- 所有員工須出席安全早會、通過圖像傳達危害識別活動、開工前檢查、安全環境及安全行為巡查、安全施工檢討、收工前清掃及最後檢查，並且輔以施工時的輔導和監督

告知與學習文化

- 進行「工作安全氣候指數」調查及「工作安全行為計劃」，並將有關資訊告知員工，從而強化工地的安全管理
- 在工地內定期進行溝通，將安全文化學習所得加以傳揚，從而改善工地安全情況
- 推廣指差呼稱活動，通過「指差」即指用手指指示，「呼稱」即口誦確認，提高員工的警覺性及提高行動的準確性，避免因人為疏忽、錯誤或誤會而引起的意外

危害意識及計劃文化

- 在工作前進行風險評估，讓有關員工參與危害識別活動，從而設立預防意外事故的方法
- 在工地各處貼有警示意義的安全海報
- 設立安全推廣展覽室 – 每季更新主題，推廣安全文化

7 健康與安全

匯報及獎勵文化

- 支持及鼓勵員工匯報工地潛在危害及不安全行為，實行「三不政策」
- 在工地張貼海報鼓勵工友向安全部提出問題及建議
- 實施「季度零工傷零意外花紅」及「地盤安全印花獎賞活動」，鼓勵員工培養良好的安全工作習慣

公平及關愛文化

- 突破傳統，實行由下而上的安全管理模式。管理層開放安全管理給前線員工參與，由前線員工分區負責地盤的安全管理，從而建立彼此互信的工作文化
- 定期舉辦員工聚會、開展最佳員工選舉、表彰最佳安全文化項目經理



工地所張貼的提倡安全海報

7 健康與安全

7.3.1 推廣文明施工創新比賽

中國建築國際特別於2011年舉辦「地盤推廣文明施工創新比賽」，發掘有利於加強地盤在文明施工方面的創新理念、計劃或措施，以便能推廣至更多的地盤。比賽按創新性、可行性及效益性的考量選出得獎作品，當中以《地盤安全印花獎賞活動》獲得一等獎推薦。有關獎賞活動最吸引的地方，只需地盤工友每日參與安全工作及保持個人零工傷，就能夠獲得獎賞，從而提升工友的安全意識，及前線管理人員對安全監控工作的積極性。



《地盤安全印花獎賞活動》照片

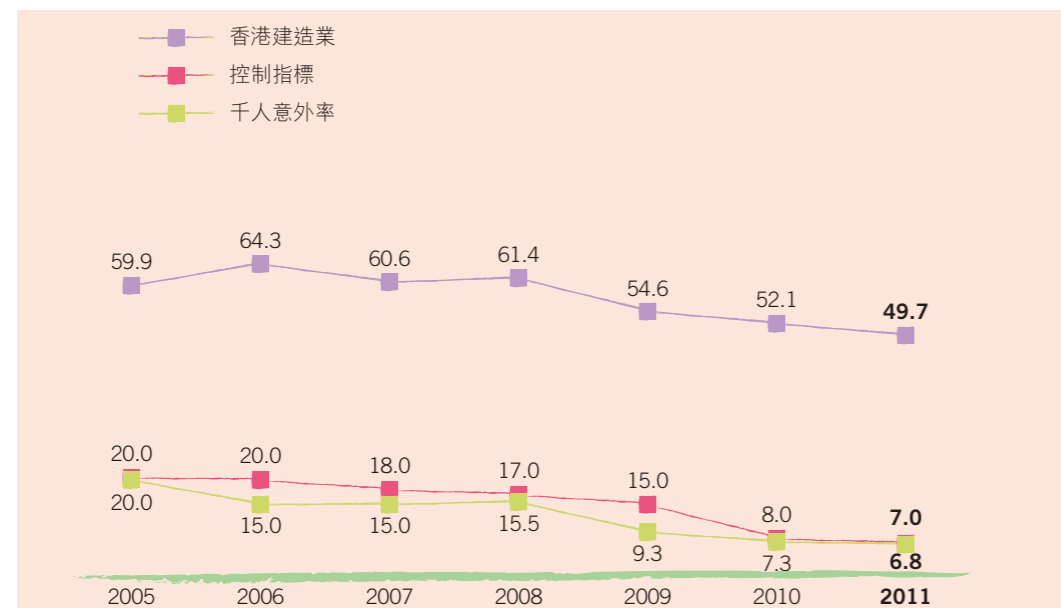
此活動開放給所有集團旗下的所有地盤工友(包括分判商工友)參與，累計共逾50個項目已實行此印花獎賞活動，讓工友之間互相鼓勵並感染對方主動參與安全工作。有關獎賞計劃活動預計每地盤每年支出不超過港幣五萬元。另外各地盤每月選出安全之星，對表現突出的工人實施獎勵。

7 健康與安全

7.3.2 向分判商推行創意安全元素

建築工地常有吊運的工作，吊運的預制件可重達14噸，繁忙時候更有多部天秤同時操作，如稍微不謹慎，後果非常嚴重。坊間吊運訊號員訓練各有不同，甚至有些是沒有資歷保證的訓練，導致吊運訊號員質素參差。鑒於吊運工作的重要性及潛在危險性，集團在工地內劃分吊運區，安裝吊運遙距監察器及吊運警報器，亦會進行專業的吊運面試，篩選符合要求的合格吊運訊號員。集團在啓德1A地盤試行《星級吊運訊號員獎賞活動》，總結效果滿意，並準備開始在新開地盤推行。此活動也入圍2011年「地盤推廣文明施工創新比賽」，目的是為了鼓勵吊運訊號員持續進修，考取有保證的資格。在實行工作安全行為監察的同時，也要求分判商配合集團所實行的印花制獎賞活動，提倡吊運訊號員自發地做好吊運安全工作。

2011年整體建築意外率



註：

- 千人意外率只計算中國建築國際在香港的相關業務
- 千人意外率 = (意外數字 / 平均每日開工人數) × 1,000

8 環保貢獻

8.1 環保方針與承諾

中國海外集團在成立的初期，就已經意識到氣候變化及環境保護問題的重要性，三十多年來一直孜孜不倦地在各個業務範疇積極推行綠色設計理念。從商業大樓到住宅社區，集團在每個項目設計中都充分考慮到對環境的保護：運用先進的技術，廣泛採用預製件、減少物料消耗，大量用低碳、環保的建築新工藝、新材料和新設備，提高建築中的能源利用率，把綠色節能的理念融入建築的設計、施工及管理當中，打造健康環保的社區。

根據歐盟的測算數據，建築過程對全球的資源和環境影響相當大。在資源消耗方面，建築業消耗全球能源最少40%，水資源42%，原材料50%，耕地48%。

在污染方面：全球空氣污染50%因建築業所致，溫室氣體排放為42%，水污染為50%，固體廢物為48%，氟氯化物為50%。

集團大力投入各種資源，支持綠色建築技術的研發，並在各地選擇試點項目貫徹落實綠色建築設計要點，使其成為產品和企業核心競爭力的重要組成部分。《中海地產綠色建築技術導則》將中國《綠色建築評價標準GB/T 50378-2006》與美國綠色建築協會LEED-NC標準相結合，作為房地產企業綠色建築導則的制定基礎。《中海地產綠色建築推行實施辦法》結合房地產住宅項目開發的特點，運用成熟綠色建築技術，制定適用於綠色住區的技術實現控制流程及要點。集團也參照各區域的綠色建築標準以規範實踐，例如參考香港綠色建築環境評估體系(BEAM)。

8 環保貢獻

集團在香港及中國內地每天有平均超過100個建築工地在同時進行工作，因此集團制定《環境管理標準工作程序》，在項目施工過程中嚴謹遵守相關監控措施，以控制工地的空氣污染、噪音、污水、廢棄物、危險品和化學品對鄰近社區的影響。對於地盤現場排水系統、防噪、防塵、防污染等，則制定了《中海地產施工安全管理制度》作為指導性的文檔，以確保施工時兼顧環保與健康安全。而中國建築國際亦設有安全環保部負責督促項目安全文明施工及環境保護要求。

作為代表中國綠色房地產企業的領軍者，中國海外集團及其相關子公司正積極推動環保低碳型綠色建築在全國範圍快速發展。鑒於中海地產在推動綠色建築發展方面做了大量宣傳、研究及實踐工作，有著豐富的組織經驗與技術實力，中海地產成為中國綠色建築委員會之綠色房地產學組的首屆組長單位。集團極力提倡物業及社區環保意識宣導和新科技運動等方法，在細節處貫徹綠色理念。

中國海外集團對環保的承諾：

- 遵守環保法例、合約條款及相關要求
- 避免造成污染
- 減少建築廢料
- 減少天然資源消耗
- 達致持續改善

8 環保貢獻

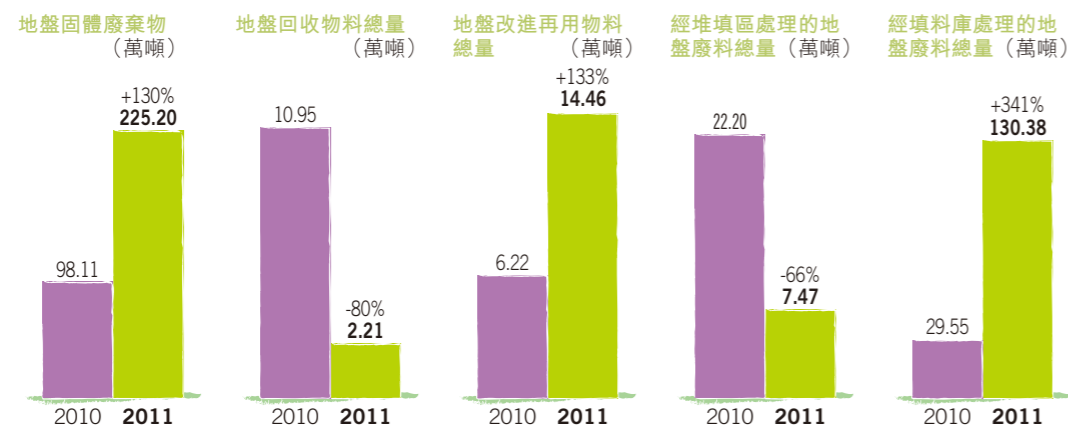
2011年所定目標	2011年進度或成果
1 繼續在各個業務範疇積極推行綠色設計理念	1 中國建築國際已開展低碳建築宣傳推廣活動。請參閱8.2
2 持續加大對綠色環保建築技術研發工作的人力及物力投入，並保持在綠色建築工作上的良好表現	2 得到不同機構的認可與獎項。請參閱第10章節「2011年榮譽匯總」
3 繼續推進各級運營單位在綠色辦公和綠色物業管理等方面的積極創新及工作落實	3 持續提高員工、住戶與社區的環保意識。請參閱8.3及8.4
4 統一並優化不同業務地區的環境表現相關資料記錄系統，並借助其改善集團的環境表現和提升集團環境表現的透明度	4 執行中
2012年工作目標	
1 擴大資料收集範圍，更全面披露相關資料	
2 強化中海園植樹計劃	
3 減少各建築地盤的木材、紙張用量、減少混凝土及鐵料損耗量	
4 減少建築地盤及寫字樓的用電及用水量	
5 積極回收再用寫字樓內的廢紙及電腦等配件	

8 環保貢獻

8.2 綠色技術、設計與建築

中國海外集團在推動綠色建築發展方面做了大量技術研究、實踐工作及宣傳，有着豐富的組織經驗與技術實力，包括低碳型建築產品的研發及綠色技術實現的控制流程。在設計方面，主要採取節能、節水、節材及低碳的模式。新建築項目盡可能根據所在地的自然條件(如地形地貌、氣候、地質等)選擇適宜並充分利用可再生能源(如太陽能、風能等)的技術，及應用節能燈、電器等設備，在提高能源利用效率之餘，減少碳排放。

對於建築廢料，集團致力於降低堆填區的壓力，將能回收再用的廢料經由回收機構處理或用於建築工程內。無論是建築設計、施工、拆卸還是重建階段，集團都致力在建築的整個生命週期中貫徹環保的理念。



註：數據皆以中國建築國際在2011年在香港地區的40個地盤為範圍進行統計，包括基礎建設、土木工程和房屋建築等。工程完工量較去年大，導致固體廢棄物較2010年多，但在處理廢棄物(如增加改進再用物料及經填料庫處理以作填海或地盤平整工程)的表現比去年進步，並大量減少堆填區的負擔。

2011年，中國建築國際開展的低碳建築宣傳推廣活動，展示了啟德1A公共屋邨發展項目在節能環保方面的成果，此發展項目在建築期間預計可減少約54,000噸、降低24%的碳排放量，相當於兩百萬棵樹一年吸收的二氧化碳總量。啟德1A正申請BEAM(2004年版)的認證。其中，住宅部分正申請BEAM Gold，商場部分則在申請BEAM Platinum。

8 環保貢獻

低碳設計與施工——香港啟德1A公屋建設項目案例

在設計規劃階段：

利用可再生自然能源及升降機再生電源：

- 將大廈和商場的天台安裝太陽能光伏板所產生的電力併入電網，用於屋邨內的公眾地方
- 將大廈升降機在下降時產生的電力併入電網。由於此升降機再生電源是不須依賴天氣，其成本也比太陽能光伏板低。此系統的回本期為8至9年，相對其他的少
- 將風力發電系統產生的電力直接用於電燈照明
- 大廈的構造和外形設計考慮天然採光和通風的因素，以省下日後照明和冷氣消耗量和相關費用

提供綠色景觀：

- 30%為綠化面積，包括綠化天台及屋頂(如不計算屋頂及天台綠化面積為20%)



8 環保貢獻

提供綠色設備：

- 建造電動車充電站



減少用水量：

- 設計雨水收集和灌溉系統
- 為商場的中央冷氣系統安裝同類設備，收集中央冷氣出風口的積水(俗稱倒汗水)

在施工階段：

利用建築廢料

- 將在工地所挖出的大批海泥混合英泥，用於原地回填，避免增加堆填區的壓力
- 將海泥混合英泥、沙石等，製成鋪路磚、屋頂地台瓦等，用於建築工程內

地盤機械使用生化柴油

- 在建築工程期間，掘泥機、搬土機和預製件運貨車等使用生化柴油(部分成份提煉自本地的廢食油)

廣泛採用預製件 減物料消耗

- 大量使用預製件(這包括了預製鐵網、外牆、內牆、結構橫樑、垃圾槽、樓梯，還有立體預製廚房和浴室)，屬香港少見。由於預製件在廠房內以流水作業方式生產，其耗水、電和材料都可以精確預算和控制。

8 環保貢獻

安裝太陽能熱水器及廚餘機

- 地盤還安裝了太陽能熱水器，供員工沖洗之用，既善待員工，亦節省電力。而安裝廚餘機，亦可以將員工午膳的食物殘渣變成肥料，減少固體廢物之餘，還可以滋養地盤植物。



另外，牛頭角下邨位於香港九龍觀塘區的一個公共屋邨拆卸重建項目亦獲得香港環境保護署所頒發的香港環保卓越計劃建造業優異獎。此項目同時榮獲香港職業安全健康局所頒發的預防肺塵埃沉着病大獎—卓越表現大獎及聽覺保護大獎—卓越表現大獎。在2011年建造業安全推廣活動中獲得最佳安全文化地盤優異獎及良好工地場所整理銅獎。此外還收到公共機構對於此項目的嘉許信，包括港鐵公司、福德廟(地盤附近廟宇)及柏德學校(邨內清拆小學)。

8 環保貢獻

兼顧建築工地的環保與安全——香港牛頭角邨拆卸重建基礎項目案例

牛頭角下邨位於香港九龍觀塘區的一個公共屋邨，毗鄰淘大花園及德福花園。集團負責了牛頭角下邨二、三、五期拆卸、道路及基礎工程，並且在這一項目中兼顧了建築工地的安全與環保。

在工地環保方面的亮點包括：

- 「切割及吊運法」拆卸樓房，減少塵埃及噪音

運用這種新穎的施工方案提供了硬地施工的環境，拆除的預製件得以逐塊以天秤吊到地面集中處理，物料存放及場地整潔方面也易於控制及監察。拆卸出來的舊樓牆身及天花地台可用於其他地盤作鋪設工地，大大減低工地的泥塵，同時亦大幅減低該項目所產生的拆建物料，不會產生擾民的塵埃及噪音。

- 粉塵預防措施

首次使用自動大型霧化器(噴霧能達至40米高)，同時輔以流動灑水系統，大大降低工地粉塵的產生；做好工地運輸車輛的清洗工作，減少工地粉塵的擴散；於地盤附近兩個大型屋苑(德福花園及淘大花園)進行塵埃監測；同時對行人道進行定期清洗，降低對周邊環境影響。

- 減少建築廢料

將拆樓所產生的石矢(共1,840公噸)運到公司其他地盤作回填、土地平整之用(包括基礎及土木地盤)；對拆卸的鋼鐵進行分類回收；於樓宇未拆卸前移除並收集單位內之電線、喉管、窗框(共500公噸金屬物料)，分類篩選預製件結構內的鋼筋，並送往指定回收公司作買賣。

8 環保貢獻

- 物料分類回收，循環再用

回收樓宇內剩餘的部份物品在地盤辦公室重新使用(如桌椅、書架、衛生設施等)；同時對樓宇內剩餘的垃圾進行分類回收(如紙質垃圾、塑料製品及石油氣樽等)。

- 節約能源

使用太陽能為圍街板光管提供能源，降低能耗。

- 綠化環境

在圍街的圍欄及工地空地上種植綠色植物，以改善工地附近空氣素質；對拆卸地盤上的植物進行移植或就地保護。

- 愛護周邊環境

於地盤設置兩部每天24小時操作的滅蚊機；並每天於地盤不同位置噴灑蚊油，以免造成蚊患；同時在工地周邊定點定期檢測噪音，監控施工為周邊環境所帶來的噪音污染。

在安全措施方面，工地圍封落料碎石區，只容許指定人員進入範圍內工作，以保障工地施工安全。同時關注扎鐵籠的安全措施，嚴格按照安全施工程序，做好各項安全準備。此外，工地還組織緊急事故演習，防患於未然。

工程項目安全管理行之有效，已進行七次外間獨立審核，平均分為90，並將「零工傷、零意外、零投訴及零檢控」定為地盤最終目標。

8 環保貢獻

建築地盤數據				
年度		2011 ¹	轉變%	2010
地盤能耗²				
地盤用電	度(千瓦時)	10,384,114.5	+53	6,789,812.48
地盤使用油渣	升	11,301,610.2	+35	8,390,673.60
地盤使用電油	升	670,808.6	+111	317,609.73
用料³				
混凝土	立方米	623,551.8	+47	425,289.88
沙漿	立方米	20,816.4	+74	11,931.50
鋼筋	噸	118,115.02	+51	78,000.80
工字	噸	17,192.8	+18	14,529.38
閘板	噸	4,497.09	-41	7,583.15
水泥	噸	15,494.66	-1	15,665.47
河沙	噸	46,472.84	+8	43,026.12
石料	噸	119,684.27	+95	61,384.59
用水及污水循環使用和排放⁴				
建築地盤用水	噸	998,158.70	+54	649,330.87
地盤經雨水渠排水量	噸	506,569.61	+84	275,882.57
地盤經污水渠排水量	噸	110,418.3	+53	171,636.10
地盤經其他途徑排水量	噸	15,560.4	+35	15,000.00

¹ 數據皆以中國建築國際在2011年在香港地區的40個地盤為範圍進行統計，包括基礎建設、土木工程和房屋建築等。

² 地盤能耗的因素眾多，其中主要因素是2011年工程完工量較去年增長，其他原因包括不同工程類型對能源消耗不同，或同一工程在不同施工階段的能源消耗量也不同，導致耗用資源總量較2010年多。為了減少耗能量，各地盤均設下減低電費的目標，未來也將更積極利用可再生自然能源。

³ 由於閘板可以重覆使用，2010年購入的閘板到2011年仍可調到其他地盤使用。

⁴ 由於新承接地盤較去年大，因此耗水量較2010年多，但經雨水渠排水量明顯比去年多，且經污水渠排水量也相比去年少。未來集團將更有效地收集雨水以作循環使用。

8 環保貢獻

8.3 綠色辦公及增強員工環保意識

集團的環境保護理念及措施不僅體現在建築設計及施工上，還貫穿在日常辦公細節上。集團在2011年秉承多年前提出綠色辦公的倡議，實行「一紙兩用」政策以減少集團辦公用紙數量，且鼓勵員工將廢紙回收。為了減低差旅過程中交通工具所產生的溫室氣體排放，集團2011年也一如既往地鼓勵旗下子公司利用視像會議系統代替可避免的差旅。這兩項措施至今已成為集團員工的辦公習慣的一部分。此外，集團位於灣仔的中國海外大廈也持續響應香港環境保護署的工商業廢物源頭分類計劃，對廢物進行分類回收。

製造一公噸紙張(約相當於5,000份報紙)，須消耗20棵高度8公尺、樹徑16公分的原木。1棵要長到高度8公尺、樹徑16公分的樹，平均約需20到40年的時間。

使用廢紙來造紙比用原木紙漿可減少75%的空氣污染、35%的水污染、60%的用水40%的能源消耗，並可減少大量的廢棄物。

中國海外大廈辦公室紙張回收總量(噸)



集團要求大廈清潔公司加強廢紙回收的工作，因此2011年中國海外大廈的廢紙回收量較去年增加約16%。

為了提高員工的節約意識，集團也鼓勵員工積極參與環保活動，於2009年6月3日定為「中海環保日」。在2011年的「中海環保日」當天，集團舉辦「塑原生態、古蹟導賞遊」，讓員工參觀香港最完整的農業式淡水濕地及走訪上水客家圍等多個文物古蹟，親身體驗環境生態保育工作，提高員工的保育意識及支持新界塑原的可持續發展。此項活動共40多名員工參加。此外，集團還堅持每年參與由世界自然基金舉辦的「地球一小時」熄燈活動，以及由香港長春社舉行的「環保行」活動等。

8 環保貢獻

集團也鼓勵旗下各業務單位自行開展員工感興趣或有創意的環保活動。如，年內集團旗下的中海物流透過企業內網，發動公司員工參與「中海物流環保金點子」及「中海物流環保袋設計比賽」，借助文字和圖片形式展示員工及員工家庭的環保妙計，並分別通過網絡投票評選出優秀作品，給予獎勵。中海物流也回應中國政府於2011年6月11至17日所舉辦的全國節能宣傳週活動，開展「節能我行動，低碳新生活」的宣傳教育活動，提高員工的環保責任意識。

8.4 綠化及健康社區

中國海外集團在香港及內地所管理的物業超過230個，包括住宅、商場、大型屋苑、公共設施等。集團每年投入大量的人力及物力，通過物業管理構建綠色住宅社區，2011年的表現繼續獲得了住戶的大力支持與高度認可。







年內，集團旗下在香港的多個住宅物業分別獲得各政府部門及非牟利機構(如，水務署、環境保護局、香港房屋委員會、環境保護運動委員會、地球之友等)所頒發的獎項包括以下：

- 香港環保卓越計劃—節能標誌「良好級別」
- 香港環保卓越計劃—減廢標誌「卓越級別」
- 舊衣回收計劃—嘉許獎狀
- 大廈優質食水認可計劃證書
- 家居廢物源頭分類比賽優異／銅獎

同時各物業也持續參與環保項目，如最積極推動減用家居垃圾屋邨、「慳電膽及光管」回收計劃、工商業廢物源頭分類計劃、及香港房屋委員會環境管理系統ISO 14001等。

8 環保貢獻

香港中國海外物業服務有限公司 協調56個管理中的物業／屋苑參與回收，每個月均有數據記錄，下表為2011年全年的回收量：

紙		465,131.9 公斤
膠樽		35,023.6 公斤
鋁罐		14,288 公斤
月餅罐		95,802.3 公斤
舊衣服		47,058.5 公斤
電腦		1,600 台

8 環保貢獻

8.4.1 植樹育苗活動

中國海外集團每年組織各級單位進行植樹造林活動或參與不同團體所推動的社區綠化活動，作為集團對「碳中和」的貢獻。「中海園植樹計劃」於2009年6月啟動，由中國海外集團領導及義工員工合力將樹苗栽種在香港大埔鳳園蝴蝶保育區，並定期護樹，且修建了一條山腰小徑。2011年，集團地盤員工以及長期合作非牟利組織夥伴香港單親協會的成員一起到「中海園」參加環保活動，並為兩年前植下的果樹除草、施肥、培土，提高了大家保護生態的意識，也提醒大家除了植樹也應該持續護樹。

香港：綠葉安居長沙灣

年內，集團與香港房委會在元洲邨五期、長沙灣前警察宿舍地盤聯合舉辦名為「綠葉安居長沙灣」的活動。活動準備了4種共計400株盆栽。通過收養盆栽、共同養育幼苗的活動，提高居民的環保意識，促進社區的綠化氛圍。此項目是香港房委會「育苗行動」的一部分，旨在綠化屋邨周圍環境。

中國內地：「綠色兌換」活動

在中國內地，中海物業攜手《京華時報》、「綠芽」環保公益組織開展的「綠色兌換」的社區環保活動，以廢舊書籍報紙兌換綠色植物。這項活動除了幫助客戶處理雜物，提供美化家庭的綠色植物；並能提升客戶的環保意識，有利於打造環保社區。客戶們也同樣希望物業公司能建立長期資源回收的途徑和機制，或經常性地組織類似的環保公益活動。

9 中海與社區

9.1 關愛社區發展的方針

中國海外集團的社區建設工作在集團的企業社會責任戰略指導下，堅持制度化、公司化運作。2008年，中國海外集團設立企業社會責任委員會，並相繼註冊成立「中國海外愛心基金有限公司」、「海無涯 愛無疆」公益品牌，制定了企業社會責任中長期發展規劃的同時，也勾畫了中國海外集團的社區發展藍圖。

中海公益品牌：



中國海外愛心基金會設立的宗旨

1. 濟貧救苦，照顧、救濟及保護傷殘或貧病，向有需要者提供治療及幫助
2. 提倡、促進和參與教育、教學、學習、科學、藝術及研究活動並將研究結果發放給公眾，並進行所有旨在協助推廣上述活動之行動及事情
3. 提倡、資助和促進社會和社會福利團體道德發展、道德研究和社會福利活動，並將研究結果發放給公眾
4. 舉辦、支援、提供或參與任何對社會或社會福利團體有益或預期有益的康樂設施、體育設施或其他活動設施
5. 執行及進行一切具慈善性質的行動、工作及事情

9 中海與社區

集團以社區建設、熱心教育及慈善捐贈三個領域的工作為重點。在社區建設方面，集團利用自身的技能專長參與保障性安居住房及統籌城鄉發展項目。同時，持續推進「中國海外」系列希望小學捐建的公益投入。集團也加強與非牟利機構的長期合作，透過籌辦各類籌款活動、社區推廣及教育活動，讓中海義工隊接觸不同能力和背景的兒童及青少年，關注他們的需要，加大對社會的回饋，同時提升「海無涯 愛無疆」公益品牌影響力。

2010年所定目標

- 1 開展重慶保障性住房項目
- 2 希望小學關愛活動：
 - (i) 愛心探訪都江堰中國海外新建特殊教育學校
 - (ii) 舉行第二屆「共融之旅—2011『中國海外』香港-內地學生夏令營」
 - (iii) 舉辦第三屆「中國海外希望小學創意賀新歲」繪畫比賽
- 3 中國海外沙嶺希望小學做好新學年遷入新校址的開學工作；啟動2012年中國海外希望小學的選址工作
- 4 與香港單親協會合作舉辦「中海愛心暑期補習班」
- 5 適時根據實際情況以中國海外愛心基金會、中國海外集團企業社會責任委員會名義做好特定節點的捐贈、公益活動

2011年進度或成果

- 1 中國建築國際於重慶獲得一項大型保障性住房項目。請參閱9.2.1
- 2 圓滿舉行。請參閱9.3.1
- 3 2011年9月正式投入使用。請參閱9.3.1
- 4 成功舉辦。請參閱9.3.1
- 5 持續進行。請參閱9.4

9 中海與社區

2012年工作目標

- 1 籌建浙江開化中國海外馬金希望小學、寧夏銀川中國海外金鳳回民希望小學及山東濟南中國海外陡溝希望小學
- 2 組織好常規活動如愛心探訪、夏令營、繪畫大賽、香港公益金所舉辦的百萬行、長春社「環保行」、「衝勁樂」競技活動等

9.2 社區建設

中國海外集團在策劃、選取社區發展項目時，尤為關注項目對當地社區可持續發展的影響。不同的社區有不一樣的經濟、社會及環境特點，充分瞭解當地社區的需求是社區發展項目成功的第一步。只有制定能滿足當地社區的真切需求的項目計劃，並在執行過程中不斷與當地社區進行誠懇的溝通和對項目進行及時的修正，才能發揮到社區建設項目的作用。

9.2.1 保障性安居住房

雖然興建保障性安居住房的利潤比起其他私人樓房建築低，中國海外集團明白到保障性安居住房對低收入家庭的重要性，因此集團在香港和中國內地二三線城市（如天津、重慶、武漢、成都、西安、長沙等）積極參與保障性安居住房的建設項目，以滿足低收入家庭的需要及回應政府的保障房政策。

2011年中國建築國際於重慶市合川區簽訂關於還遷安置房和公共租賃房項目的BT（建築—移交）框架協議，總合約額約為港幣20億元。該項目位於重慶市合川區，包括建築面積為37.5萬平方米的還遷安置房和建築面積為40萬平方米的公共租賃房及配套工程。還遷安置房與公共租賃房分別於2011年第一季度和下半年開工，建設期均約為24個月。

9 中海與社區

9.2.2 統籌城鄉發展建設

長期以來，中國內地的城鄉之間存在經濟、教育、社保等方面不均衡的發展。近年來，中國海外集團通過中海投資集團積極參與統籌城鄉項目，希望能破解城鄉二元結構中的矛盾。

集團堅持「授人以魚不如授人以漁」，探索農民土地入股當股東的模式，一方面使農民手中分散的資源在企業先進的管理下，進行規模化經營，改善農業傳統落後的局面；另一方面讓農民可以做股東，提高參與性也可享受企業發展所帶來的利潤，增加農民收入，從而減小城鄉差距，為城鄉二元化矛盾提供一個解決方案。

2011年4月，渭南市政府與集團簽署《渭南華山•太華湖統籌城鄉生態旅遊度假示範區項目合同書》。投資總額人民幣360億元(約港幣439億元)。此項目將為當地農民提供約15萬平方米的精裝安置房，打造高標準的住宅品質。項目內的農業、旅遊業、酒店業等服務業將為農民提供超過2,000餘個工作崗位，實現農民就地就業，使當地農民能夠「安居」的同時，還能「樂業」，保障農民的可持續利益和發展。此外，項目區域內大量的配套設施，將讓農民享受到不亞於城裡人的生活品質。

統籌城鄉項目在推進過程中遇到最大的挑戰就是如何協調好、解決好農民問題。在處理上述問題時，堅持集團「政府企業放兩邊、農民兄弟擺中間」的核心理念，充分發揮農民、政府、企業三方面的積極性，在農業、農村、農民「三農」問題上以「五化」即「農林土地資產資本化、農林產業科技化、農業股份公司經營多元化、農民就地城鎮化、農業股份公司經驗管理現代化」來形成城鄉統籌建設的合力，實現多方和諧共贏。在此「一三五」指示的指引下，集團積極探索、銳意創新，在整體規劃、投資基礎設施、運作土地價值的同時，可持續性地照顧好失地農民的利益和發展，在運作土地時，提升土地價值，保障公司利益。

9 中海與社區

9.3 熱心教育及關愛兒童、青少年

中國海外集團了解年幼一代的教育程度與當地的未來發展程度息息相關，故此，集團非常重視兒童與青少年的教育與發展。

9.3.1 「中國海外」系列希望小學與亮點活動

中國海外沙嶺希望小學正式投入使用

希望小學的建設是中國海外集團對中國內地教育事業支援的一項亮點工程。自2005年起，集團在中國國內多個地點捐建校舍，積極拓展希望小學的規模和數量。2011年10月22日，經過兩個月的試運行，中國海外沙嶺希望小學在瀋陽市於洪區沙嶺輔城舉行了隆重的開學典禮。中國海外沙嶺希望小學位於遼寧省瀋陽市於洪區沙嶺鎮，是集團在內地捐建的第6所希望小學。學校現有6個年級共15個教學班，目前在校學生有674人，教師38人。學校佔地近40,000平方米，教學樓建築面積近5,000平方米，配有功能完善、設置齊全的音樂教室、美術教室、計算機教室、圖書閱覽室等功能教室。集團沒有止步於捐建學校，長期與校長、導師及學生們保持密切互動。

2011年「中國海外」系列希望小學

- 中國海外青龍希望小學
- 中國海外三泉希望小學
- 中國海外新湖希望小學
- 中國海外三峽希望小學
- 都江堰中國海外新建特殊教育學校
- 中國海外沙嶺希望小學

關於中國海外希望小學的最新動態，請瀏覽<http://school.cohl.com/>

9 中海與社區

愛心探訪都江堰中國海外新建特殊教育學校

2011年5月15日，適逢汶川地震三週年及全國第21個助殘日，集團到都江堰中國海外新建特殊教育學校（希望小學之一）進行愛心探訪。通過和有聽力障礙或智力障礙的兒童結伴扶助，開展了一系列共融遊戲和合作任務。活動首次召集30名中海業主和員工家庭代表參加，提高了集團「海無涯 愛無疆」公益品牌在內地員工與業主之間的認知度。此活動是中國海外集團動與都江堰市教育局、殘聯一起主辦。

都江堰中國海外新建特殊教育學校在2008年汶川大地震後毀於一旦，也造成當地許多殘疾兒童。災後，中國海外集團第一時間捐資人民幣2,000萬元重建校園並於2008年投入使用。學校建成後，集團結合公司自身業務特點及各類節點，擬定了「校外宣傳、校間聯誼、校內互評」的校企共建方針，為學校設計開展了豐富多彩的聯誼活動，對象涵蓋員工及子女、業主及子女、學校師生。

基於都江堰中國海外新建特殊教育學校的捐建及辦學背景與過程，以及集團公益事業等情況，中國建築工程總公司申報的《愛再生，在都江堰，我們一起重建！》案例入選國務院國資委「2011中央企業優秀社會責任實踐」，並在北京舉行的中央企業社會責任工作會議上受到表彰。



9 中海與社區

9.3.2 與非牟利機構的長期合作

中國海外集團希望透過與非牟利慈善團體的緊密合作，憑著他們的豐富經驗與知識，更有效地幫助解決弱勢兒童及青少年所面對的問題。當中香港單親協會、香港聖雅各會及親切（一家從事特殊兒童活動殊兒童香港慈善組織），是集團及屬下公司的長期合作夥伴，雙方共同舉辦定期活動。

「共融之旅」：歡樂童學會－2011「中國海外」香港-內地學生夏令營

集團與香港「親切」再度攜手合作舉辦第二屆「歡樂童學會：『中國海外』內地香港學生夏令營」。首次將此類大型青少年活動由內地移師至香港舉行。36名來自國內五所希望小學的師生代表、8名香港單親協會本港學生代表及7名中國海外集團員工子女代表共50餘人參加了此次夏令營，希望兩地學生在寓教於樂的環境下，通過一系列非競爭性的體驗活動學習共融三大元素：關懷接納、平等參與、學習欣賞。

9 中海與社區

為期五天的跨地域文化交流活動包括探索香港的自然文化、歷史、藝術等地標，讓參與者從不同角度認識香港，也從而認識中國海外集團的基建。期間三名再次參加夏令營活動的中港兩地學生代表接受了多家香港媒體的專訪，分享心得體會。



「從非競爭性的活動中，增加了不同背景學生之間共融及團隊合作意識。此外，參加者在一個開心愉快的環境學會互相接納、包容及互相幫助。在社區探索活動中，增加對香港歷史文化的認識。」

~胡先權副校長，中國海外三泉希望小學

9 中海與社區

「友愛·無疆界」——『中國海外·親切』內地與香港學生繪畫大賽

2011年內，中國海外集團再次與「親切」機構合辦、中國海外愛心基金會贊助「友愛·無疆界——『中國海外·親切』內地與香港學生繪畫大賽」。活動旨在為香港及內地的小學生提供一個藝術交流的平臺，鼓勵參加者發揮獨特創意，透過繪畫表達兒童對友愛、平等及身邊事物的看法，讓社會大眾了解兒童眼中的世界，促進兩地藝術文化交流。自2009年起，這已經是集團第三次舉辦類似的繪畫活動。是次繪畫比賽收到超過6,700份作品，來自於超過140間學校的學生，當中也包括內地希望小學的小朋友。



更多活動資訊，可瀏覽<http://school.cohl.com/cny2011>

9 中海與社區

「學習加油站」補習班的義工服務系列

從2009年開始，集團與香港單親協會合辦「學習加油站」補習班，義工導師們每周六上午為深水埗區新來港移民、單親、貧困家庭的中一和中二學生補習英文和其他功課。「學習加油站」補習班的導師主要為集團員工和員工子女、家屬和朋友，來自各個崗位的員工利用周末的時間為學生輔導功課、聽歌學英文，通過教、唱英文歌、讀英文書、英文電影欣賞、為學生們的功課答疑問等，還有讀報時事討論等，提高了貧困學生的英文水平，引導學生正面思維，建立積極人生觀。並通過定期邀請學生、家長、導師、社工的分享會，啟發學生對當前社會上的見聞發表自己的意見。

除了功課輔導之外，補習班也重視親子關係和社會公益參與，組織學生和家長一起參加綠色環保活動。員工義工導師們和子女在助人的同時，也可增強親子溝通，並增加對參加家庭現況的了解。

9 中海與社區

2011年，補習班根據學生情況，精心設計了包括針對「暑期升中」以及中一、中二補習在內的課程內容，希望能幫助孩子們提高中、英雙語能力，為新學年做好準備。而在特別安排的導師隊伍中，很多小導師是剛剛完成中學會考、高考的學生，或是在學大學生，他們的身份無形之中也拉進了師生之間交流的距離。「學習加油站」的第一批小導師林中寶，已於2011年9月考上香港中文大學了，他表示上了大學還樂意繼續為「學習加油站」服務，並組織學生們參觀中文大學，讓學生預先體驗大學校園的學習環境和景色。另外，義工們為補習班學生們安排參加「向世界出發-與AFS香港國際學生交流」，讓學生們有機會與來自不同國家、不同膚色的學生交流。

至2011年兩年多來，義工員工及其子女為該項目在單親會的義工服務實時時數共超過1,600個小時時數(不包括策劃、備課、組織外展活動前後準備工作時間)，其中補習班負責人(即現時任中國建築國際物資部副總經理王愛恩)的義工服務時數就佔了220個小時，她不僅自己做義工，還帶動全家參與。



學習加油站迎新派對

9 中海與社區

9.3.3 其他關懷兒童與青少年活動

在中國內地，集團也鼓勵各子公司在當地積極參與兒童與青少年的活動。以下以瀋陽分公司為例：

瀋陽中海教育聯盟

瀋陽中海教育聯盟於2011年8月28日成立，打造「名校+名企」強強聯手戰略合作的新模式，中海地產與7大名校合作以實際行動為基礎教育發展出一分力。7所名校包括和平一校、瀋陽市實驗學校、岐山一校、43中學、南寧幼兒園、北京21世紀國際雙語幼兒園、小哈津幼兒園。

少兒才藝大賽

中海地產瀋陽公司承辦在遼寧大劇院所舉辦的「中海地產杯」瀋陽市少兒才藝大賽總決賽。此次活動為瀋陽市教育學會主辦及16家主流媒體協辦的大型活動，參與人數逾5,000人，躍然成為2011年規模最大及影響力最廣泛的少兒才藝展示活動。



9 中海與社區

9.4 慈善捐獻

集團贊同取之社會，也應當回饋社會的慈善理念，所以每年都會通過各種慈善捐贈的方式，把大筆的善款及大批量的物資贈予有需要的市民。就以希望小學為例，下表列出2011年內集團通過中國海外愛心基金會捐助希望小學的部分慈善捐款項目：

活動概要	捐款贊助 (港幣萬元)
「共融體驗日——2011『中國海外』希望小學愛心探訪活動」於四川都江堰圓滿舉行	12.48
由中國海外集團主辦、親切協辦、中國海外愛心基金會贊助之「歡樂童學會——2011『中國海外』內地香港學生夏令營」於寧夏銀川捐建中國海外金鳳回民希望小學	34.08 625.00
中國海外三峽希望小學愛心捐助活動。中海地產重慶有限公司向希望小學轉交了由中國海外集團領導和員工捐贈的學生資助費用共港幣73,000元和一批體育器材及學習用品。	9.13

「港島、九龍區百萬行」

集團堅持每年參與香港公益金所舉辦的百萬行籌款活動。2011年中國海外集團超過400多位同事參加了「港島、九龍區百萬行」以資助家庭及兒童福利服務的社會福利機構。



9 中海與社區

企業間的合作

2011年，在中國企業協會的號召下，集團參與了多項為了紀念辛亥革命勝利一百周年的活動。年內，集團也應中國銀行(香港)的邀請，組成「海之隊」參加在香港中文大學舉行的「中銀衝勁樂慈善競技賽」活動為明愛展能中心等籌款，讓殘障青少年兒童提供康復服務。這不僅是一項外展活動的慈善籌款活動，更體現中資企業為推動企業社會責任的合作，別具深意。



10 2011年榮譽匯總



10 2011年榮譽匯總

集團及旗下公司在2011年獲獎無數，下表列出其中較具代表性的獎項以示集團在企業社會責任方面的表現：

綜合實力		
評獎機構	獎項名稱	獲獎公司名稱
香港生產力促進局及公民教育委員會	第二屆香港傑出企業公民獎—服務業銅獎	中國海外集團有限公司
香港社會服務聯會	「商界展關懷2010/11」標誌	中國海外集團有限公司、中國海外發展有限公司、中國建築國際集團有限公司及中國海外物業服務有限公司
恒生指數有限公司	被納入恒生可持續發展企業指數(2010、2011蟬聯)	中國海外發展有限公司
北京大學管理案例研究中心/經濟觀察報	中國最受尊敬企業十年成就獎	中國海外發展有限公司
經濟觀察報、新浪樂居	2011年中國藍籌地產	中國海外發展有限公司
第一財經日報	2011中國房地產價值榜：中資港股綜合價值10強	中國海外發展有限公司
	2011中國企業社會責任榜•優秀實踐獎	中海地產集團有限公司
中國房地產業協會	中國房地產誠信企業	中國海外發展有限公司

10 2011年榮譽匯總

綜合實力

評獎機構	獎項名稱	獲獎公司名稱
國務院發展研究中心企業所/清華大學房地產研究所/中國指數研究院	2011中國房地產百強企業綜合實力Top10(第二名)	中國海外發展有限公司
	2011中國大陸在港上市房地產公司綜合實力Top10(第一名)	
	中國房地產行業領導公司品牌(2004-2011)	
	中國房地產企業品牌價值第一名	
	2011年中國房地產項目品牌价值Top10	中海寰宇天下(系列品牌)(屬中國海外發展有限公司)
國務院國資委	在北京舉行的中央企業社會責任工作會議上受到表彰	透過中國建築工程總公司申報的「愛再生，在都江堰，我們一起重建！」個案

10 2011年榮譽匯總

10 2011年榮譽匯總

設計和建築、科技和質量

評獎機構	獎項名稱	獲獎項目名稱
中國土木工程學會住宅工程指導工作委員會	2011 中國土木工程詹天佑獎—住宅小區優秀規劃獎	青島中海·熙岸(屬中國海外發展有限公司)
	2011 中國土木工程詹天佑獎—優秀住宅小區金獎	杭州中海金溪園、成都中海·蘭庭、北京中海紫御公館及深圳中海康城花園(屬中國海外發展有限公司)
	2011 中國土木工程詹天佑獎—住宅小區優秀建築獎	瀋陽中海國際社區、呼和浩特中海·錦繡城(屬中國海外發展有限公司)
	2011 中國土木工程詹天佑獎—住宅小區優秀科技獎	佛山中海文華熙岸(屬中國海外發展有限公司)
中國建築業協會	中國建設工程魯班獎	中海大廈(屬中國海外發展有限公司)
	「十一五」全國建築行業科技創新先進個人	中國建築國際集團有限公司
香港房屋委員會	優質公共房屋建造及保養維修大獎—新工程傑出承建商(建築)金獎	中國建築工程(香港)有限公司
香港環境保護署	2010 香港環保卓越計劃建造業優異獎	牛頭角下村二、三、五期拆卸及基礎工程(屬中國建築國際集團有限公司)
中國土木工程學會	入選「百年百項傑出土木工程」獎	香港新機場客運大樓和香港迪士尼樂園(屬中國建築國際集團有限公司)

環保、健康與安全

評獎機構	獎項名稱	獲獎項目名稱
香港職業安全健康局	安全管理制度大獎—建造業組別(銀獎)	中國建築工程(香港)有限公司
香港勞工處	建造業安全獎勵計劃 2010/2011 —樓宇建造地盤(公營合約)金獎 —安全隊伍優異獎	油塘四期商場(屬中國建築國際集團有限公司)
	建造業安全獎勵計劃 2010/2011 —樓宇建造地盤(私營合約)銀獎 —安全隊伍銀獎	黃大仙親仁街3號上蓋(屬中國建築國際集團有限公司)
	建造業安全獎勵計劃 2010/2011 —樓宇建造地盤(公營合約)優異獎	元州村五期(屬中國建築國際集團有限公司)
	建造業安全獎勵計劃 2010/2011 —土木工程建造地盤優異獎	元朗南分支污水渠及廈村污水泵房擴建(屬中國建築國際集團有限公司)
	建造業安全獎勵計劃 2010/2011 —安全隊伍優異獎	香港中文大學伍宜孫書院學生宿舍樓(屬中國建築國際集團有限公司)

10 2011年榮譽匯總

環保、健康與安全

評獎機構	獎項名稱	獲獎項目名稱
香港發展局	公德地盤嘉許計劃2010 —公德地盤及傑出環保管理大獎雙金獎	佐敦谷、旺角等明渠覆蓋工程(屬中國建築國際集團有限公司)
	公德地盤嘉許計劃2010 —公德地盤及傑出環保管理大獎雙銀獎	屯門公路重建改善工程—大欖段(屬中國建築國際集團有限公司)
	公德地盤嘉許計劃2010 —公德地盤優異獎	吐露港公路擴建一期(屬中國建築國際集團有限公司)

10 2011年榮譽匯總

環保、健康與安全

評獎機構	獎項名稱	獲獎項目名稱
香港職業安全健康局	最佳安全文化地盤金獎	九龍啟德1A公屋發展項目一及二期(屬中國建築國際集團有限公司)
	最佳安全施工程序地盤銀獎	
	最佳安全文化活動小組銀獎	
	指差呼稱大獎(Pointing and Calling Award)(銀獎)	黃大仙親仁街3號上蓋(屬中國建築國際集團有限公司)
	最佳安全文化項目經理(金獎)	
	最佳演繹獎銀獎	中環灣仔繞道銅鑼灣避風塘段隧(屬中國建築國際集團有限公司)
	最佳安全施工程序地盤優異獎	
	「工地健康操及工地座談會」短片創作比賽銅獎	牛頭角下村二、三、五期拆卸及基礎工程(屬中國建築國際集團有限公司)
	最佳安全文化地盤優異獎	
	良好工地場所整理銅獎	
2010-11職業健康大獎		
—「聽覺保護」卓越表現大獎		
—「預防肺塵埃沉著病」卓越表現大獎		
最佳安全文化項目經理(優異獎)		

10 2011年榮譽匯總

環保、健康與安全

評獎機構	獎項名稱	獲獎項目名稱
香港環境保護運動委員會	減廢標誌(卓越級別)	吐露港公路擴建一期、安達臣道地盤平整、屯門公路改建污水工程一大欖段、昂船洲污水廠隧道、中環填海三期(屬中國建築國際集團有限公司)
	節能標誌(卓越級別)	屯門公路重建改善工程一大欖段(屬中國建築國際集團有限公司)
香港環保署	香港環保卓越計劃「界別卓越獎」 —建造業界別優異獎	牛頭角下村二、三、五期拆卸及基礎工程(屬中國建築國際集團有限公司)
香港渠務署	渠務署工地整潔獎勵計劃(2010)土木工程合約類別最佳工地整潔獎	佐敦谷、旺角等明渠覆蓋工程(屬中國建築國際集團有限公司)

11 反饋意見表

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀中國海外集團發佈的2011年企業社會責任報告。為了持續改進集團的企業社會責任工作，我們希望得到您的反饋，希望您在百忙中對本報告提出寶貴的意見和建議。

網上意見表